2.9.1. - Anlage einer neuen Verkaufsstelle

Anlage einer Verkaufsstelle

Die Anlage von Verkaufsstellen, bzw. deren Einrichtung erfolgt im Menü

Organisation Initialisierung Verkaufskanal Verkaufsstellen

Verkaufskanal	Verkaufsstelle	
Name: Ticketshop	Name: Ticketshop url: tickets.ihredomain.de	Ein Verkaufskanal muss mindestens eine Verkaufsstelle enthalten. Ein Verkaufskanal kann mehrere Verkaufsstellen enthalten.
	Name Ticketshop 2 url: tickets2.ihredomain.de	
Name: B2B Ticketshop	Name: B2b Ticketshop url: b2b.ihredomain.de	
Name: Kasse	Kasse 1	
	Kasse 2	
	Kasse 3	

Verkaufsstelle (Ticketshop)

Um eine Verkaufsstelle, also z.B. einen Ticketshop, einzurichten, benötigen Sie einen Verkaufskanal vom Typ **Internet** (öffentlich, B2B, Wiederverkaufsplatform, o.ä.), oder Shop für Produzenten (für Webreporting)

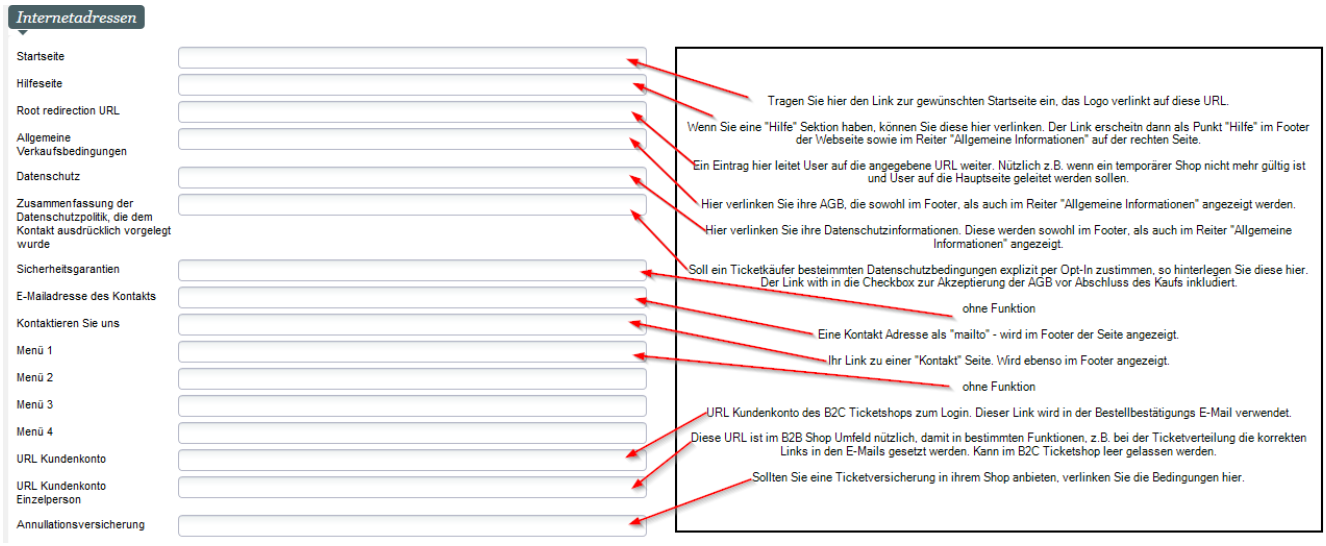
Anlage

Navigieren Sie in das Menü Verkaufsstelle und klicken Sie auf "Neu". Zunächst vergeben Sie einen Namen (z.B. Ticketshop) und einen Code.

Im Menü URL tragen Sie bitte die gewünschte URL ein, unter der ihr Ticketshop erreichbar sein soll. Bitte beachten Sie hierzu auch die technischen Voraussetzungen: 2.9.2. - technische Einrichtung URL

Einstellungen

Im Abschnitt Parameter tragen Sie bitte wie unten beschrieben ihre Einstellungen ein:

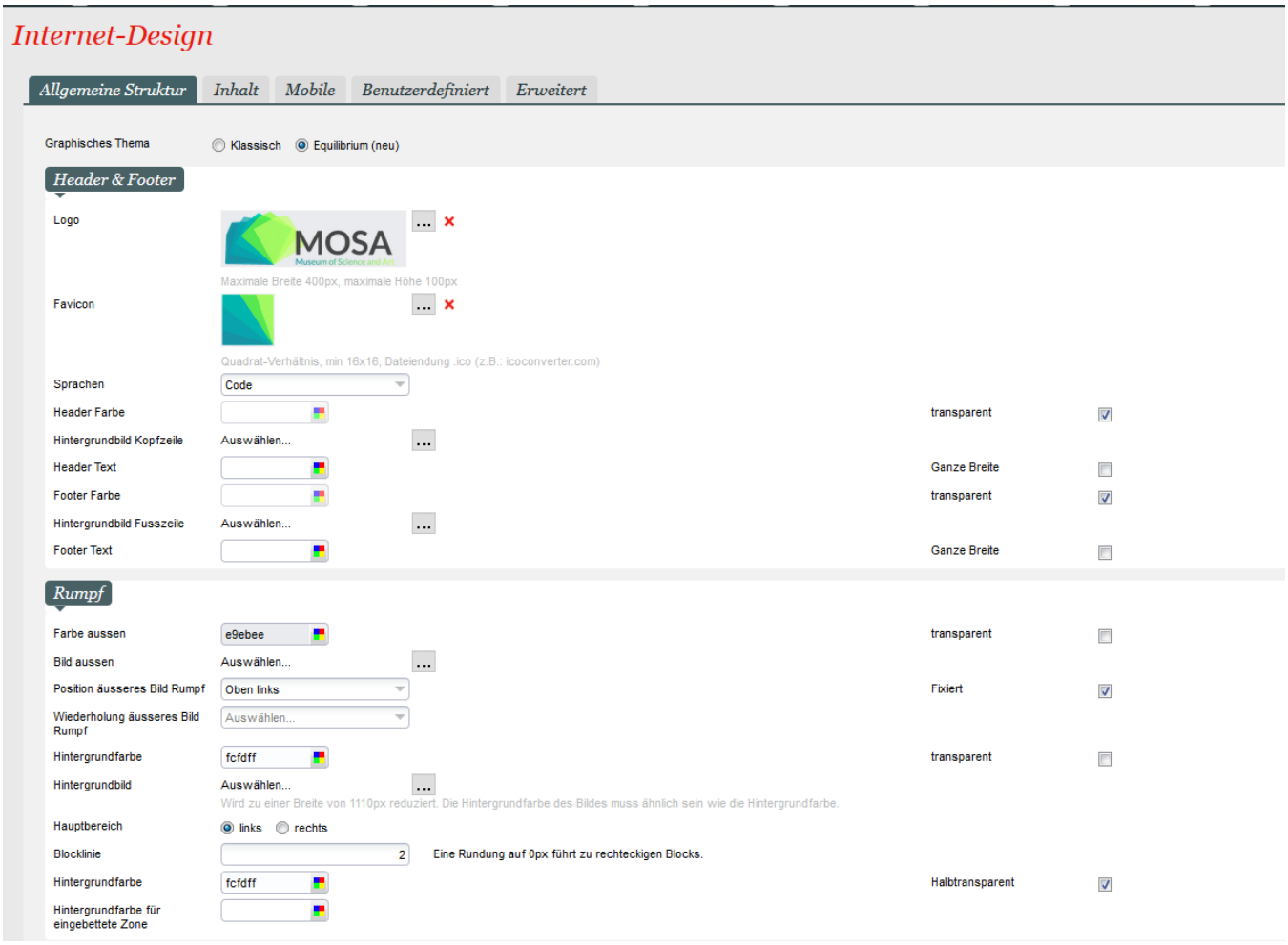


Design

Um ihren Ticketshop anzupassen, können Sie im Abschnitt Internet Design ihre Einstellungen vornehmen:

Bitte beachten Sie auch:

2.2.2. - Custom Wording / Änderung von einzelnen Begriffen



physische Verkaufsstelle (z.B. Kassen)

Um eine physische Verkaufsstelle einzurichten, benötigen Sie zunächst einen Verkaufskanal vom Typ "Schalter". Des Weiteren benötigen Sie einen eingerichteten Arbeitsplatz, der mit der neuen Verkaufsstelle verknüpft wird.

Folgen Die für die Einrichtung eines Arbeitsplatzes dieser Anleitung: 0.1.2. - Einrichten eines Arbeitsplatz