

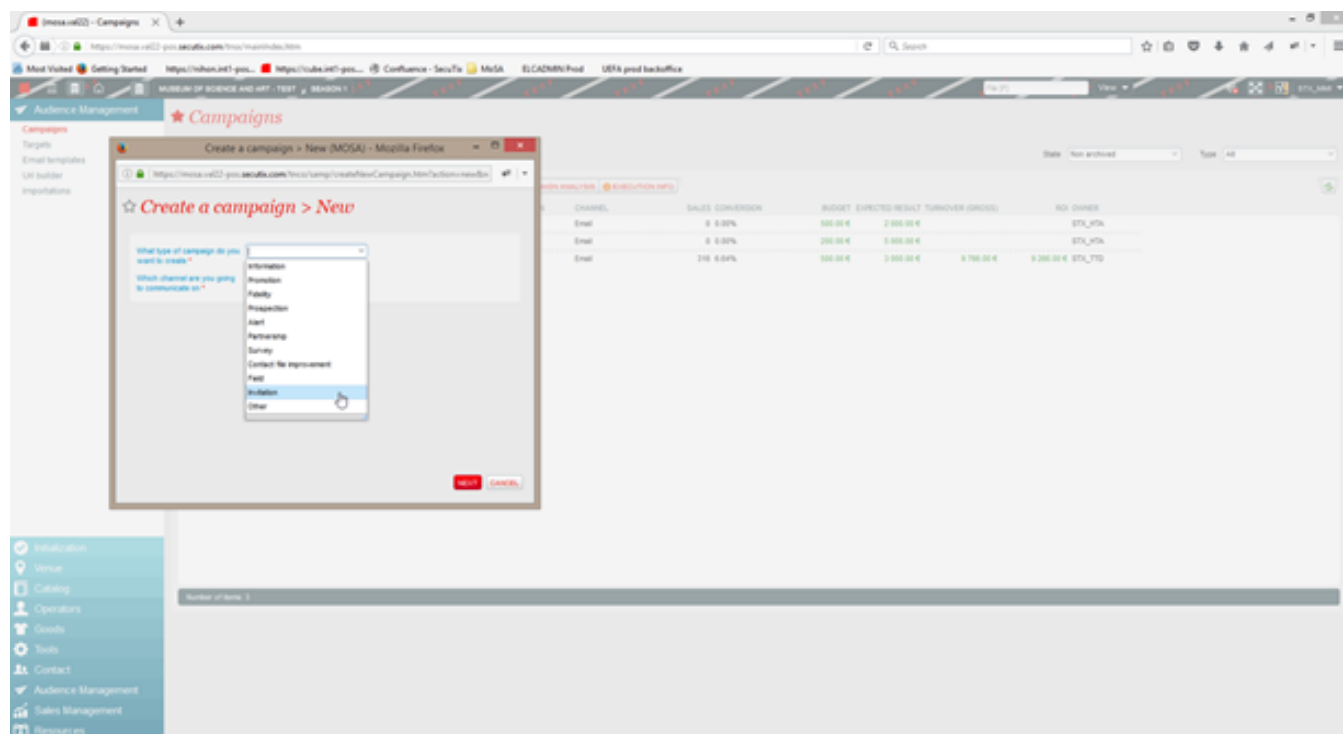
Comment envoyer des invitations dans SAM

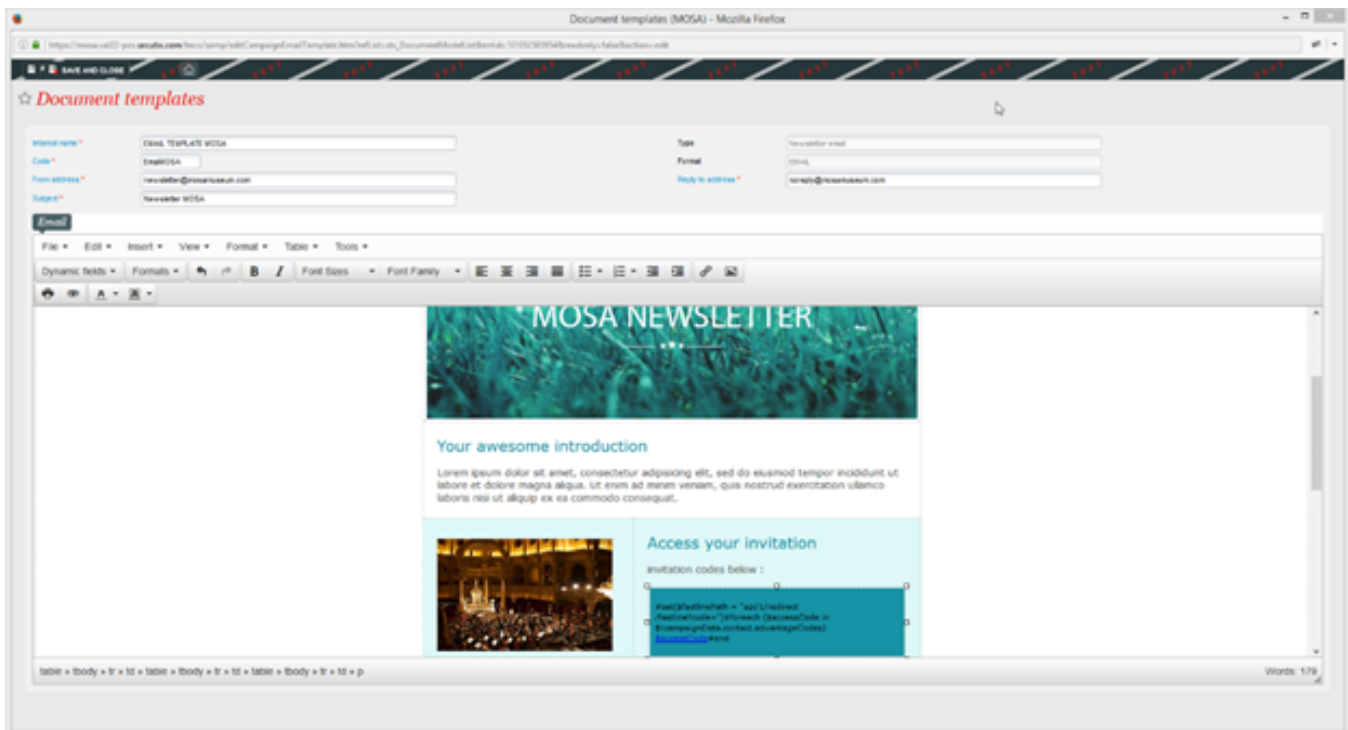
La gestion des invitations avec le module marketing SAM

La gestion des campagnes d'invitation s'articule autour de différents processus qui dépendent principalement de la typologie des invités - presse, protocole, direction, contacts faisant partie de la base données (ou pas), du nombre d'invitations par personne, sans oublier la gestion de la liste des invités et le contrôle d'accès des invitations confirmées. Autant de dimensions qui nécessitent une gestion fine et flexible afin de pouvoir offrir un service efficace à vos invités.

Voici quelques exemples de campagnes d'invitation :

- Campagne d'invitation e-mail offrant la possibilité à l'invité de choisir en ligne le nombre d'invitations selon une limite que vous aurez fixée au moment de la création de la campagne.
- E-mails d'invitation contenant un ou plusieurs codes d'accès qui pourront être utilisés par l'invité ou distribués par ce dernier autour de lui.
- Campagne de récompense des sponsors avec des codes d'invitation donnant directement accès à des places invités. Ce type de campagne est aussi l'opportunité d'enrichir votre base de contacts en identifiant les invités.





Le retrait des invitations

Via l'envoi d'un emailing dans l'outil Marketing de SecuTix, vous donnez à vos invités toute l'autonomie pour éditer eux-mêmes leur invitation depuis leur espace personnel en ligne.

En fonction de leur profil, ils peuvent même distribuer les invitations qu'ils ont reçues à des tiers. Ils disposent d'un tableau de bord leur permettant de placer leurs invités directement sur le plan et de reprendre pour les redistribuer des invitations qui ne seraient plus utilisées.

Étape 1 : sélection des places

Veuillez choisir les places selon les disponibilités.

dimanche 11 octobre 2015

Billets restants **54** / 54

	Adulte	Plein tarif		
<input checked="" type="checkbox"/> Cat 1	<input type="text"/> / 24 (100.00 EUR)	<input type="text"/> / 30 (100.00 EUR)	<input type="button" value="Liste"/>	<input type="button" value="Plan"/>
Sous-total	24	30		

Étape 2 : assignation des places

Veuillez choisir entre distribuer vos billets à une structure / un individuel ou les imprimer immédiatement.

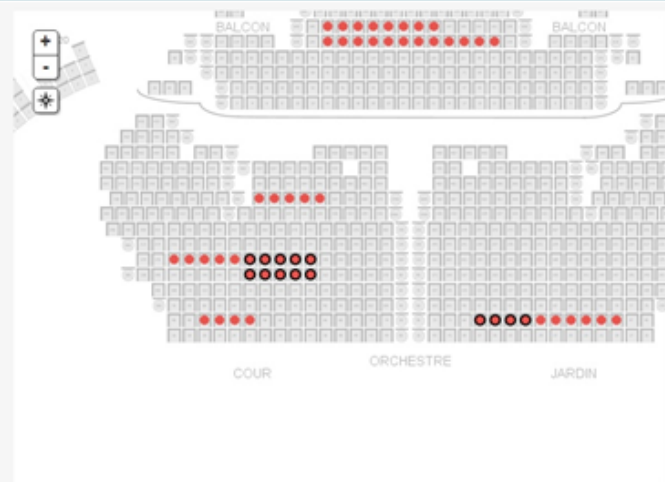
Déléguer la distribution des billets

- OU -

Définir immédiatement les bénéficiaires des billets

Étape 1 : sélection des places

Sélectionner les places à distribuer



Détails des places :
☒ Cat 1
Orchestre
Place 67

- Sélection actuelle 14

Cat 1 **14**
☒ Adulte 10
☒ Plein tarif 4

Détails de la sélection :

14 billets <input checked="" type="checkbox"/> Cat 1			<input checked="" type="button" value="Masquer les détails"/>
Place	Tarif	Prix unitaire	
<input type="radio"/> Orchestre - 67	Plein tarif	100.00 EUR	
<input type="radio"/> Orchestre - 65	Plein tarif	100.00 EUR	
<input type="radio"/> Orchestre - 63	Plein tarif	100.00 EUR	
<input type="radio"/> Orchestre - 61	Plein tarif	100.00 EUR	