2.6. - Shop für Produzenten / Partner (Webreporting)

Für ihre Veranstalter gibt es die Möglichkeit, sich in einem Onlinekanal vom Typ "Shop für Produzenten / Partner" Berichte über die laufenden Verkäufe derjenigen Events zu ziehen, die der eingeloggte Veranstalter zugeordnet ist.

Der Shop ist nicht für den Verkauf von Produkten gedacht, sondern lediglich für das Reporting vorgesehen.

Zur initialen Einrichtung siehe 2.9. - einen neuen Verkaufskanal einrichten

Voraussetzungen

Kontaktart "Veranstalter / Partner"

Zunächst benötigen Sie den Veranstalter als Kontakttyp "Veranstalter" oder "Partner" in Secutix. Beide Typen sind Varianten der Firma. Sie benötigen also auch hier jeweils mindestens eine Kontaktperson ("Relay"), die sich dann im Kanal einloggen kann.

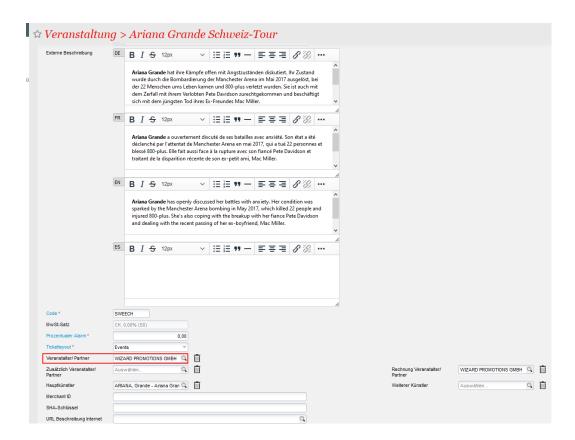
Siehe dazu auch: 4. - Kontakte / CRM

Тур	zugehörige Produktfamilie							
Partner	Pässe							
Veranstalter	Veranstaltungen & Wettbewerbe							



Einrichten von Events mit Dritten

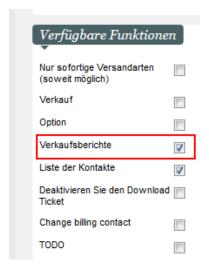
Damit die eingeloggte Person, also die Kontaktperson des Veranstalters, eine Verbindung zu den Produkten bekommt, muss der jeweilige Veranstalter / Partner im gewünschten Produkt hinterlegt sein:



Einrichten des Kanals

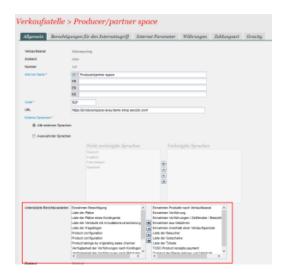
Bei den Einstellungen folgen Sie bitte zunächst den üblichen Schritten zur Einrichtung eines neuen Kanals / einer Verkaufsstelle 2.9. - einen neuen Verkaufsskanal einrichten.

Grundvoraussetzung danach ist die Aktivierung der folgenden Funktion:



Freischalten von Berichten

Sie haben danach die Möglichkeit, eine Auswahl an Berichten im Webreporting freizuschalten:



Freischaltung von Produkten für das Webreporting

Produkte müssen explizit für das Webreporting freigeschaltet werden, damit diese online sichtbar werden.

Dies geschieht, wie üblich, mit Aktivitätsprofil & Verkaufskalender für Veranstaltungen und Wettbewerbe, sowie per Produktprofil für alle übrigen Produkte.

In der Praxis hat sich bewährt bestehende Admin-profile wie "Backoffice", die mit allen Produkten verknüpft werden, mit dem Kanal Webreporting zu ergänzen.

Dashboard

Der Kanal Webreporting bietet zunächst die Möglichkeit, aus einer Produktansicht Berichte pro Produkt zu ziehen.

Dies geschieht auf der URL ".../report/listProducts#list"

Ergänzt wird diese Funktion mit dem sog. Dashboard, welches eine summierte Übersicht über die Produkte bietet. Dies ist über die URL

".../report/dashboard" zu erreichen.

Es bietet sich hier an, im Verkaufskanal, an der Verkaufsstelle per "Hauptnavigation" diese URL als verlinkte Schaltfläche einzurichten.



Dashboard - erweiterte Funktionen

per Label lassen sich im Dashboard weitere Funktionen an- / bzw. ausschalten.

Zum Einen lassen sich in der Detailansicht die Tabellen zu Verkaufskanal & Zahlarten ausblenden.

Daneben kann die Kalkulation der Verfügbarkeit zwischen allen Kontigenten & nur denjenigen Kontigenten umgeschaltet werden, die für den Kanal Webreporting erlaubt sind.

Die vielleicht nützlichste Funktion ist die Möglichkeit ein Dropdown-Menü mit Verkäufen über einen vordefinierten Zeitraum hinzuzufügen.

Hierbei stehen die folgenden Werte zur Verfügung: TODAY|YESTERDAY|LAST-7-D|THISMONTH|LAST-1-M|LAST-3-M|THISYEAR|LAST-1-Y|LAST-3-Y

function.producerSpace.dashboard.performanceDetail.hidePaymentMethod	true
function.producer Space.dashboard.performance Detail.hide Sale Channel	true
function.producer Space.dashboard.performance Detail.quota Based On Authorized Contingents	true
function.producerSpace.dashboard.saleHistoryView	TODAY YESTERDAY LAST-7-D THISMONTH LAST-1-M LAST-3-M THISYEAR LAST-1-Y LAST-3-Y

Ansicht "saleHistoryView" im Dashboard:

		LETZTES JAHR (11.11.2019 - 11.11.2020)			Total					POTENTIAL	
	VERANSTALTUNG	Verkauft	Freikarten	Total	Today Yesterday	Verkauft	Freikarten	Total	Einnahmen	Total	Einnahmen
~	KOROJ, GERSTEIN	281	30	200	Last 7 days	201	29	300	7.380,00%	300	7.189,000
	§ November Deck States 15 (n. 1.5 INC. 2001				This month						
~	AGODANTET	77	25"	13.5	Last 1 month	79	35"	100	939,30%	13.5	969,000
	By the contract box backs . If you t birth how bill .				Last 3 months						
~	ANTHERS TWHESTET & COOKED TERSTICATION	0	0	0	This year	0			0.00%	- 0	0.000
	\$ horsestated box barrier 15 th, 12 dec 2000										
~	BORTONO OVANNOU	0	0	0	0,00€	0			0.00%	- 0	0.000
	§ Horse-Strand Deck States 12 Kr. A. Dec. 2005										
~	MODALIWOOMS	0	0	0	0,00€	0	- 0		0.00%	- 0	0.000
	B security of the same is not been been the same to										
~	AVECHOOREST II	0	0	0	0,00€	0	- 0		0.00%	- 0	0.000
	E monatorio par metro 11 pa, pa pa 180.										

Admin View

Neben dem oben beschriebenen Standardvorgehen, um Veranstaltungen für einzelne, externe Veranstalter sichtbar zu machen, besteht die Möglichkeit, eine sog. Admin View anzulegen.

Diese Admin View ermöglicht eine übergreifende Ansicht über alle freigeschalteten Produkte. Daher eignet sich diese insb. für Mitarbeiter, Geschäftsführung und ähnliches.

Um die Admin View einzurichten, benötigt es einen generischen Veranstalter, dem die gewünschten Kontakte zugeordnet werden:



Dem Veranstalter / Produzenten muss dann noch das Kontaktkriterium "TED Administrator" mit dem Wert "Ja" zugewiesen werden.

☆ Kontakt Veranstalter > Details Informationen +NEU -LÖSCHEN Adressen Kontaktperson INTERNER NAME WERT → Mitglied TED Administrator ja Filialen Verträge Liste der Sendungen Kultur-Historie **Zutritte** Finanz-Historie Kriterien Indikator

Beziehungen Interaktionen