

# Gérer les contingents, jauges et limites

Différents types de limites permettent de gérer la répartition des ventes par filières, par tarifs, par catégories.

La variété de ce paramétrage autorise une fine maîtrise des jauges et une animation efficace des ventes.

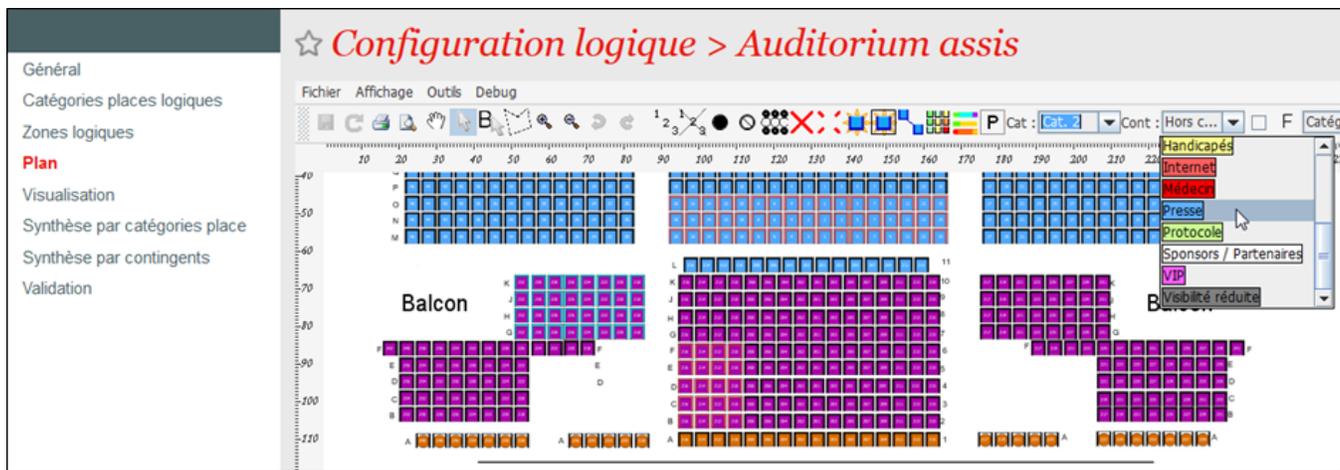
## Gestion des contingents

### Définition

- Un contingent est une réserve de places destinées à une population ou un usage spécifique.
- Le contingent porte un nom et une couleur.
- Il est associé à une ou plusieurs filières de vente.
- Il peut être exclusif, c'est-à-dire qu'il ne peut être vendu que dans le cadre de l'avantage ou de l'abonnement auquel il est lié.

### Création des contingents sur une configuration numérotée

- Au niveau d'une configuration logique, association des places d'une salle à un contingent.
- Par défaut toutes les places sont hors contingent.
- Les contingents peuvent être modifiés en cours d'exploitation au sein de la configuration de vente.



### Création des contingents sur du non-numéroté

- La création des contingents sur du non-numéroté s'entend par l'attribution d'un quota de places dans une zone à un contingent.
- Bloquer des places dans un contingent permet de les retirer de la vente.

The screenshot shows the 'Configuration logique > Amphi non-numéroté' interface. It features a table with columns for ZONE, CAT. PLACE, CONTINGENT, QUOTA, BLOQUÉ, DISPONIBLE, INVALIDÉ, INV. BLOQUÉ, and JAUGE LOG... The table lists various zones and their associated contingents and quotas.

ZONE	CAT. PLACE	CONTINGENT	QUOTA	BLOQUÉ	DISPONIBLE	INVALIDÉ	INV. BLOQUÉ	JAUGE LOG...
Gradins Cour	Cat. 2	Hors contingent	201	0	201			
Gradins Cour	Cat. 2	Guichet	5	0	5			
Gradins Cour	Cat. 2	Internet	30	0	30			
<b>Gradins Cour</b>			<b>236</b>	<b>0</b>	<b>236</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>236</b>
Gradins Jardin	Cat. 2	Hors contingent	152	0	152			
Gradins Jardin	Cat. 2	Groupes	50	0	50			
Gradins Jardin	Cat. 2	Guichet	5	0	5			
Gradins Jardin	Cat. 2	Internet	30	0	30			
<b>Gradins Jardin</b>			<b>237</b>	<b>0</b>	<b>237</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>237</b>

## Gestion des limites

## Limites globales

Limite par :

- Événement / séance
- Tarifs
- Catégorie de place
- Contingent

Ces limites s'appliquent au global pour l'ensemble des filières de vente et des contacts.



ENREGISTRER ET FERMER

☆ *Limites > Nouveau*

Etat *En préparation*

Événement \* Bach

Séance \* 01.07.2014 20:00

Cat pub Contact occasionnel

Ss-cat pub Tarif réduit

Catégorie de siège Cat. 1

Contingent Sélectionner...

Limite \* 42

Seuil d'alerte disponibilité \* 38

Options  oui  non

## Limites par ordre

Limites par :

- Filière de vente
- Famille de produits / Activité
- Événement / séance / catégorie de place



ENREGISTRER ET FERMER

☆ *Limite de vente par ordre:*

État *Suspendu*

Filière de vente \* Guichet

Famille de produits \* Evénement

Activité \* 1 Evénements spectacle vivar

Nature limite \* Par séance

Événement Anthony Kavanagh

Séance 10.01.2015 20:00 - Site 1

Catégorie de place Sélectionner...

Qté limite \* 35

## Limites par agence

Limite par :

- Filière de vente internet agence / Contact agence
- Activité / Événement

## Limites par filière de vente

Dans les paramètres d'une filière de vente, il est possible de limiter le nombre de places par séance pour une filière de vente.

☆ *Filière de vente > Ticketshop B2C 1*

**Caractéristiques**  
Grilles de frais généraux

**Général** Paramètres

Délai d'abandon d'un ordre en cours

Accès fichier contacts \*  oui  non

Fonds de caisse possible \*  oui  non

Provenance contact obligatoire \*  oui  non

Système monétique

Mode de facturation \*

Plafond des frais  EUR

Mode recherche place par défaut \*

Nombre de propositions

Quantité max par séance

## Limites par produits

Dans le profil produit, il est possible de limiter le nombre de produit vendu par les filières de vente associées à ce profil.

☆ *Profils produit > B2C\_2*

Général  
Produits  
**Quantités**  
Sous-catégories de public  
Attribution filières de vente  
Validation

FAMILLE DE PRODUITS	TYPE DE PRODUIT	PRODUIT	QUANTITÉ MIN	QUANTITÉ MAX
Pass non datés	Sans type	Pass 1 jour		1
		Abonnement 2 à 4 spectacles		1
Abonnement	Sans type	Abonnement 5 à 7 spectacles		1
		Abonnement découverte 4 spectacles		1
Packages	Sans type	Package Humour		1
		Test		1
Prestations	Sans type	Dîner Privilage		1
		Programme du spectacle		1
Bon	Sans type	Bon cadeau		1
Adhésion	Sans type	Adhésion		1

## Limites par avantage

Il est possible de limiter les ventes à un tarif préférentiel par le biais d'un avantage. On peut fixer une limite par commande et une limite par contact.

ENREGISTRER ET FERMER

☆ *Avantage > Invitation personnelle*

Général Paramètres Visuel associé

Quota \*  Dispo 994

Limitation par contact \*  Un ordre par contact  illimité

Point de vente internet préféré pour l'utilisation des codes

Quantité max ordre

Contingent