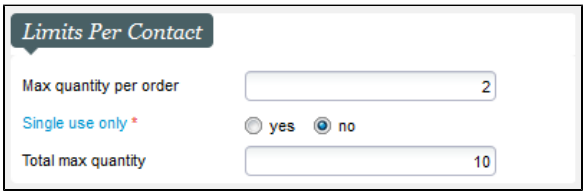
Limites par contact et par commande sur avantages et pass non datés

Avec les évolutions sur les limites livrées dans Matterhorn v1, vous êtes en mesure d'élaborer rapidement une palette d'offres marketing attractives et sophistiquées. Ces évolutions concernent les limites par contact sur avantages et les limites par commande sur pass non datés.

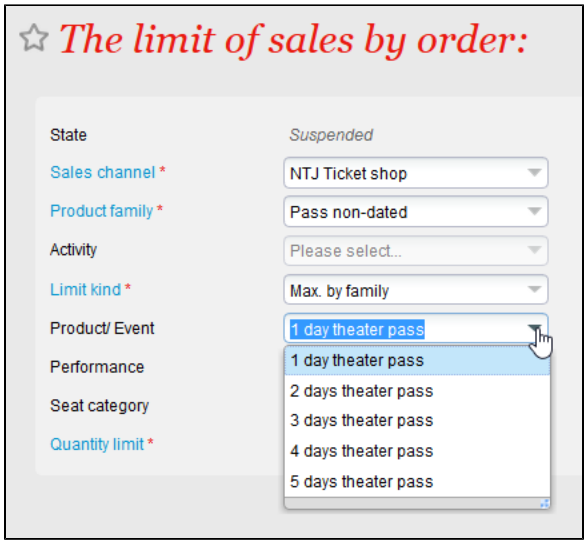
Limite par contact sur avantages

Vous voulez offrir un bon pour 4 places à prix réduit utilisable en plusieurs fois? Vous pouvez désormais créer un avantage *à usage unique* qui permet à vos clients d'étaler la *consommation* de cet avantage sur plusieurs commandes jusqu'à atteindre la limite globale de l'avantage. Les limites par contact sur avantages intègrent la notion de "limite maximum globale". Cette (nouvelle) limite complète la limite par commande pour vous donner encore plus de souplesse dans la création de vos d'offres marketing.

- Quantité maximum par ordre: Cette limite permet pour chaque contact de définir une quantité maximum pour une commande (ordre).
- Usage unique: Si le critère "oui" est activé, alors le contact ne pourra passer qu'une seule commande avec cet avantage.
- Quantité maximum globale: Cette limite permet de définir pour chaque contact une quantité maximum globale qui se répartit sur plusieurs commandes. Si le champ "usage unique" est défini sur "oui", alors le champ "quantité max globale" sera inactif.



Cette nouvelle limite permet par exemple de configurer une offre marketing "à usage unique" pour quatre séances à prix réduit, mais utilisable en plusieurs fois. Votre client pourra donc acheter deux places à prix réduit puis réutiliser cet avantage ultérieurement pour acheter deux autres places à prix réduit.

Limite par commande sur pass non datés

Vous êtes un festival ou un musée et vous souhaitez contrôler la quantité de billets maximum associée à chaque achat? C'est désormais possible. Vous pouvez créer des *limites par commande* sur la famille de produits "**pass non datés"**. Vous pouvez décider d'appliquer les limites soit sur un seul pass non daté ou alors sur l'ensemble des pass non-datés (maximum par famille) figurant dans le panier de commande.