

## 2.9.1. - Anlage einer neuen Verkaufsstelle

### Anlage einer Verkaufsstelle

Die Anlage von Verkaufsstellen, bzw. deren Einrichtung erfolgt im Menü

Organisation Initialisierung Verkaufskanal Verkaufsstellen

Verkaufskanal	Verkaufsstelle	
Name: Ticketshop	Name: Ticketshop url: tickets.ihredomain.de	Ein Verkaufskanal muss mindestens eine Verkaufsstelle enthalten.  Ein Verkaufskanal kann mehrere Verkaufsstellen enthalten.
	Name Ticketshop 2 url: tickets2.ihredomain.de	
Name: B2B Ticketshop	Name: B2b Ticketshop url: b2b.ihredomain.de	
Name: Kasse	Kasse 1	
	Kasse 2	
	Kasse 3	

### Verkaufsstelle (Ticketshop)

Um eine Verkaufsstelle, also z.B. einen Ticketshop, einzurichten, benötigen Sie einen Verkaufskanal vom Typ **Internet** (öffentlich, B2B, Wiederverkaufsplattform, o.ä.), oder Shop für Produzenten (für Webreporting)

### Anlage

Navigieren Sie in das Menü Verkaufsstelle und klicken Sie auf "Neu". Zunächst vergeben Sie einen Namen (z.B. Ticketshop) und einen Code.

Im Menü URL tragen Sie bitte die gewünschte URL ein, unter der ihr Ticketshop erreichbar sein soll. Bitte beachten Sie hierzu auch die technischen Voraussetzungen: [2.9.2. - technische Einrichtung URL](#)

**Verkaufsstelle > Neu**

**Allgemein** | Berechtigungen für den Internetzugriff | Internet Parameter | Währungen | Zahlungsart

Verkaufskanal: Ticketshop

Zustand: Pausiert

Nummer:

Interner Name \*  !

EN

ES

DE

IT

Code \*

URL

Externes System

### Einstellungen

Im Abschnitt Parameter tragen Sie bitte wie unten beschrieben ihre Einstellungen ein:

Internetadressen

Startseite

Hilfeseite

Root redirection URL

Allgemeine Verkaufsbedingungen

Datenschutz

Zusammenfassung der Datenschutzpolitik, die dem Kontakt ausdrücklich vorgelegt wurde

Sicherheitsgarantien

E-Mailadresse des Kontakts

Kontaktieren Sie uns

Menü 1

Menü 2

Menü 3

Menü 4

URL Kundenkonto

URL Kundenkonto Einzelperson

Annulationsversicherung

Tragen Sie hier den Link zur gewünschten Startseite ein, das Logo verlinkt auf diese URL.

Wenn Sie eine "Hilfe" Sektion haben, können Sie diese hier verlinken. Der Link erscheint dann als Punkt "Hilfe" im Footer der Webseite sowie im Reiter "Allgemeine Informationen" auf der rechten Seite.

Ein Eintrag hier leitet User auf die angegebene URL weiter. Nützlich z.B. wenn ein temporärer Shop nicht mehr gültig ist und User auf die Hauptseite geleitet werden sollen.

Hier verlinken Sie ihre AGB, die sowohl im Footer, als auch im Reiter "Allgemeine Informationen" angezeigt werden.

Hier verlinken Sie ihre Datenschutzinformationen. Diese werden sowohl im Footer, als auch im Reiter "Allgemeine Informationen" angezeigt.

Soll ein Ticketkäufer bestimmten Datenschutzbedingungen explizit per Opt-In zustimmen, so hinterlegen Sie diese hier. Der Link wird in die Checkbox zur Akzeptierung der AGB vor Abschluss des Kaufs inkludiert.

ohne Funktion

Eine Kontakt Adresse als "mailto" - wird im Footer der Seite angezeigt.

Ihr Link zu einer "Kontakt" Seite. Wird ebenso im Footer angezeigt.

ohne Funktion

URL Kundenkonto des B2C Ticketshops zum Login. Dieser Link wird in der Bestellbestätigungs E-Mail verwendet.

Diese URL ist im B2B Shop Umfeld nützlich, damit in bestimmten Funktionen, z.B. bei der Ticketverteilung die korrekten Links in den E-Mails gesetzt werden. Kann im B2C Ticketshop leer gelassen werden.

Sollten Sie eine Ticketversicherung in ihrem Shop anbieten, verlinken Sie die Bedingungen hier.

## Design

Um ihren Ticketshop anzupassen, können Sie im Abschnitt Internet Design ihre Einstellungen vornehmen:

Bitte beachten Sie auch:

[2.2.2. - Custom Wording / Änderung von einzelnen Begriffen](#)

Internet-Design

Allgemeine Struktur

Inhalt

Mobile

Benutzerdefiniert

Erweitert

Graphisches Thema

Klassisch

Equilibrium (neu)

Header & Footer

Logo

MOSA  
Museum of Science and Art

Maximale Breite 400px, maximale Höhe 100px

Favicon

Quadrat-Verhältnis, min 16x16, Dateierendung .ico (z.B.: icoconverter.com)

Sprachen

Code

Header Farbe

transparent

Hintergrundbild Kopfzeile

Auswählen...

Header Text

Ganze Breite

Footer Farbe

transparent

Hintergrundbild Fusszeile

Auswählen...

Footer Text

Ganze Breite

Rumpf

Farbe aussen

e9ebee

transparent

Bild aussen

Auswählen...

Position äusseres Bild Rumpf

Oben links

Fixiert

Wiederholung äusseres Bild Rumpf

Auswählen...

Hintergrundfarbe

fcfdff

transparent

Hintergrundbild

Auswählen...

Wird zu einer Breite von 1110px reduziert. Die Hintergrundfarbe des Bildes muss ähnlich sein wie die Hintergrundfarbe.

Hauptbereich

links

rechts

Blocklinie

2

Eine Rundung auf 0px führt zu rechteckigen Blocks.

Hintergrundfarbe

fcfdff

Halbtransparent

Hintergrundfarbe für eingebettete Zone

physische Verkaufsstelle (z.B. Kassen)

Um eine physische Verkaufsstelle einzurichten, benötigen Sie zunächst einen Verkaufskanal vom Typ "Schalter". Des Weiteren benötigen Sie einen eingerichteten Arbeitsplatz, der mit der neuen Verkaufsstelle verknüpft wird.

Folgen Sie für die Einrichtung eines Arbeitsplatzes dieser Anleitung: [0.1.2. - Einrichten eines Arbeitsplatz](#)