

Le module de placement a posteriori

Généralement, lorsque des billets pour une représentation ou un match sont vendus dans SecuTix, les sièges sont sélectionnés sur le plan de salle au moment où la commande est passée par le client, que ce soit une réservation ou une vente. Lors de l'organisation d'un tournoi ou d'un autre événement pour lequel on a besoin de vendre les places très en amont et sans forcément connaître la configuration exacte de la salle, il peut être utile de vendre des billets sans sélectionner de siège et d'attribuer des sièges aux clients dans un deuxième temps, une fois que la liste complète des commandes passées est connue.

Cela peut permettre d'attribuer des sièges indépendamment de l'ordre dans lequel les ventes sont effectuées, de placer des invités favorisés ou des sponsors dans des endroits spécifiques, ou de déterminer après les ventes où des groupes spécifiques seront situés, par exemple. Un tel processus peut également permettre de réaliser des ventes avant de finaliser un véritable plan de salle, en utilisant simplement un plan temporaire où seuls les quotas (contingents) sont connus. Cette fonction présente des avantages en termes de flexibilité, mais nécessite par conséquent une gestion plus complexe des quotas de sièges, qui doivent être déterminés deux fois, une fois à un niveau abstrait indépendamment du plan de salle, et une fois sur le plan lui-même. Un effort supplémentaire doit être prévu pour assurer la cohérence de ces quotas, et une décision réfléchie doit être prise avant d'utiliser les fonctionnalités décrites ci-dessous.

Paramétrage

0. Préparation

La configuration initiale de ce processus doit être effectuée par SecuTix, par le biais d'une demande de service.

1. Contingents

Pour mettre en œuvre un tel processus, la première étape consiste à créer, dans Institution | Initialisation | Contingents, un contingent de type = «Groupe cible», comme ci-dessous. Un «groupe cible» est le sommet d'une hiérarchie de «sous-groupes cibles» plus petits, qui seront associés ultérieurement à des quotas de vente pour chaque match / représentation.

Contingent > New (UEFA) - Mozilla Firefox

https://uefa.pp15-pos.secutix.com/tnin/institution/editContingent.htm?action=new&refList=stx_ContingentList

SAVE AND CLOSE

TEST TEST TEST TEST TEST TEST

Contingent > New

General
Sub-Contingents

Expand all Collapse all

Internal name * EN *

External name * EN *

FR

DE

RU

PL

More languages

Code *

Status Visible

Colour * FFFFFFFF

Text

Advantage Only * yes no

Entrance/Exit quantity * 1

Contingent target

External contingent

Sales channel Please select...

Internal contingent

Type * Target group

Sales channels

All internal sales channels

List

Il peut y avoir plusieurs groupes cibles créés, chacun correspondant à un large éventail de publics, tels que «Grand public», «Partenaires commerciaux», «VIP», etc...

★ Contingents ?

Status visible

+ NEW ■ INVALIDATE

INTERNAL NAME	CODE	TYPE	ADVANTAGE ONLY	COLOUR
👁 A_General Public	A_GP	Target group	no	Text
👁 B_Teams	B_Teams	Target group	no	Text
👁 C_Commercial Affiliates	C_CA	Target group	no	Text
👁 D_Internal Sales	D_IS	Target group	no	Text
👁 H_Hospitality Programme	H_HOSP	Target group	no	Text
👁 Z_Buffers	Z_Buffer	Target group	no	Text

Une fois le «groupe cible» créé, un ensemble de sous-contingents, également appelés sous-groupes cibles, doit être créé à l'intérieur du groupe cible. Les sous-contingents créés devraient couvrir tous les cas d'utilisation possibles, même s'il n'y aura aucun quota pour eux sur certains événements.

INTERNAL NAME	CODE	ADVANTAGE ONLY	COLOUR
D.01 Executive Committee	D.01_EC	no	Text
D.02 Marketing	D.02_M	no	Text
D.03 Legal	D.03_L	no	Text
D.04 Ticketing	D.04_T	no	Text
D.05 Staff	D.05_S	no	Text
D.06 Charity Programs	D.06_CP	no	Text

2. Configurations logiques

Sur une configuration logique, il est alors possible de définir des quotas planifiés pour une sélection de contingents groupes cibles et sous-groupes cibles. Il existe deux niveaux de quotas, à la fois au niveau du groupe cible et au niveau du sous-groupe cible. Le principe est que les quotas sont fixés d'abord au niveau du groupe cible, globalement, puis ventilés à l'intérieur des sous-groupes cibles. Il n'y a pas de règle automatique pour imposer que la somme des quotas fixés pour les sous-groupes cibles soit égale aux quotas fixés au niveau du groupe cible, mais si ce n'est pas le cas, l'écran de gestion des quotas pour les sous-groupes cibles signalera une incohérence non bloquante.

En fin de compte, pour les ventes non réalisées, seuls les quotas de sous-groupes cibles sont requis, mais il est recommandé de définir des quotas également au niveau du groupe cible pour éviter les messages d'avertissement dans les écrans de configuration. Des quotas planifiés peuvent être définis pour les configurations logiques avec ou sans carte de siège, bien que le cas d'utilisation le plus courant consiste à les définir sur la configuration avec une carte de siège.

Au niveau du groupe cible et du sous-groupe cible, les quotas sont définis séparément pour les billets d'achat (P) et gratuits (C), pour chaque catégorie de siège. Les quotas totaux (T) sont indiqués, correspondant à la somme des achats et gratuits. Les ventes sont considérées comme complémentaires si elles sont vendues selon un tarif qui a le «type d'audience» = «gratuit» et pour être achetées autrement. La règle ne dépend pas du prix du billet.

Dans l'organisation | Lieu | Configurations logiques, sélectionnez une configuration logique et cliquez sur le bouton «Quotas planifiés» pour accéder à l'écran permettant de définir les quotas planifiés. À l'intérieur de l'écran des quotas prévus, il existe différents sous-menus :

- Groupes cibles: permet de définir les quotas prévus pour chaque groupe cible et catégorie de siège.
- Sous-groupes cibles> Vue pré-sièges: permet de définir les quotas planifiés pour chaque groupe sous-cible et catégorie de siège, et de vérifier la cohérence avec le niveau du groupe cible.

Planned quotas logical configuration > Barcelona Stadium (SETA) - Mozilla Firefox

https://seta.demo-pos.secutex.com/tnve/venue/planQuotaLogicalConfigWithFilter.htm?action=edit&entid=10228176483097

SAVE AND CLOSE

Planned quotas logical configuration > Barcelona Stadium

Filter

Target Groups * All

Only lines with 'To assign' <= 0

REFRESH

EXPORT TO EXCEL

SEAT CATEGORY	TARGET GROUP	PLANNED P	PLANNED C	PLANNED T	MAPPED	TO ASSIGN	REMARK
Cat. 1	A_General Public	3 500	0	3 500	0	3 500	
Cat. 1	B_Teams	2 542	165	2 707	0	2 707	
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	6 880	879	7 759	0	7 759	
Cat. 1	D_Internal Sales	1 400	16	1 416	0	1 416	
Cat. 1	H_Hospitality Programme	9 094	0	9 094	1 561	7 513	
Cat. 1	Z_Buffers	0	0	0	0	0	
Cat. 1	Without contingent				19 302	-19 302	
Cat. 1	TOTAL	23 416	1 060	24 476	20 883	-11 789	
Cat. 2	A_General Public	1 654	0	1 654	0	1 654	
Cat. 2	B_Teams	5 588	35	5 623	0	5 623	
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	6 665	142	6 807	0	6 807	
Cat. 2	D_Internal Sales	200	0	200	0	200	
Cat. 2	H_Hospitality Programme	0	0	0	0	0	
Cat. 2	Z_Buffers	0	0	0	0	0	
Cat. 2	Without contingent				20 555	-20 555	

Planned quotas logical configuration > Barcelona Stadium (SETA) - Mozilla Firefox

https://seta.demo-pos.secutex.com/tnve/venue/planQuotaLogicalConfigWithFilter.htm?action=edit&entid=10228176483097

SAVE AND CLOSE

Planned quotas logical configuration > Barcelona Stadium

Filter

Target Group * All

Sub-target group

Only lines with 'To assign' <= 0

Category * Wheelchair Companion

SEARCH RESET FILTERS

EXPORT TO EXCEL

SEAT CATEGORY	TARGET GROUP	SUB-TARGET GROUP	PLANNED P	PLANNED C	PLANNED T	MAPPED	TO ASSIGN	REMARK
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	C.02_Local Sponsors	450	56	506	0		
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	C.01_Global Sponsors	6 430	823	7 253	0		
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	Sub-total STG	6 880	879	7 759	0		
TOTAL	C_Commercial Affiliates	Sub-total STG	0	0	0	0		
Cat. 1	D_Internal Sales	D.01 Executive Committee	30	0	30	0		
Cat. 1	D_Internal Sales	Sub-total STG	30	0	30	0		
TOTAL	D_Internal Sales	Sub-total STG	0	0	0	0		
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	C.01_Global Sponsors	6 665	142	6 807	0		
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	C.02_Local Sponsors	0	0	0	0		
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	Sub-total STG	6 665	142	6 807	0		

Une fois que les quotas planifiés ont été définis sur une configuration logique, ils peuvent être copiés dans une autre, également partiellement, via le bouton «Modifier les quotas planifiés» dans l'organisation | Lieu | Écran Configurations logiques. Le système permet d'administrer les quotas planifiés de manière totalement autonome depuis le processus d'attribution des sièges aux contingents sur la carte des sièges. Les deux ensembles de quotas peuvent évoluer en parallèle. Cependant, une fois que les sièges commencent, les deux séries de quotas doivent être cohérentes. Si des quotas planifiés sont définis, le système empêchera les ventes de dépasser le quota planifié, qui devient une limite stricte pour les ventes à l'intérieur d'un groupe et d'une catégorie de sous-cibles, indépendamment du nombre de sièges attribués sur la carte. Par conséquent, si des sièges supplémentaires sur la carte sont ajoutés à un contingent, les quotas prévus devraient également être augmentés.

3. Configuration d'un match / d'une représentation

Lorsqu'une performance ou une correspondance est validée, de manière similaire à la gestion des plans de salle, les quotas planifiés définis dans la configuration logique sont dupliqués en de nouvelles valeurs qui sont associées à la performance ou à la correspondance spécifiques, puis sont administrées au niveau de la performance ou de la correspondance, plutôt que dans la configuration logique. Dans l'organisation | Catalogue | Écran Performances / Correspondance, à l'aide de l'écran "Plannings planifiés", il est possible de voir et de mettre à jour les quotas planifiés pour une performance / correspondance spécifique.

SEAT CATEGORY	TARGET GROUP	SUB-TARGET GROUP	PLANNED T	ALLOCATED T	AVAIL T	CONFIRMED T	SOLD T	PRE-REQ. T	REQ. T	VAL T	PRED. AVAIL T
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	C.01_Global Sponsors	7 253	52	7 201	9	43	0	4	5	7 192
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	C.02_Local Sponsors	506	8	498	5	3	1	0	2	495
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	Sub-total STG	7 759	60	7 699	14	46	1	4	7	7 687
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	Remaining TG	0			0					
Cat. 1	C_Commercial Affiliates	Total TG	7 759	60	7 699	14	46	1	4	7	7 687
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	C.01_Global Sponsors	6 807	60	6 747	0	60	0	3	0	6 744
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	C.02_Local Sponsors	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	Sub-total STG	6 807	60	6 747	0	60	0	3	0	6 744
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	Remaining TG	0			0					
Cat. 2	C_Commercial Affiliates	Total TG	6 807	60	6 747	0	60	0	3	0	6 744
Cat. 3	C_Commercial Affiliates	C.01_Global Sponsors	1 300	10	1 290	0	10	0	0	0	1 290
Cat. 3	C_Commercial Affiliates	C.02_Local Sponsors	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cat. 3	C_Commercial Affiliates	Sub-total STG	1 300	10	1 290	0	10	0	0	0	1 290
Cat. 3	C_Commercial Affiliates	Remaining TG	-850			0					

À l'intérieur de l'écran des quotas prévus, il existe différents sous-menus: Groupes cibles: permet de définir les quotas prévus pour chaque groupe cible et catégorie de siège. Sous-groupes cibles> Vue pré-sièges: permet de définir les quotas prévus pour chaque groupe sous-cible et catégorie de sièges, et de vérifier la cohérence avec le niveau du groupe cible et les sièges mappés attribués sur la carte des sièges. Sous-groupes cibles> Vue des ventes: permet de comparer le nombre de billets prévus à ceux alloués (= réservés et vendus) et avec diverses autres quantités pertinentes pour les ventes B2B (billets pré-demandés, demandés, validés). Cet écran est en lecture seule. Sous-groupes cibles> Vue des sièges: permet de vérifier la cohérence entre les quotas prévus, le nombre de sièges attribués dans chaque combinaison de catégorie et en fonction de la carte des sièges (= sièges mappés) et les billets vendus. Sous-groupes cibles> Vue de réalisation: permet de comparer le nombre de billets vendus, assis, imprimés et envoyés. Cet écran est en lecture seule. Si nécessaire, il est possible de recopier les quotas prévus de la configuration logique vers la performance / match, dans l'organisation | Catalogue | Écran Performance / Match, à l'aide de l'écran «Modifier les quotas planifiés». Est-il également possible de copier uniquement les quotas d'un groupe cible.

Utilisation

4. Ventes

Lors de l'utilisation de quotas planifiés, les ventes front-office et back-office peuvent être effectuées sans attribuer de siège aux réservations ou aux ventes. Pour configurer cela, un portail front-office doit avoir le paramètre approprié défini dans le canal de vente. Pour aller Institution | Initialisation | Canaux de vente, ouvrez un canal de vente front-office (de type «Internet B2C» ou «Internet B2B») et définissez le «Mode de sélection de siège par défaut» = «Sans siège», comme illustré ci-dessous.

General **Parameters**

Order expiry delay

Order maximum lifespan

Contact file access * yes no

With cash float * yes no

Mandatory contact origin * yes no

Allow anonymous buyer's gender and year of birth to be input yes no

Payment service provider

Payment service provider (MOTO)

Display net prices * yes no

Invoicing method *

Disable digital signature for orders (according to country legislation)

Max charges EUR

Default seat selection mode *

Number of proposals

Max quantity per performance

Avec cette configuration, les clients du portail de vente du front-office pourront choisir le nombre de sièges requis dans chaque catégorie de sièges (voir ci-dessous), mais n'auront aucune possibilité de sélectionner des zones ou des blocs, ni de voir toute autre information relative à leur futur siège, jusqu'à ce que cela soit décidé plus tard dans le back-office.

Ticket selection

Please indicate the number of tickets you want for each category. The number of tickets is limited to 10 per customer for this match.

Seat Category	Quantity	Unit Price	Sub-total
● Cat. 1	<input type="text" value="2"/>	\$320.00	\$640.00
● Cat. 2	<input type="text" value="0"/>	\$220.00	\$0.00
● Cat. 3	<input type="text" value="0"/>	\$120.00	\$0.00

Total 2 tickets **\$640.00**

[ADD TO CART](#)

Il est possible de faire fonctionner une plate-forme de revente avant ou après l'assise. L'affichage sur le portail du front office n'est pas contrôlé par la configuration du canal de vente, mais par la nature des tickets revendus: Si aucun billet revendu n'est installé, le processus d'achat de revente est identique au processus d'achat de billets non assis standard, illustré ci-dessus: les clients sélectionnent simplement le nombre de billets dans un grand pool Si tous les billets revendus sont installés, le processus d'achat de revente affiche une carte des sièges et les clients sélectionnent des groupes de sièges sur une carte. Si certains tickets sont installés et d'autres non, la plate-forme de revente est toujours fonctionnelle, mais l'affichage peut prêter à confusion pour les clients, ce qui n'est pas recommandé. L'écran est illustré ci-dessous:

TICKETS			
The number of tickets is limited to 4 per customer for this match.			
Zone	Seat	Price/ticket	
● Category 1	-	€125.00	SELECT
NOTE: PURCHASE			
● Category 1	-	€125.00	SELECT
NOTE: PURCHASE			
● Category 1	-	€125.00	SELECT
NOTE: PURCHASE			
● Category 1	-	€125.00	SELECT
NOTE: PURCHASE			
● Opposite Stand	313 - 4 - 29	€125.00	SELECT
NOTE: PURCHASE			
● Opposite Stand	313 - 4 - 30	€125.00	SELECT
NOTE: PURCHASE			
● Opposite Stand	313 - 4 - 31	€125.00	SELECT

Dans le back-office, les réservations et les ventes peuvent être effectuées avec ou sans sièges, indépendamment des paramètres de configuration. Il n'est pas possible d'empêcher les opérateurs d'effectuer des ventes avec ou sans siège. Pour effectuer une vente sans siège dans le back-office, une fois que la performance / match, la catégorie de siège, le sous-groupe cible (contingent) et le tarif ont été sélectionnés dans le panier temporaire, l'option «sans siège», illustrée ci-dessous, doit être choisi.

DELETE

EVENT	PERFORMANCE	SEAT CAT.	CONTINGENT	CONTACT	TARIFF	PRICE	FEES	QTY	AMOUNT
EURO 2020	J2 WAL/SUI Sat...	Category 1	1.1 GP	Fall, Caspar [1]	Purchase	125.00	0.00	2	250.00

Seat selection (grouped maps)
 Seat selection
 Without seating

Les billets sont ensuite placés immédiatement dans le panier, sans aucun détail de siège:

SUMMARY (BY CONTACT)	CONFIRMATION	QTY	PRICE	FEES	AMOUNT	TOTAL
Anonymous						0.00
▲ Fall, Caspar / Public [1]						250.00
▲ EURO 2020 - Match 2 Wales/Switzerland - Sat 13/06/2020 05:00 pm - (Baku)		2			250.00	
▲ Category 1 Occasional contact - Purchase - 1.1 GP		2	125.00			
● 1.1 GP						
● 1.1 GP						

Un mode d'expédition et un mode de paiement sont ensuite sélectionnés, comme d'habitude, pour finaliser la vente. Toutes les règles habituelles concernant les méthodes d'expédition acceptables s'appliquent. Tous les modes de paiement peuvent être utilisés. Les fichiers non logés peuvent être traités dans le back-office comme des fichiers normaux, afin d'effectuer des échanges, des annulations, le paiement de réservations ou l'annulation de réservations.

5. Placement

Un module dédié est fourni dans le contexte des ventes pour effectuer toutes les opérations d'assise. L'écran Ventes | Sièges | La billetterie est le principal moyen d'attribuer des sièges aux fichiers non installés. Le processus d'assise est toujours effectué pour une seule performance / match à la fois et consiste en: Sélection d'une performance / correspondance et d'un ensemble d'opérations à associer, à travers différents filtres de recherche (statut du fichier, catégorie, groupe cible, sous-groupe cible, tarif, contact, pays de l'acheteur, etc...) Choisir manuellement les sièges sur la carte des sièges pour les fichiers sélectionnés, ou demander au système d'effectuer des sièges automatisés sur eux, en utilisant l'algorithme de siège standard. Le système est conçu pour permettre à des milliers de billets de s'asseoir automatiquement simultanément, en une seule étape.

Back-office Ticketing Admin

Ticketing seating

Season: Eurasian Tournament | Product: Eurasian Tournament | Match / Session: Match 1 Singapore-S

Target Group: All | Seat category: All

Sub-target group(s): B.TB.01_Team B Fans, B.TB.02_Team B Internal Sales, B.XXX.01_Team XXX Fans, B.XXX.02_Team XXX Internal Sales, B.z Team CHE Fans, D.01 Executive Committee, D.02 Marketing, D.03 Legal, D.04 Ticketing, D.05 Staff

Country: All | Contact city: | File tariff: All | File status: All | Tariff type: All | Tariff: All | Match seating: All | Seating status: All | File: | Shipment mode: | Area: | Block: | SEATING PRIORITY: Priority file: | Use ranking as sort order: | Restrict by rank: | Only seat groups with several files: | Group min quantity: | Operation type: All | View: Only sales/reservatio | Ticket status: Only not yet printed / | Contact: | Contact criteria: | Criteria value: | SEARCH | RESET FILTERS

FILE	SEAT WITH	FILE STATUS	OPERATIONS	CONTACT	NAME	COUNTRY	PAY. DATE	MATCH SEATING	TICKETS	SEAT C
46		Settled	Sale	51240	Léa_Petit [51240]	FR	03/03/2020	Not seated	Not printed	Cat
107		Option	Option	16	Piquer_Daniel [16]	ES		Not seated	Not printed	Cat
121		Option	Option	15	LMIC_Tiana [15]	ES		Not seated	Not printed	Cat
121		Option	Option	15	LMIC_Tiana [15]	ES		Not seated	Not printed	Cat
129		Option	Option	16	Piquer_Daniel [16]	ES		Not seated	Not printed	Cat
1272		Settled	Sale	51241	Ho_Thi_Kim_Oanh SECUTIX [51241]	CH	17/03/2020	Not seated	Not printed	Cat
1274		Settled	Sale	51241	Ho_Thi_Kim_Oanh SECUTIX [51241]	CH	17/03/2020	Not seated	Not printed	Cat
1378		Settled	Sale	51241	Ho_Thi_Kim_Oanh SECUTIX [51241]	CH	06/04/2020	Not seated	Not printed	Cat
1398		Settled	Sale	51241	Ho_Thi_Kim_Oanh SECUTIX [51241]	CH	06/04/2020	Not seated	Not printed	Cat
1434		Reservation	Booking	21391	Sparks_Anastazia Avague Fu Corp [21391]	DE		Not seated	Not printed	Cat

Vertec (CIF) Weekly times... | SecuTex 2.0 (UEFA) - List o... | (uefa.int) - Individual co... | (seta.demo) - Seat selection

https://seta.demo-pos.secutix.com/tms/mainIndex.htm

Most Visited | Getting Started | UEFA TWiki | Vertec (CIF) Weekly ti... | FIFA Ticketing - Intern... | (seta.demo) -

Eurasian Tournament (Match 1) - 01/03/2025 09:00 PM

Selections

View: Only sales/reservations/option

Not seated lines first

File 46 Léa_Petit [51240]
Cat. 1, C.01_Global Sponsors
Quantity: 1(1/0) Not seated

File 107 Piquer_Daniel [16]
Cat. 1, C.01_Global Sponsors
Quantity: 2(1/1) Not seated

File 121 LMIC_Tiana [15]
Cat. 1, C.01_Global Sponsors
Quantity: 2(2/0) Not seated

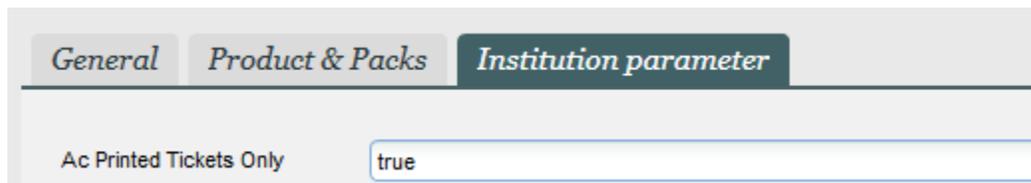
Page 1 of 4

RETURN TO LIST | AUTOMATIC SEATING | RESET | SAVE | Non seated: 20 (55 seats) | Seated: 9 (75 seats)

Le système permettra aux réservations et / ou ventes de s'asseoir. L'attribution de billets vendus dans un sous-groupe cible n'est possible que sur les sièges associés au même sous-groupe cible, à condition qu'il y ait au moins un siège mappé à ce sous-groupe cible sur la performance / match en cours. S'il n'y a aucun siège mappé à ce sous-groupe cible, les ventes peuvent être placées sur des sièges du groupe cible parent. Ceci est conçu pour faciliter le processus d'assise: Soit les sièges mappés sont traités comme un gros pot pour le groupe cible dans son ensemble, et ils peuvent être utilisés pour toute vente de sous-groupe cible (cela pourrait être utilisé pour le grand public, par exemple); Ou les sièges sont mappés individuellement à chaque sous-groupe cible, puis les sièges se déroulent individuellement dans chaque pot (cela peut être utilisé pour les ventes internes / VIP). Le même processus s'applique aux sièges dans des configurations sans plan des sièges. Dans ce cas, le processus de placement consiste à affecter des zones aux fichiers. Les processus de sièges avancés incluent la liaison de fichiers pour les sièges (c'est-à-dire la possibilité pour les clients de demander à être assis avec d'autres clients) et la gestion des listes de sièges prioritaires. Les fichiers et être assis et non assis à plusieurs reprises, et les sièges changés, à condition que les billets n'aient pas été imprimés ou exportés. Une fois les places attribuées à un dossier, elles deviennent visibles sur les portails front-office clients, dans les détails du dossier et dans la liste des tickets.

6. Contrôle d'accès

Les fichiers non installés sont déjà associés à des tickets et des codes-barres sont déjà attribués, même si le siège n'est pas encore défini. Par conséquent, ces billets ne devraient généralement pas être exportés vers un système de contrôle d'accès tant que les sièges ne sont pas terminés. Pour garantir une telle restriction, un paramètre doit être défini (par SecuTix uniquement) dans les paramètres de l'institution, comme indiqué ci-dessous:



The image shows a web interface for configuring institution parameters. At the top, there are three tabs: 'General', 'Product & Packs', and 'Institution parameter', with the latter being the active tab. Below the tabs, there is a form with a label 'Ac Printed Tickets Only' and a text input field containing the value 'true'.

Cette configuration garantit que seul le ticket IMPRIMÉ est exporté vers le système de contrôle d'accès. Une fois qu'un ticket est imprimé, les détails de son siège ne peuvent pas être modifiés, il est donc sûr de l'envoyer au fournisseur de contrôle d'accès. Ce paramètre est ensuite utilisé avec toutes les interfaces de contrôle d'accès (API SecuTix pour le contrôle d'accès, Skidata Handshake, Orange StadAccess,...). Ce paramètre n'est pas utile en revanche pour la solution de contrôle d'accès SecuTix (TnAC), qui lit directement les informations contenues dans le code-barre, sans avoir besoin d'importer les codes-barres.