Assurance Annulation

Une valeur ajoutée pour vos clients

La nouvelle assurance annulation vous permet d'offrir une expérience rassurante à vos clients. Donnez-leur la liberté de réaliser leur achat l'esprit tranquille. En cas d'imprévu, leurs billets sont couverts et seront remboursés. Par ailleurs, vous percevez une rétribution sur chaque achat assuré.

La sécurité. L’esprit tranquille.

Pour quelques francs de plus

À une époque où les spectacles à forte demande sont proposés à la vente plusieurs mois avant la représentation, il peut être stressant pour l'internaute d'engager une somme financière importante alors qu'il ignore son agenda et sa situation à la date de la représentation. Vous associer à un assureur vous permet de proposer un service innovant à vos clients alignés sur les usages actuels. Pour quelques francs de plus, vos internautes gardent l’esprit tranquille et vous réduisez les risques d’annulation. Plusieurs études ont montré que les consommateurs sont favorablement disposés à payer un peu plus pour gagner en flexibilité lors de leur achat. Dans certains cas, le taux de transformation peut parfois dépasser les 30%.

Simplicité. Efficacité.

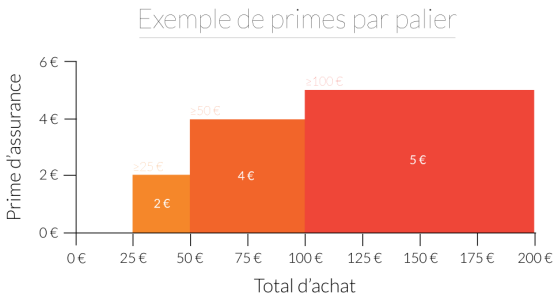
Forts de l’expérience acquise avec un premier mécanisme d'assurance, nous avons cherché à mettre en place le rouage le plus simple possible sans pour autant sacrifier l'efficacité.

La nouvelle solution SecuTix s'oriente autour des points clés suivants:

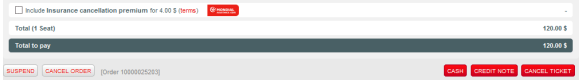
Une assurance par saison
L'assurance se définit une seule fois pour l'ensemble des produits d'une saison.

Activation par famille de produits
Choisissez vous-même quelles familles de produits sont assurables.

Prime en fonction du total de commande
Définissez des paliers de prime d'assurance en fonction du total des produits assurables dans une commande.



Mise en avant au guichet
Même au guichet, l'assurance est tout le temps visible dans le panier de vente, ce qui encourage vos opérateurs à la proposer.



Veuillez noter qu'il n'est pas possible d'effectuer une commande de **réservation** avec une assurance annulation. Un message d'erreur indique cette limitation.

Deux ergonomies à choix
Décidez si vos commandes sont par défaut assurées.

Maximisez le taux de conversion grâce à deux interactions différentes sur la billetterie en ligne.

Paramétrage express

Le paramétrage de l'assurance annulation a été regroupé en un seul écran avec quatre étapes condensées. Il est présenté dans le guide "Comment configurer une assurance annulation ?".