

2.2. - Ticketshop B2C

- 2.2.1. - Anpassungen: Weitere Funktionen im Webshop
- 2.2.2. - Custom Wording / Änderung von einzelnen Begriffen
- 2.2.3. - Erstellen von individuellen Kopf- und Fußzeilen
- 2.2.5. - virtuelle Sub-Shop mit Unterthemen
- 2.2.6. - SEO - Optimierung ihres Shops
- 2.2.7. - Optimieren Sie ihre öffentliche Beschreibung mit Videos