

Beispielhafter Projektablauf - Live Entertainment

Workshop 1:

Agenda	Thema
Backoffice – generelle SecuTix Struktur	<ul style="list-style-type: none">• Institution• Organisation• Verkauf
Login – erste Schritte im System	<ul style="list-style-type: none">• Firefox-Kit• Device driver• Benutzer• Arbeitsplatz• Drucker• etc.
Benutzer & Profile	<ul style="list-style-type: none">• Usermanagement (anlegen, ändern, Passwort etc)• Profil-Management (Rechte-Verwaltung)
Katalog	Welche Produkte sollen verkauft werden? <ul style="list-style-type: none">• Veranstaltungen• Abonnements• Pakete• Gutscheine• Mitgliedschaften• Merchandising• Dienstleistungen• Besonderheiten
„Connecting the dots“ – das SecuTix-Prinzip	<ul style="list-style-type: none">• Produkte• Preistabellen• Tarif• Gebühren• Profile (Aktivitäts- & Produktprofile)• Verkaufskanal
Saalplan/ Physikalische & Logische Konfiguration	<ul style="list-style-type: none">• Preiskategorien• Kontingente• Sperrungen• Funktionen im Saalplan-Editor
Informationen zum Verkauf	<ul style="list-style-type: none">• Verkaufskanäle• Zahlungsarten• Versandarten• Kontingente• Gebühren (pro Warenkorb / pro Ticket)
Vorbereitung Produkthanlage	<ul style="list-style-type: none">• Saison & Aktivitäten• Veranstaltungen• Vorführungen• Gutscheine• Mitgliedschaften• weitere Produkte

Vorbereitungen Abonnements	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Arten von Abos • Pakete - Verbindung von Veranstaltungen mit anderen Produkten (zB. Dienstleistungen) • Ticketlayouts + Kartenmodell
----------------------------	---

Workshop 2:

Agenda	Thema
Veranstaltungsanlage	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivität • Preise • Tarife • Preiskategorien • Preistabellen / Preiskomponenten • Veranstaltungen • Vorführungen • Aktivitätsprofile
Einrichten von Abonnements	<ul style="list-style-type: none"> • Verknüpfung der Veranstaltungen zu einem Abo • Preise • Tarife
Schnittstellen	<p>Welche Schnittstellen sollen zum Einsatz kommen? z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zutrittskontrolle • Marketing-Agentur • Buchhaltung • tbd
Pakete & Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Möglichkeiten hat man mit Paketen & Dienstleistungen? • Wie werden diese angelegt? • Produktprofile
Testkäufe & Reservierungen im Backoffice	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlarten • Versandarten • Begleitdokumente • POS & Arbeitsplätze
Testkäufe im Ticketshop	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlarten • Versandarten • Dokumente / Layouts
Ticketlayouts & Dokumentenarten	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Ticketlayouts/Dokumente werden benötigt • wie können diese angepasst werden?

Workshop 3:

Agenda	Thema
Backoffice Verkaufsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • „Daily Business“ • Tickets buchen • Tickets stornieren • Buchungen ändern • Ticketchdruck (versch. Druckmedien)

Arbeitsplatz einrichten	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsplatz einrichten • Testbuchungen • Testdrucke aller Dokumente
Mitgliedschaften	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Mitgliedschaften (Laufzeit, Gratistickets,...) • Vorkaufsrecht
Dokumente anpassen	<ul style="list-style-type: none"> • Bestätigungsemail • Ticketlayouts • Passwort vergessen • Rechnungen • Lieferscheine • etc.
Ticketshop	<ul style="list-style-type: none"> • Design / Integration / Landingpage • Anpassungsmöglichkeiten • Wordings
Online-Account	<ul style="list-style-type: none"> • Was kann der Account • Bestehende Kundendaten • „Support-Login“ übers Backoffice
Promotion + Verkaufskalender	<ul style="list-style-type: none"> • Vorkaufsrechte • Promotionen (öffentlich, Kontakte, etc.)