

2.9.1. - Anlage einer neuen Verkaufsstelle

Anlage einer Verkaufsstelle

Die Anlage von Verkaufsstellen, bzw. deren Einrichtung erfolgt im Menü

Organisation Initialisierung Verkaufskanal Verkaufsstellen

| Verkaufskanal | Verkaufsstelle | |
|----------------------|--|---|
| Name: Ticketshop | Name: Ticketshop url: tickets.ihredomain.de | Ein Verkaufskanal muss mindestens eine Verkaufsstelle enthalten. Ein Verkaufskanal kann mehrere Verkaufsstellen enthalten. |
| | Name Ticketshop 2 url: tickets2.ihredomain.de | |
| Name: B2B Ticketshop | Name: B2b Ticketshop url: b2b.ihredomain.de | |
| | | |
| Name: Kasse | Kasse 1 | |
| | Kasse 2 | |
| | Kasse 3 | |

Verkaufsstelle (Ticketshop)

Um eine Verkaufsstelle, also z.B. einen Ticketshop, einzurichten, benötigen Sie einen Verkaufskanal vom Typ **Internet** (öffentlich, B2B, Wiederverkaufsplattform, o.ä.), oder Shop für Produzenten (für Webreporting)

Anlage

Navigieren Sie in das Menü Verkaufsstelle und klicken Sie auf "Neu". Zunächst vergeben Sie einen Namen (z.B. Ticketshop) und einen Code.

Im Menü URL tragen Sie bitte die gewünschte URL ein, unter der ihr Ticketshop erreichbar sein soll. Bitte beachten Sie hierzu auch die technischen Voraussetzungen: [2.9.2. - technische Einrichtung URL](#)

Einstellungen

Im Abschnitt Parameter tragen Sie bitte wie unten beschrieben ihre Einstellungen ein:

Internetadressen

| | |
|--|----------------------|
| Startseite | <input type="text"/> |
| Hilfeseite | <input type="text"/> |
| Root redirection URL | <input type="text"/> |
| Allgemeine Verkaufsbedingungen | <input type="text"/> |
| Datenschutz | <input type="text"/> |
| Zusammenfassung der Datenschutzpolitik, die dem Kontakt ausdrücklich vorgelegt wurde | <input type="text"/> |
| Sicherheitsgarantien | <input type="text"/> |
| E-Mailadresse des Kontakts | <input type="text"/> |
| Kontaktieren Sie uns | <input type="text"/> |
| Menü 1 | <input type="text"/> |
| Menü 2 | <input type="text"/> |
| Menü 3 | <input type="text"/> |
| Menü 4 | <input type="text"/> |
| URL Kundenkonto | <input type="text"/> |
| URL Kundenkonto Einzelperson | <input type="text"/> |
| Annulationsversicherung | <input type="text"/> |

Tragen Sie hier den Link zur gewünschten Startseite ein, das Logo verlinkt auf diese URL.

Wenn Sie eine "Hilfe" Sektion haben, können Sie diese hier verlinken. Der Link erscheint dann als Punkt "Hilfe" im Footer der Webseite sowie im Reiter "Allgemeine Informationen" auf der rechten Seite.

Ein Eintrag hier leitet User auf die angegebene URL weiter. Nützlich z.B. wenn ein temporärer Shop nicht mehr gültig ist und User auf die Hauptseite geleitet werden sollen.

Hier verlinken Sie ihre AGB, die sowohl im Footer, als auch im Reiter "Allgemeine Informationen" angezeigt werden.

Hier verlinken Sie ihre Datenschutzinformationen. Diese werden sowohl im Footer, als auch im Reiter "Allgemeine Informationen" angezeigt.

Soll ein Ticketkäufer bestimmten Datenschutzbedingungen explizit per Opt-In zustimmen, so hinterlegen Sie diese hier. Der Link wird in die Checkbox zur Akzeptierung der AGB vor Abschluss des Kaufs inkludiert.

ohne Funktion

Eine Kontakt Adresse als "mailto" - wird im Footer der Seite angezeigt.

Ihr Link zu einer "Kontakt" Seite. Wird ebenso im Footer angezeigt.

ohne Funktion

URL Kundenkonto des B2C Ticketshops zum Login. Dieser Link wird in der Bestellbestätigungs E-Mail verwendet.

Diese URL ist im B2B Shop Umfeld nützlich, damit in bestimmten Funktionen, z.B. bei der Ticketverteilung die korrekten Links in den E-Mails gesetzt werden. Kann im B2C Ticketshop leer gelassen werden.

Sollten Sie eine Ticketversicherung in ihrem Shop anbieten, verlinken Sie die Bedingungen hier.

Design

Um ihren Ticketshop anzupassen, können Sie im Abschnitt Internet Design ihre Einstellungen vornehmen:

Bitte beachten Sie auch:

[2.2.2. - Custom Wording / Änderung von einzelnen Begriffen](#)

Internet-Design

Allgemeine Struktur | Inhalt | Mobile | Benutzerdefiniert | Erweitert

Graphisches Thema: Klassisch Equilibrium (neu)

Header & Footer

Logo:  Maximale Breite 400px, maximale Höhe 100px

Favicon:  Quadrat-Verhältnis, min 16x16, Dateierdung .ico (z.B.: icoconverter.com)

Sprachen: Code

Header Farbe: transparent

Hintergrundbild Kopfzeile: Auswählen...

Header Text: Ganze Breite

Footer Farbe: transparent

Hintergrundbild Fusszeile: Auswählen...

Footer Text: Ganze Breite

Rumpf

Farbe aussen: e9ebee transparent

Bild aussen: Auswählen...

Position äusseres Bild Rumpf: Oben links Fixiert

Wiederholung äusseres Bild Rumpf: Auswählen...

Hintergrundfarbe: fcfdff transparent

Hintergrundbild: Auswählen... Wird zu einer Breite von 1110px reduziert. Die Hintergrundfarbe des Bildes muss ähnlich sein wie die Hintergrundfarbe.

Hauptbereich: links rechts

Blocklinie: 2 Eine Rundung auf 0px führt zu rechteckigen Blocks.

Hintergrundfarbe: fcfdff Halbrtransparent

Hintergrundfarbe für eingebettete Zone:

physische Verkaufsstelle (z.B. Kassen)

Um eine physische Verkaufsstelle einzurichten, benötigen Sie zunächst einen Verkaufskanal vom Typ "Schalter". Des Weiteren benötigen Sie einen eingerichteten Arbeitsplatz, der mit der neuen Verkaufsstelle verknüpft wird.

Folgen Sie für die Einrichtung eines Arbeitsplatzes dieser Anleitung: [0.1.2. - Einrichten eines Arbeitsplatz](#)