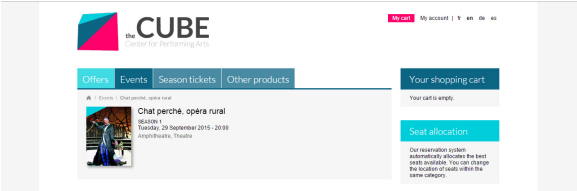
La navegación de la mano del contacto



Ya que a veces no es fácil encontrar lo que buscamos, a partir de ahora es posible mostrar la navegación de las familias de productos **en todas las páginas** además de una miga de pan (también conocido como «breadcrumb»).

En ocasiones dudamos un poco antes de comprar, preguntándonos si es ese el producto que queremos. Para asegurarse, al contacto le gustaría volver a la página de inicio de la venta en línea y, antes de confirmar su elección, conocer los otros productos disponibles, se podría interesar por otro espectáculo o descubrir un paquete, o incluso interesarse por abono. Los diagramas de navegación de los usuarios son variados y poco intuitivos. Por eso SecuTix les permite ahora mostrar una **navegación por familias de productos** en todas las páginas (antes del inicio del «checkout»).

Para acompañar este cambio, un hilo de Ariadna (guía de navegación) se muestra en todas las páginas de selección. El contacto tiene así total libertad para volver a una página precedente, en un nivel jerárquicamente superior, sin tener que volver a «atrás» en el navegador.

Estas actualizaciones se integran perfectamente con la navegación móvil rediseñada y presentada en la Dufour V3.

Activación / Desactivación

Esta funcionalidad presenta las pestañas, que son opcionales para todos los clientes. La visualización del nuevo navegador, así como el hilo de Ariadna (guía de navegación), pueden ser activados de forma independiente. Para llevar a cabo la activación, contacte con el equipo de soporte.