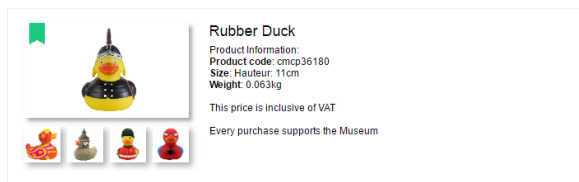


Más perspectivas del merchandising

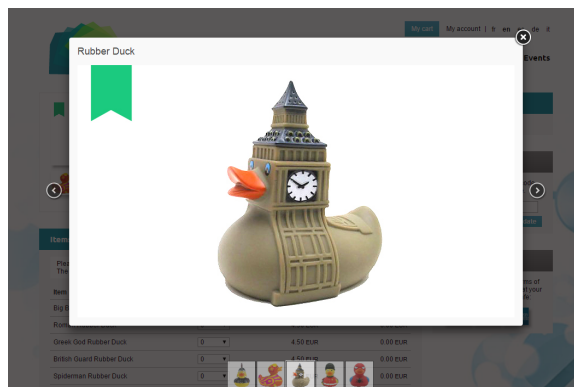
Más de tipos de vista para sus productos de merchandising

La Dufour V3, SecuTix 360° avanzaba una primera serie de desarrollos con respecto a la [venta en línea de productos de merchandising](#). La nueva actualización Matterhorn V1 profundiza aún más para que sus productos de merchandising destaquen, con especial interés en el sentido visual.

Ahora, cuando se configura un producto de merchandising, puede **«cargar» muchas fotos** de un mismo artículo para presentarlo lo más real posible. En la venta en línea, se muestran las nuevas imágenes como viñetas debajo de la imagen principal. Los usuarios sólo tendrán que clicar sobre las viñetas para agrandar la imagen y pasar tranquilamente de una a otra.



Se muestran las viñetas que son seleccionables



Las imágenes pueden consultarse en tamaño ampliado

Recomendaciones

Antes de comenzar, aquí encontrará algunas recomendaciones:

- En la medida de lo posible, intente utilizar siempre el mismo color de fondo para todas las fotos asociadas a un artículo.
- Si renueva con frecuencia sus fotos, puede crear un espacio especial para las fotos en sus instalaciones para garantizar una luminosidad y un color de fondo uniforme.
- No dude en hacer fotos del artículo desde diferentes ángulos (vista frontal, lateral, aérea).
- Puede ser interesante tener una foto en una situación real e indicar las medidas del producto.
- El tamaño máximo de las imágenes deben ser 200 KB