

3.5. - Nutzung der URL-Erzeugung

Anleitung

1. Klicken Sie auf „URL erstellen“ im linken Menü, um auf den Bildschirm der URL-Erzeugung mit Tracking zuzugreifen.
2. Füllen Sie die 4 in diesem Bildschirm erforderlichen Felder aus und klicken Sie auf „URL erstellen“.

The screenshot shows the 'Url Builder' interface. On the left is a sidebar menu with options: Introduction, Home, Catalog, Operations, Goods, Tools, Contact, Audience Management, Sales Management, and Resources. The main area is titled 'Url Builder' and contains two steps. Step 1, 'Enter the url of your website', has a text box with 'http://www.ringo.com' and a 'Generate url' button. Step 2, 'Fill in the fields below', has four input fields: 'Campaign source' (Partnership), 'Campaign medium' (website), 'Campaign name' (facebook campaign for black blog), and 'Tracked url' (a long alphanumeric string). Below these fields is a section titled 'More information and examples for each parameter' with explanatory text for 'Campaign source', 'Campaign medium', and 'Campaign name'.

3. Das System erzeugt eine URL, die Sie in jede Webpage von Mitarbeitern, mobile App oder E-Mail einbetten oder mit einem QR Code verknüpfen können oder auch mit jedem sonstigen Kommunikationsmittel nutzen können.
4. In dem Moment, in dem ein Kontakt auf die URL klickt oder sie öffnet, wird automatisch eine Kampagne in SAM erzeugt und die Messwerte der verknüpften Kampagnen werden gemessen (Klicks, erzeugter Umsatz).
5. Sie können die Information zu den Kampagnen vervollständigen, indem Sie sie einfach öffnen.