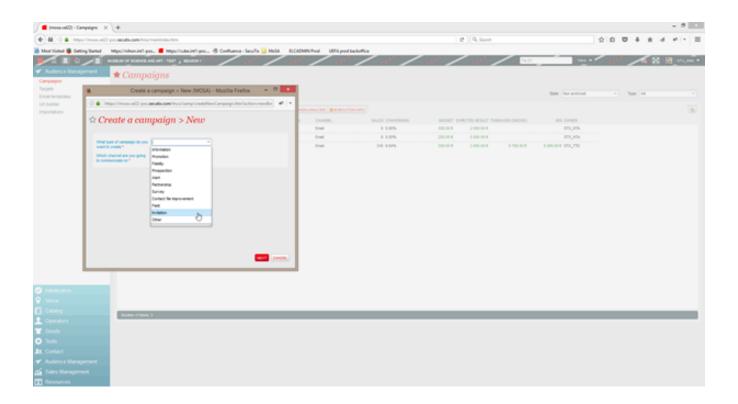
## Comment envoyer des invitations dans SAM

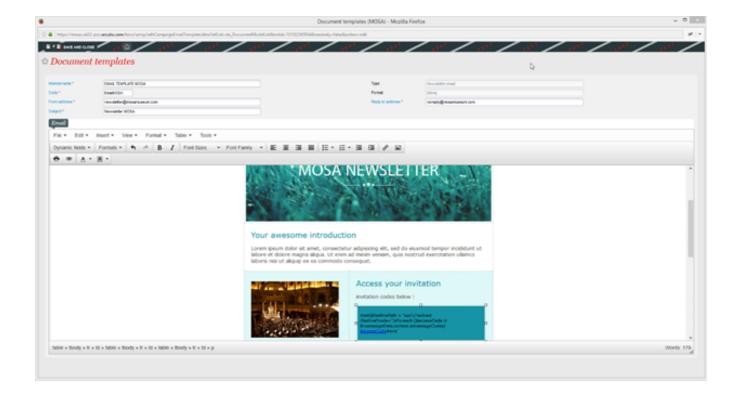
## La gestion des invitations avec le module marketing SAM

La gestion des campagnes d'invitation s'articule autour de différents processus qui dépendent principalement de la typologie des invités - presse, protocole, direction, contacts faisant partie de la base données (ou pas), du nombre d'invitations par personne, sans oublier la gestion de la liste des invités et le contrôle d'accès des invitations confirmées. Autant de dimensions qui nécessitent une gestion fine et flexible afin de pouvoir offrir un service efficace à vos invités.

Voici quelques exemples de campagnes d'invitation :

- Campagne d'invitation e-mail offrant la possibilité à l'invité de choisir en ligne le nombre d'invitations selon une limite que vous aurez fixez au moment de la création de la campagne.
- E-mails d'invitation contenant un ou plusieurs codes d'accès qui pourront être utilisés par l'invité ou distribués par ce dernier autour de lui.
- Campagne de récompense des sponsors avec des codes d'invitation donnant directement accès à des places invités. Ce type de campagne est aussi l'opportunité d'enrichir votre base de contacts en identifiant les invités.





## Le retrait des invitations

Via l'envoi d'un emailing dans l'outil Marketing de SecuTix, vous donnez à vos invités toute l'autonomie pour éditer eux-mêmes leur invitation depuis leur espace personnel en ligne.

En fonction de leur profil, ils peuvent même distribuer les invitations qu'ils ont reçues à des tiers. Ils disposent d'un tableau de bord leur permettant de placer leurs invités directement sur le plan et de reprendre pour les redistribuer des invitations qui ne seraient plus utilisées.

