

6.1. - SecuTix Standardberichte

Allgemein

SecuTix bietet von Haus aus eine große Auswahl an Berichten.

Grundsätzlich kann jeder Bericht individuell angepasst werden, um ihren Bedürfnissen zu entsprechen. Siehe dazu [6.2. - Anpassen eines Standardberichtes](#)

Die zugrundeliegende Logik der SecuTix Berichte ist als erste Dimension ein **Thema**, welches das auszuwertende Element bestimmt. In zweiter Dimension sucht man sich das passende **Unterthema**.

Man sollte sich also zunächst darüber klar werden, welches Element man auswerten möchte.

Thema & Unterthema

Die Berichte in SecuTix sind nach Themen und Unterthemen gegliedert.

Diese Gliederung soll Ihnen helfen, den besten Report für Anliegen zu finden. Orientieren Sie sich daran, um zum gewünschten Ergebnis zu kommen.

★ *Berichte*

1

2

NEU

LÖSCHEN

BEARBEITEN

UMBENENNEN

GENERIEREN

THEMA	UNTERTHEMA	BERICHT	FREIGEBEN	ART
Kontakt	kulturelle historie	Liste der Besucher	Alle Organisationen	Standard
Kontakt	kulturelle historie	Verkaufsjournal	Alle Organisationen	Benutzerdefiniert
Liste der plätze	Liste der plätze	Liste der Plätze	Alle Organisationen	Benutzerdefiniert
Liste der plätze	Liste der plätze	Liste der Plätze eines Kontingents	Alle Organisationen	Standard
Tickets	Liste der tickets	Liste der Tickets	Alle Organisationen	Standard
Verfügbarkeit	Verf. räume	Verfügbarkeit der Vorführungen nach Kontingent	Alle Organisationen	Standard
Verfügbarkeit	Verf. räume	Verfügbarkeit der Vorführungen nach Platzkategorie	Alle Organisationen	Standard
Verfügbarkeit	Produkte verfolgen	Zustand der Verkäufe, Reservationen und Optionen	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Zusammenfassung gebühren	Einnahmen aus Gebühren	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Zusammenfassung gebühren	Einnahmen aus Gebühren nach Verkaufskanal	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Zusammenfassung gebühren	Einnahmen Gebühren nach Produkt	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Einnahmen produkte	Einnahmen innerhalb einer Verkaufsperiode	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Todo product revenue payment	Einnahmen nach Produkt und Zahlungsart (eine Organisation)	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Einnahmen produkte	Einnahmen Produkte nach ursprünglichem Verkaufskanal	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Einnahmen produkte	Einnahmen Produkte nach Verkaufskanal	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Todo product revenue payment	Einnahmen Produkt nach Zahlart	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Einnahmen produkte	Einnahmen Vorführung	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Einnahmen produkte	Reporting Vorverkaufsstellen	Alle Organisationen	Benutzerdefiniert
Verkauf	Liste der verkäufe	Verkaufshistorie Produkte	Alle Organisationen	Standard
Verkauf	Liste der verkäufe	Zustand der Reservationen und Verkäufe	Alle Organisationen	Standard

Eine grobe Einteilung:

Thema	Inhalt
Buchhaltung	Hier geht es um finanzielle Themen wie Auflistungen von Zahlungen, Bewegungen auf Kundenkonten, sowie Guthaben. Auch die Verwaltung der Gutscheine (Verkauf & Einlösung) kann hier ausgewertet werden.
Frequentierung	Daten aus der Zutrittskontrolle & Kassenverkauf. Hier können Ein- & Austritte, sowie geografischen Daten wie PLZ & Land ausgewertet werden.
Kassendetails	Dieser Report benötigt immer eine verknüpfte Kasse und wird daher nur aus dem Menü "Kasse" bzw. "Benutzerkassen" heraus aufgerufen. Im Menü "Berichte" ist lediglich ein Bearbeiten möglich.
Kontakt	

Liste der Plätze	Diese Berichte beinhalten Platzinformation und deren Stati (verkauft, gesperrt, etc)
Tickets	Berichte auf Ebene der Tickets, mit Informationen wie Käufer, kult. Kontakt, Ticketinhaber, Barcode, Ticketnummer, etc.
Verfügbarkeit	
Verkauf	Hier dreht sich alles um Verkäufe, Verkaufskanäle, Umsätze, Gebühren, usw.

Aufbau von Berichten

Das Berichtswesen in SecuTix besteht aus 3 Elementen.

- 1) anzuwendende Filter
- 2) Aggregationskriterien
- 3) Attribute.

Filter

Die zur Verfügung stehenden Filter helfen Ihnen, genau das Element auszuwerten, welches Sie wünschen. Die Filter untereinander haben Abhängigkeiten, daher empfiehlt es sich "von oben nach unten" Filter zu setzen.

Filtern Sie z.B. zunächst auf eine Saison, werden Ihnen danach die jeweiligen Produkte zur Auswahl angeboten. Bei Wahl einer Veranstaltung haben Sie danach die Auswahl der Vorführungen usw.

Aggregationskriterien

Die sog. Aggregationskriterien sind zusammenfassende Datenpunkte, nach denen die folgenden Datensätze gruppiert reportet werden.

Haben sie z.B. zunächst kein Aggregationskriterium gesetzt, erhalten Sie z.B. eine lange List an Verkäufen für eine bestimmten Tag.

Definieren Sie aber z.B. Verkaufskanal als 1. Aggregationskriterium, so werden zunächst alle Verkäufe z.B. vom Ticketshop gruppiert, danach die der Kasse, usw.

Setzen Sie danach z.B. die Produktfamilie als 2. Aggregationskriterium, so erhalten Sie in der Gruppe Ticketshop, alle Gutscheine zusammengefasst, dann alle Veranstaltungen, usw. im nächsten Verkaufskanal entsprechend.

Pro Aggregationskriterium erhalten Sie eine Zwischensumme.

Attribute

Attribute sind die Datenfelder, die im Bericht ausgegeben werden. Sie können diese aus der vorhandenen Liste an Attributen ergänzen, um ihre gewünschten Informationen zu erlangen.