

2.2.6. - SEO - Optimierung ihres Shops

Ihre Ticketshop-Seiten enthalten bereits Metainformationen und aussagekräftige Titel, die bei der Optimierung der Suchergebnisse helfen. Für Kunden, die darüber hinausgehen möchten, wurden neue Möglichkeiten hinzugefügt:

Sie können den Inhalt des title-Tags und der og:title-Metadaten so abstimmen, dass sie für Ihr spezielles Business noch relevanter sind.

Lösung

Der Inhalt der Tags (beide haben exakt denselben Inhalt) können Sie an der Verkaufsstelle & am Produkt selber konfigurieren, wobei die Einstellung am Produkt die generische Einstellung am Verkaufskanal überschreibt.

Die Tags gelten dann auf folgenden Seiten:

- Webseite der **Vorführung**
- Webseite der **Veranstaltung**
- Webseite der **Tour** (sofern genutzt)

Die meta Tags der anderen Seiten, insb. die Produktseiten der anderen Produktfamilien bleiben unverändert.

Die folgenden Informationen stehen zum Einbau in die Meta Tags bereit:

Parameter	Beschreibung
tour	Tour - externer Name (Produktname, wenn keine Tour definiert ist)
product	Produkt - externer Name
location	Stadt vom Veranstaltungsort
datetime	Datum & Uhrzeit der Vorführung
artist	Artist 1 stage name - Artist 2 stage name

Hinweise

- Bei Nutzung der Parameter location und datetime auf der Tour / Veranstaltung Seite, werden die Informationen der ersten Vorführung genutzt.
- Die totale Länge des Tags kann maximal 60 Zeichen betragen. Danach schneidet das System ab. Beachten Sie daher die Länge ihrer Tags und insb. die Priorisierung der Parameter

Konfiguration

Setup an der Verkaufsstelle

Menü: Organisation Initialisierung Verkaufskanal Verkaufsstelle Internet Design Erweitert

Tragen Sie dort folgende Labels mit den zugehörigen Werten ein:

- label.metatags.text: A fixed text that will be inserted before the chosen variables. This key is optional. No text will be added if it hasn't been set.
- config.metatags.performance: ["param1","param2",...\,"paramN"] where param1, param2, paramN are one of the parameters described in table above. This key is optional. If it isn't set, the meta tag will contain product, location and date time.

z.B.: ["artist","tour","location","datetime","product"]

```
config.metatags.performance
```

```
DE ["artist","tour","location","datetime","product"]
```

```
CA ["artist","tour","location","datetime","product"]
```

```
EN ["artist","tour","location","datetime","product"]
```

```
ES ["artist","tour","location","datetime","product"]
```

- config.metatags.tourentent: same structure as config.metatags.performance. This key is optional. If it isn't set, the meta tag will contain the product

Setup am Event

The meta-tag of the event page defined at point of sales level may be overridden for a given event by setting the custom variable "Meta tags". The content of the custom variable is identical to the key "config.metatags.touevent".

Die an der Verkaufsstelle konfigurierten Meta Tags können mit individuellen Tags an der Veranstaltung per Komfortvariable "Meta tags" überschrieben werden. Sie entsprechen dabei denen des Labels "config.metatags.touevent".

Custom variable: Ariana Grande in Germany > New

Custom variable *

Value *

For this custom variable, please make sure to enter correct format {\'param1\';\'param2\';\'paramN\'}, param is one of following values: tour, event, location, datetime, artist

DE *

FR

EN

ES

Start date *

End date