

# 3.3. - Erstellen einer Kampagne

Detaillierte Anleitung

Erstellen einer Kampagne

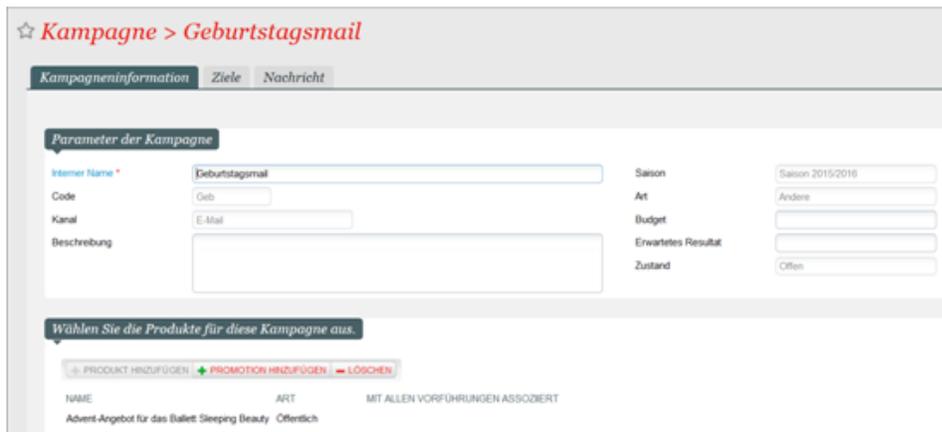
1. Im Kontext Organisation auf das Modul „Audience Management“ und dann in der linken Spalte auf "Kampagnen" klicken.
2. Hier wird eine Liste der bestehenden Kampagnen angezeigt.



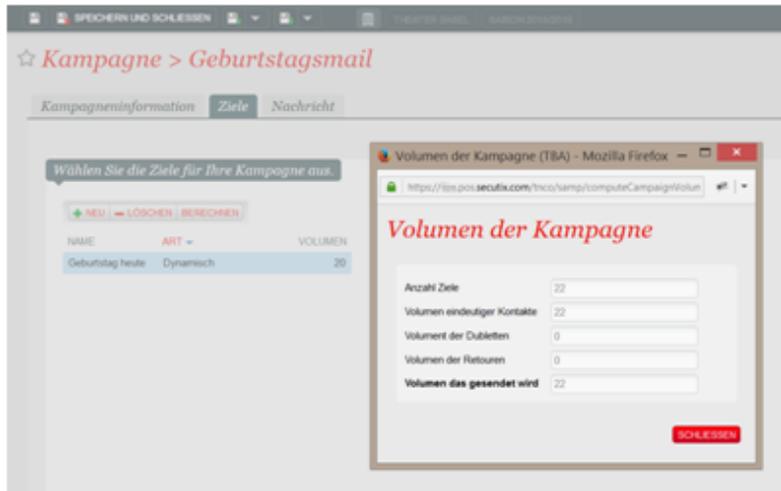
3. Mit Klick auf Neu wird eine neue Kampagne erstellt.
4. Den Kommunikationskanal E-Mail und z.B. die Familie „Promotion“ auswählen.



5. Eingabe der verschiedenen Parameter für die Kampagne
  - a. Anhand der Informationen zum Budget und dem erwarteten Ergebnis wird die Rendite (ROI) und die erzielten Einnahmen berechnet.
  - b. In SAM entspricht der ROI den erzielten Einnahmen abzüglich dem Budget.
  - c. Abschließend muss das Feld „Verkaufsstelle“ ausgefüllt werden. Zum Tracking der Verlinkungen einer Kampagne muss diese in SecuTix mit einer Verkaufsstelle verknüpft werden. An diese Verkaufsstelle wird der Kunde weitergeleitet.



6. In der Registerkarte „Ziele“ wird die Zielgruppe der Kampagne ausgewählt.
  - a. Einer Kampagne können mehrere Zielgruppen zugewiesen werden, SAM überprüft die Kontakte und sortiert Dubletten automatisch aus. Damit wird verhindert, dass ein Kontakt eine E-Mail doppelt erhält.
  - b. Durch Anklicken der Schaltfläche „Berechnen“ wird die effektive Anzahl der Mitteilungen angezeigt, die innerhalb der Kampagne verschickt wird.



7. In der Registerkarte „Nachricht“ wird die E-Mail-Vorlage für die jeweilige Kampagne ausgewählt, zusätzlich kann die Darstellung der E-Mail überprüft werden.



8. Kampagne speichern und schließen.  
9. Zum Starten der Kampagne auf „Ausführen/Versenden“ klicken.



10. Drei verschieden Versandmöglichkeiten stehen zur Auswahl:  
a. Jetzt senden : Startet die Kampagne im gleichen Moment.  
b. Später senden: die Kampagne wird am angegeben Tag / zu angegebener Uhrzeit gestartet.  
c. Wiederholung definieren: Die dynamische Zielgruppe erhält die E-Mails so oft, wie hier angegeben wird.

11. Wählen Sie hier „Jetzt senden“.

12. Sie können den Bericht „Kampagnenanalyse“ in einigen Stunden / Tagen durch Klick auf die Taste „Kampagnenanalyse“ abrufen. Anhand dieses Berichtes erhalten Sie die Auswertung Ihrer Kampagne mit einigen wichtigen Messwerten (Anzahl der geöffneten E-Mails, Anzahl der Klicks, Anzahl der Konversionen, erzielter Umsatz, ROI, etc.).

13. Einige dieser Messwerte sind auch in der Anzeige der Liste der Kampagnen verfügbar. Diese Anzeige dient der Steuerung und dem Management Ihres Marketingprogrammes.

SecuTix 2.0 (CUBE) - Camp... x

https://cube.val14-pos.secutix.com/trns/mainindex.htm

THE CUBE, CENTER OF ARTS SEASON 1

Audience Management

Big Data / Analytics

**Campaigns**

Targets

Email templates

Url builder

**Campaigns**

State: Non archived

Type: All

NEW DELETE DUPLICATE RUN/SEND STOP ARCHIVE CAMPAIGN ANALYSIS EXECUTION INFO

INTERNAL NAME	TYPE	CREATED ON	EXECUTION	CHANNEL	SALES	CONVERSION	BUDGET	EXPECTED RESULT	TURNOVER	ROI	OWNER
Anniversaire moins de 35 ans	Fidelity	01/09/2015 11:04 am	Recurrent	Email	1	50.00%	200.00 €	1 000.00 €	1 300.00 €	1 100.00 €	ST_C_MST
Blog de Paul	Other	03/09/2015 11:45 am		Web link	0						TR_B_BATCH
Cats (weblink)	Other	01/09/2015 04:48 pm		Web link	0		50.00 €	400.00 €			ST_C_MST
envoi marine	Information	03/09/2015 11:38 am	Recurrent	Email	0	0.00%	200.00 €				ST_C_MST
Flamenco & cats	Fidelity	01/09/2015 04:47 pm	Unscheduled	Email	1	150.00%	200.00 €	1 500.00 €	220.00 €	20.00 €	ST_C_MST
Gmail - Yahoo	Information	02/09/2015 04:29 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					ST_C_GSR
Gmail - yahoo2	Information	02/09/2015 04:32 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					ST_C_GSR
Gmail Test	Information	02/09/2015 04:21 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					ST_C_GSR
Juliette & Roméo	Other	01/09/2015 11:30 am		Web link	0		50.00 €	800.00 €			ST_C_MST
Newsletter septembre	Information	02/09/2015 03:00 pm	Recurrent	Email	0	0.00%	50.00 €	1 000.00 €			ST_C_MST
Offre personnelle -20%	Information	31/08/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%	100.00 €	350.00 €			ST_C_GDP
Partenariat blog de Paul	Other	02/09/2015 10:25 pm		Web link	0						TR_B_BATCH
Pompidou promotion cycle de conférence	Fidelity	04/09/2015 10:13 am		Email	0	0.00%	1 000.00 €	3 500.00 €			ST_C_MMI
SAM URL test	Information	02/09/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					ST_C_GSR
signment test	Fidelity	02/09/2015 04:35 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					ST_C_MST
Test campaign	Information	02/09/2015 02:55 pm	Unscheduled	Email	0	0.00%					ST_C_GSR

Number of items: 16

Initialization

Venue

Catalog

Operators

Goods

Tools

Contact

Audience Management

Sales Management

Resources

Einige Ergebnisse werden bereits in der Kampagnenverwaltung (Liste) dargestellt

### Analyse der Kampagne

**Name:** Geburtstagsmail  
**Saison:** Saison 2015/2016  
**Gesendet am:** 01.01.01

Name der Kampagne	Art	Kanal	Promotionen	Produkte	Zustand	Saison	Startdatum	Enddatum
Geburtstagsmail	OTHER	EMAIL	Advert-Angebot für das Ballett Sleeping Beauty	Sleeping Beauty	PREPARING	Saison 2015/2016	01.01.01	31.12.99

**Übersicht**

open rate 0.00 %	click rate 0.00 %	bounces rate No Data Available	conversion 0.00 %
---------------------	----------------------	-----------------------------------	----------------------

Demandes liées