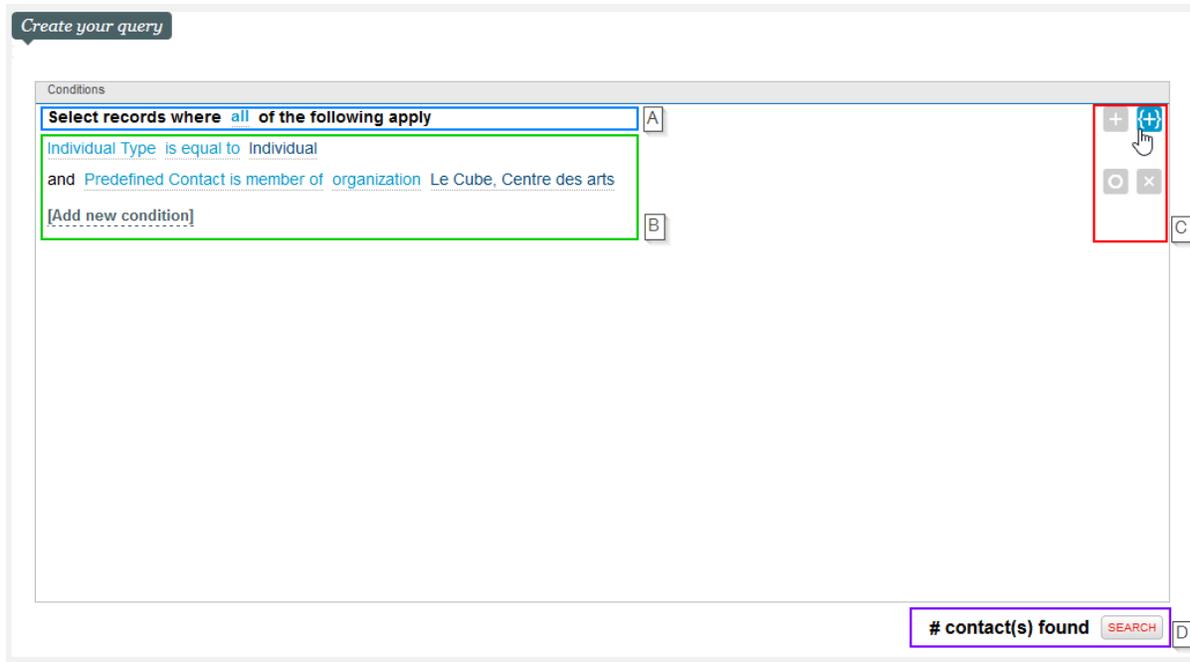


¿Cómo utilizar SecuTix Query Engine?

SecuTix Query Engine

SecuTix cuenta con un motor de creación de consultas llamado «SecuTix Query Engine».

A continuación, algunas explicaciones y ejemplos para que usted se convierta en un experto en la gestión de su base de datos y su segmentación.



A : Inicio de la consulta

La herramienta query engine le permite elaborar una consulta de forma tan natural como con la que construye una frase. El comienzo de su frase será siempre el mismo: «Seleccionar los registros sobre los que se apliquen todas las consultas de a continuación».

Puede modificar la palabra **all** aquí (o **toutes** en francés) por :

- **all (todas (+/y))** las consultas descritas abajo): permite **añadir** contactos a la lista y unir las condiciones con un **y**;
- **any (al menos una (+/o))** de las consultas descritas abajo): permite **añadir** contactos a la lista y unir las condiciones con un **o**;
- **none (al menos no una (-/o))** de las consultas descritas abajo): permite **excluir** contactos de la lista y unir las condiciones con un **o**;
- **not all (no todas (-/y))** las consultas descritas abajo): permite **excluir** contactos de la lista y unir las condiciones con un **y**.

La modificación de este bloque le permitirá crear tanto consultas con el operador como con los operadores «negativos». Es decir:

	Unir las condiciones con: y	Unir las condiciones con: o
Añadir contactos (+)	Todas (+/y)	Al menos una (+/o)
Excluir contactos (-)	Ninguna (-/y)	Al menos no una (-/o)

B : Lista de condiciones

Aquí es donde podrán definir los requisitos de su consulta. El elemento «Añadir nuevo parámetro» le permite añadir una condición con un clic.

C : Añadir o cambiar las condiciones de una consulta

Estos 4 botones le permitirán:

- + Añadir un nuevo parámetro/ sub-parámetro
- {+} Añadir una consulta vinculada
- O Desactivar una condición temporalmente
- x Eliminar una condición

D : Ejecutar una consulta y visualizar el volumen resultante

Con un simple clic sobre «buscar» podrá ver el volumen de contactos que se corresponden con las consultas predeterminadas y visualizar una muestra de algunos contactos.

Las consultas más frecuentes

La «SecuTix Query Engine» cuenta con una importante novedad: al hacer clic en «Añadir nuevo parámetro» podrá elegir en primer lugar entre las consultas utilizadas frecuentemente en SecuTix.

De igual forma, podrá elaborar sus propias condiciones con todas las otras disposiciones de datos. Profundicemos un poco más con algunos ejemplos de las diferentes posibilidades.

☆ **Objetivos > Nuevo**

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Predefinida El contacto no ha impreso su entrada print@home para sesión <empty list>

Predefinida>	El contacto no ha impreso su entrada print@home para
Persona>	El contacto es miembro de
Estructura>	El contacto es abonado de
Dirección>	El contacto utilizó una promoción
Autorización de contacto>	El contacto no ha utilizado la promoción
Indicadores>	El contacto ha comprado más de
Criterios contacto>	El contacto ha comprado menos de
Historial de venta>	El contacto ha pagado por el producto
Familia del producto>	El contacto está en una lista estática
Tarificación>	
Eventos>	
Visitas>	
Abonos>	
Membership>	
Servicio>	

Contacto(s) encontrado **BUSCAR**

La entrada «Predeterminado» contiene la lista de las condiciones más frecuentes por la mayoría de los usuarios SecuTix. A continuación, la descripción detallada del significado de cada una de estas condiciones predeterminadas.

Contact is going to - contactos que poseen una entrada para la sesión X y que no haya sido reembolsada.

Contact has not printed print@home ticket for - contactos que no han impreso sus entradas print@home para el evento X.

Contact is a member of - contactos que son socios del organismo X (el indicador Membresía en positivo para el organismo X).

Contact is newsletter subscriber of - contactos inscritos a la newsletter del organismo X (con el indicador positivo de criterio de contacto estándar).

Contact is season ticket holder of - contactos abonados al organismo X (el indicador Abonado en positivo para el organismo X).

Contact used advantage - contactos que se hayan beneficiado de una promoción X y que no haya sido reembolsada.

Contact bought product - contactos que hayan adquirido el producto X y que no haya sido reembolsado.

Contact didn't use advantage - contactos que no se hayan beneficiado de la promoción X (los contactos pagadores y aquellos que hayan sido reembolsados después no se incluyen en el resultado).

Contact has bought more than - contactos que hayan realizado compras por un importe superior a X durante las temporadas.

Contact has bought less than - contactos que hayan realizado compras por un importe inferior a X durante las temporadas.

Contact has paid for product - contactos que hayan pagado el producto X (contacto pagador/historial financiero).

Contact is in static target - contactos que forman parte de un objetivo estático X.

Entidades

La SecuTix Query Engine le permite combinar estas condiciones entre ellas. Veamos ahora más detalles acerca de los datos/ entidades disponibles para crear sus consultas.

A continuación, encontrará un ejemplo de uso para cada una de las entidades. Hemos seleccionado para usted los datos más relevantes y, así, ofrecerle una experiencia intuitiva y natural durante la creación de sus consultas.

Individual / Estructura

Contacto	
Sexo	
Nombre	
Apellido	
E-Mail 1	
Segundo email	Predefinida>
Edad	Persona>
Número de contacto	Estructura>
Rol	Dirección>
Fecha de nacimiento	Autorización de contacto>
Tiene login	Indicadores>
Fecha de creación	Criterios contacto>
Creado desde	Historial de venta>
Función	Familia del producto>
Móvil	Tarificación>
Teléfono	Eventos>
Fax	Visitas>
Tipo de minusvalía	Abonos>
Título	Membership>
Idioma	Servicio>
Última fecha de modificación	Paquete>
Estado bounce	Pase sin fecha>

Aquí están disponibles los principales datos de sus fichas de contactos, desde el correo electrónico hasta la fecha de cumpleaños pasando por el canal de venta, fuente o la existencia de un registro. Dispone de la información general para la creación de sus objetivos.

Igualmente, si desea crear un objetivo de estructura, dispondrá aquí de la entidad estructura para determinar su objetivo.

El ejemplo de a continuación muestra una consulta que combina varios operadores y varios campos de la entidad persona. Esta consulta nos dará la lista de personas que tengan un correo electrónico o un registro que haya sido creado en el presente mes a través del canal de venta «Internet B2C» o «Internet B2B».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Persona E-Mail 1 no es igual a null

y Persona Tiene login está en la lista True

y Persona Fecha de creación dentro de este mes

y al menos una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Persona Creado desde es igual a I_INTERNET_B2B

o Persona Creado desde es igual a I_INTERNET_B2C

Dirección

Predefinida>	^
Persona>	
Estructura>	País
Dirección>	Código postal
Autorización de contacto>	Ciudad
Indicadores>	Principal
Criterios contacto>	Facturación
Historial de venta>	Entrega
Familia del producto>	Teléfono
Tarificación>	Fax
Eventos>	Departamento
Visitas>	Región

Aquí está disponible la información geográfica y postal de sus contactos.

El ejemplo de a continuación muestra una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad dirección. Esta permite generar la lista de todos los individuales que viven en Suiza o en Francia.

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y al menos una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Dirección País es igual a España

o Dirección País es igual a Francia

Autorización



Aquí está disponible la información CNIL y las autorizaciones de comunicación de sus contactos.

El ejemplo de aquí abajo refleja una consulta que incluye varios operadores y varios campos de la identidad autorización. Esta permite generar una lista de todos los individuales que acepten las comunicaciones de su organismo.

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican + (+)

Persona Tipo es igual a Individual

y Autorización de contacto Nombre es Aceptar comunicación de la institución y el valor es Verdadero para la organización Le Cube, Centre des arts ○ ×

El ejemplo de aquí abajo refleja una consulta con la que podemos seleccionar el conjunto de personas cuyo nombre comience por A, excluyendo a aquellos que no acepten las comunicaciones con el organismo o que hayan dejado este campo vacío.

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Persona Nombre comienza con A

y al menos no una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Autorización de contacto Nombre es Aceptar comunicación de la institución y el valor es Falso para la organización Le Cube, Centre des arts

o Autorización de contacto Nombre es Aceptar comunicación de la institución y el valor es Vacío para la organización Le Cube, Centre des arts

Indicadores



Aquí está disponible la información que SecuTix genera automáticamente en función del comportamiento y del consumo de sus contactos. Para hacer una consulta basada en un indicador, necesita saber de antemano qué tipo de valor es posible para su indicador: booleano (sí/no), numérico, etc.

El ejemplo de aquí abajo presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad indicadores. Con esta conseguirá la lista de todas las personas que hayan compartido sus compras en Facebook con el valor Comprometidos.

De igual forma, recuerde que los indicadores cuentan con un nivel y un valor. Por ejemplo, el indicador "Asistencia" tendrá un valor ocasional y el nivel 1 ya que el contacto habrá asistido 1 vez y lo clasifica así en la categoría de los contactos ocasionales.

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican + (+)

Persona Tipo es igual a Individual

y Indicadores Nivel Implicación redes sociales (compartir) valor es Implicación redes sociales (compartir) > Comprometidos para la organización Le Cube, Centre des arts O X

Criterio de contacto

Criterios contacto>	Centralizado
Historial de venta>	Organización
Familia del producto>	

Aquí está disponible la información de clasificación de sus contactos. En SecuTix, si cuenta con varios organismos, los criterios pueden ser centralizados, es decir: que el valor sea común para todos los organismos o que cada uno tenga uno propio y, de esta manera, que cada uno pueda definir un valor propio de su organismo.

El ejemplo de aquí abajo muestra una consulta que permite generar la lista de todas las personas que prefieran ser contactados por correo electrónico.

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Criterios contacto Centralizado (lista) es Canal de communication préféré valor es Canal de communication préféré > Email

Historial de ventas

Historial de venta>	Tipo de venta
Familia del producto>	Temporada
Tarificación>	Fecha de creación
Eventos>	Canal de venta
Visitas>	Tipo de promoción objetivo
Abonos>	Código de acceso a promoción
Membership>	Subtemas
Servicio>	Campaña
Paquete>	

Aquí está disponible la información sobre las compras de sus contactos.

El ejemplo de a continuación muestra una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad Historial de ventas. Esta permite generar una lista de todas las personas que hayan realizado una compra a lo largo de la temporada a través del canal de venta «Internet B2C» o «Taquilla».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Historial de venta Tipo de venta es igual a Venta

y al menos una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Historial de venta Canal de venta is equal to Individual B2C

o Historial de venta Canal de venta is equal to Guichet

Familia del producto

Aquí dispondrá de la información de las familias de productos comprados por sus clientes.

Familia del producto>	Familia de producto
Tarificación>	Tipo de familia
Eventos>	Subtipo de familia
Visitas>	

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad Familia del producto. Esta permite generar la lista de todos los individuales que hayan comprado familias de producto del tipo abono.

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y al menos una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Familia del producto Familia de producto is equal to Abono

o Familia del producto Tipo de familia es igual a Abono

Tarificación

Aquí está disponible la información sobre las tarifas configuradas en SecuTix.

Familia del producto>	Subcategoría de público
Tarificación>	Categoría principal
Eventos>	Temporada
Visitas>	Segunda categoría

El ejemplo de abajo muestra una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad Tarificación. Esta le permite generar la lista de todos los individuales que hayan comprado la sub-categoría de público «Jóven».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Tarificación Subcategoría de público is equal to Contacto ocasional > Saison 1 > Carnet Joven

Eventos

Familia del producto>	Nombre
Tarificación>	Sesión
Eventos>	Hora de inicio de sesión
Visitas>	Actividad

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto Eventos comprada por sus contactos.

El ejemplo de abajo muestra una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad Evento. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprado entradas para «Aída» o «La Traviata».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y al menos una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Eventos Nombre is equal to Saison 1 > Aída

o Eventos Nombre is equal to Saison 1 > La Traviata

Visitas

Visitas>	Nombre
Abonos>	Sesión
Membership>	Hora de inicio de sesión
Servicio>	Actividad
Paquetes>	

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto visitas compradas por sus contactos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad visitas. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprado entradas para las visitas de hoy o mañana.

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y al menos una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Visitas Hora de inicio de sesión es hoy

o Visitas Hora de inicio de sesión es mañana

Abono

Abonos>	Nombre
Membership>	Tipo de precio
Servicio>	Campeonato
Paquete>	

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto abono comprada por sus contactos.

El ejemplo de continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad abono. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprado «abono joven».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Abonos Nombre is equal to Saison 1 > Abonnement Jeune

Membresía

Membership>	Name
Servicio>	Price level
Paquete>	Validity rule
Pase sin fecha>	Fecha de fin de validez
Pase con fecha y hora>	Fecha de inicio de validez
Cheque regalo>	

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto miembro comprada por sus contactos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad membresía. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprado una membresía «Tarjeta socio DUO».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual
y Membership Name is equal to Saison 1 > Carte adhérent DUO

Servicio

Servicio>	Nombre
Paquete>	Tipo
Pase sin fecha>	Tipo
Pase con fecha y hora>	Internet text
Cheque regalo>	

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto servicio comprada por sus contactos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad servicio. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprado un servicio tipo «Cena VIP» y el servicio «Libreto del espectáculo».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Servicio Nombre is equal to Saison 1 > Dîner privilège

y Servicio Nombre is equal to Saison 1 > Programme du spectacle

Paquete

Paquete>	Nombre
Pase sin fecha>	Modo de impresión de tickets
Pase con fecha y hora>	Multi organization
Cheque regalo>	Evento en paquete
Detalles del pago>	Paquete de productos
Envíos>	

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto paquete comprada por sus contactos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad paquete. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprado el paquete «Visita + Almuerzo».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Paquete Nombre is equal to Saison 1 > Visite + repas

Pase sin fecha y hora/ Pase con fecha y hora

Pase sin fecha>	Nombre
Pase con fecha y hora>	Fecha de validez
Cheque regalo>	Fecha de fin de validez
Pase con fecha y hora>	Nombre
Cheque regalo>	Fecha de inicio
Detalles del pago>	Todos los calendarios
Envíos>	Hora de inicio

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto Pase sin fecha y hora / pase con fecha y hora comprada por sus conatctos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad pase sin fecha y hora / pase con fecha y hora. Esta permite generar una lista de todos los individuales que tengan un pase sin fecha para «Paseo por el Arte».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Pase sin fecha Nombre is equal to Saison 1 > Paseo por el Arte

Cheque regalo

Cheque regalo>	Nombre
Detalles del pago>	Fecha de fin de validez

Aquí está disponible la información sobre la familia de producto bono comprada por sus contactos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad bono. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprado bonos con caducidad en el mes en curso.

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Cheque regalo Fecha de fin de validez dentro de este mes

Detalles de pagos

Paquete>	Modo de pago
Pase sin fecha>	Fecha de validez
Pase con fecha y hora>	Fecha de referencia
Cheque regalo>	Estado
Detalles del pago>	Tipo de tarjeta
Envíos>	Tipo
Entradas>	ID del pedido
Interaction>	Estado de pedido
Miembros>	Tipo de familia

Aquí está disponible la información sobre los pagos efectuados por sus contactos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad detalles de pagos. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan comprados entradas con un modo de pago «tarjeta de crédito».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Detalles del pago Modo de pago es igual a Carte Bancaire

Envíos

Eventos>	Modo de envío
Visitas>	Tipo de modo de envío
Abonos>	Disponible para tickets
Membership>	Disponible para documentos
Servicio>	Tiempo máximo hasta la sesión
Paquete>	Delivery in days
Pase sin fecha>	Estado
Pase con fecha y hora>	Fecha
Cheque regalo>	Número de referencia
Detalles del pago>	Email
Envíos>	Correo electrónico
Entradas>	Campaña
Interaction>	Fecha de inicio de campaña
Miembros>	Fecha de fin de campaña

Aquí está disponible la información sobre los envíos realizados a sus clientes.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad envíos. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan recibido un correo electrónico a través de las campañas «Newsletter SAM» o «Oferta personal -20%».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y al menos una de (+/o) las siguientes condiciones se aplican

Envíos Campaña is equal to Newsletter SAM

o Envíos Campaña is equal to [seleccione un valor]

Entradas

Paquete>	Tipo de ticket
Pase sin fecha>	Estado
Pase con fecha y hora>	Fecha de impresión
Cheque regalo>	Causa de cancelación
Detalles del pago>	ID pariente del ticket
Envíos>	Bloque físico
Entradas>	Área física
Interaction>	Categoría de asiento lógico
Miembros>	Categoría de asiento

Aquí está disponible la información sobre las entradas de sus contactos.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad entradas. Esta permite generar una lista de todos los individuales que tengan una entrada para un asiento en el «Bloque B».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Entradas Bloque físico is equal to Petite Salle > Bloc B

Interacción

Pase sin fecha>	Subject
Pase con fecha y hora>	Descripción
Cheque regalo>	Estado
Detalles del pago>	Variedad
Envíos>	Dirección
Entradas>	Fecha de vencimiento
Interaction>	Organización
Miembros>	

Aquí está disponible la información sobre las interacciones entre sus contactos y su institución.

El ejemplo de a continuación presenta una consulta que incluye varios operadores y campos de la identidad interacción. Esta permite generar una lista de todos los individuales que hayan tenido interacción entrante de tipo «llamada telefónica».

Ejemplo

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Persona Tipo es igual a Individual

y Interaccion Variedad es igual a Teléfono

Las sub-consultas

Durante la creación de sus objetivos de marketing, para los casos complejos puede que tenga que utilizar sub-consultas. Las sub-consultas le permiten llevar a cabo una consulta sobre un sub-grupo de condiciones en el seno de la consulta.

En exactamente como cuando utilizamos en matemáticas los paréntesis para diferenciar las partes de una ecuación que deben resolverse antes de aplicarlas al conjunto de la ecuación.

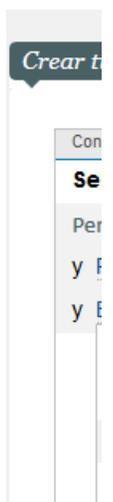
Por ejemplo: $10 \times 5 - (3+2) = 45$ es diferente de $10 \times 5 - 3 + 2 = 49$

Aquí, es importante que se agrupe el 3 + 2 entre paréntesis para que se calculen juntos antes de que se sustraigan al resto de la ecuación.

¡Igual pasa con las sub-consultas!



Podemos encontrar la sub-consulta aquí:



Crear tu

Condi

Sele

Pers

y Pe

y Es

Vamos a tomar 2 ejemplos:

1. Necesitamos la lista de los contactos individuales de transmisión cuya estructura haya comprado el producto «Carmen». Es decir, que si la estructura SecuTix tiene 5 contactos de transmisión pero tan sólo 1 de ellos ha comprado el producto «Carmen», obtendré como resultado, a pesar de todo, a los 5 contactos de transmisión.

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros

Persona Tipo es igual a

y Persona Rol es igual a

y Estructura Estructura

Editar sub-consulta

Columna: Estructura Estructura

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Eventos Nombre is equal to Saison 1 > Carmen

y Historial de venta Tipo de venta es igual a Venta

[Añadir nueva condición]

OK Cancelar

2. Necesitamos una lista de todos los contactos de transmisión que el nombre de la estructura contenga el término «colegio»

Crear tu consulta

Condiciones

Seleccionar los registros

Persona Tipo es igual a

y Persona Rol es igual a

y Estructura Estructura

Editar sub-consulta

Columna: Estructura Estructura

Condiciones

Seleccionar los registros en los que todas (+/y) las siguientes condiciones se aplican

Estructura Apellido contiene colegio

[Añadir nueva condición]

OK Cancelar

