

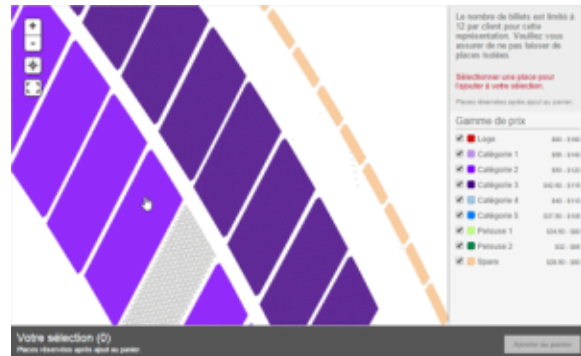
Le plan de salle s'affine

Sans arrêt en mutation, le plan de salle continue de s'enrichir de petits ajustements qui facilitent les achats 100% à travers un plan. Déjà dans Dufour V3 plusieurs **nouveautés étaient apparues**: sélection **immédiate**, mode **plein-écran**, **mini-map**, couleurs plus lisibles. Avec Dufour V4, ce sont trois autres évolutions qui arrivent.

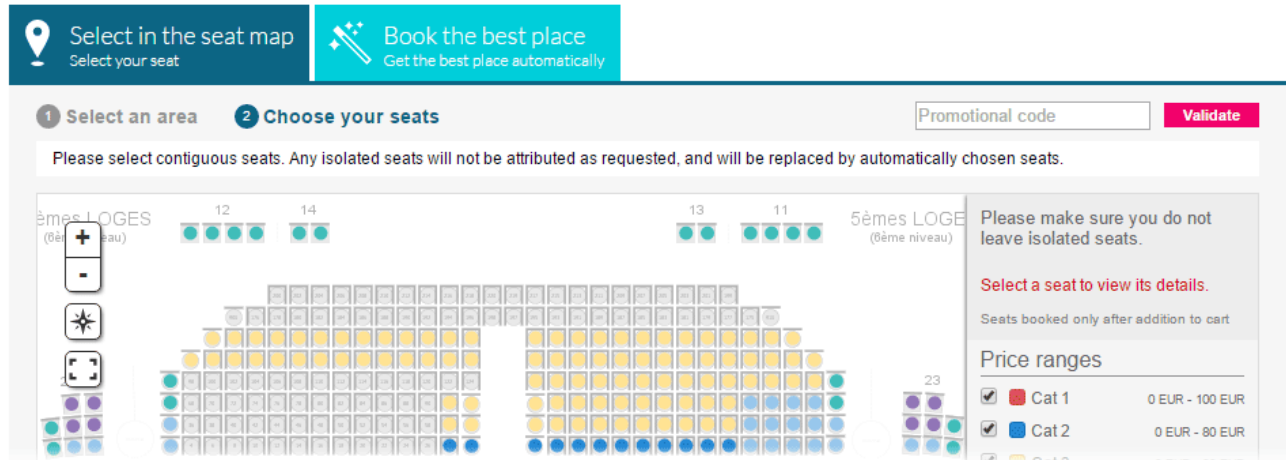
Un zoom intelligent

Dans une grande salle, le plan propose des zones (ou blocs) à cliquer. Jusqu'à présent, lorsqu'une performance était déjà fortement vendue, un clic sur la zone pouvait créer un zoom sur une partie vide. Désormais, le niveau de zoom (après clic) est non-seulement optimale, mais également **recentré sur des sièges disponibles**. Ainsi, l'internaute voit immédiatement où il y a des places dans la zone qui l'intéresse.

Cette amélioration sera à terme également disponible en B2B dans le module de distribution d'invitations.



Saisie de codes partenaires



Avec l'utilisation croissante du choix-sur-plan de salle (pour choisir ses billets), certains internautes ne trouvent plus comment saisir leur **code avantage / partenaire**. Nous avons donc remis en place ce champ de saisie de code, au sein même du système de plan de salle.

Si vous souhaitez offrir à vos internautes une meilleure expérience, nous vous encourageons à fournir une boîte de saisie déjà sur la page d'accueil de votre site. En effet, le client final qui a reçu un code, ne sait par vraiment où ce code devra être entré, et ira en premier regarder sur votre site. L'intégration d'un champ est très facile, et documentée dans cette note: [Comment ajouter une boîte de saisie de codes partenaires?](#)

Une expérience unifiée

Une évolution technique a permis de totalement enlever l'ancien système de plan de salle: celui-ci était encore disponible lorsqu'une personne voulait modifier le contenu de son panier. Désormais il n'y a qu'un seul plan de salle, pour une expérience plus stable et unifiée.