

Integrar las redes sociales

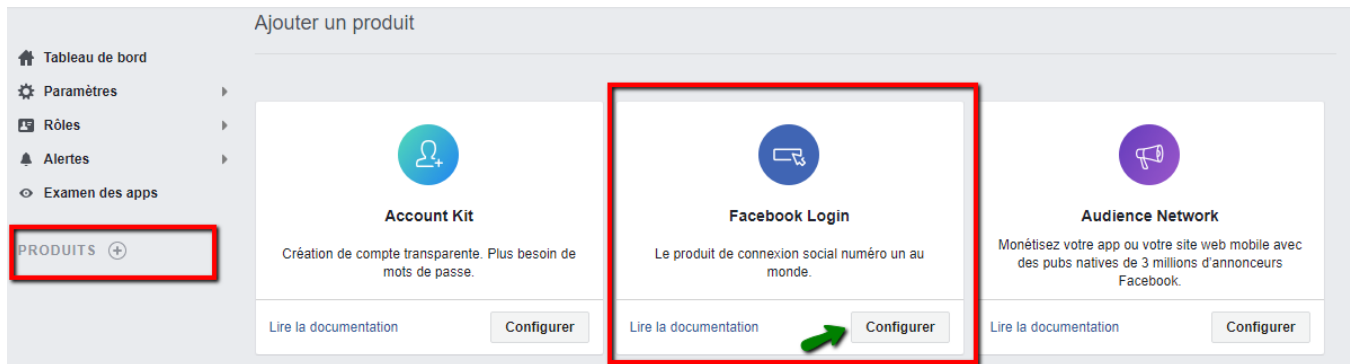
Configure las aplicaciones que permiten la conexión mediante Facebook, Twitter o Google+ para facilitar el acceso a la venta en línea. Active la opción de compartir sus compras en su muro de Facebook de los usuarios para dar difusión a su actividad.

NOTA: esta documentación contiene capturas de pantalla de aplicaciones y sitios web de terceros. Aunque nos esforzamos en actualizar con regularidad esta documentación, no podemos garantizar que el contenido de las capturas de pantalla siga siendo exactamente el mismo en la actualidad. No dude en ponerse en contacto con nuestros equipos de soporte si identifica alguna diferencia.

Integración de Facebook

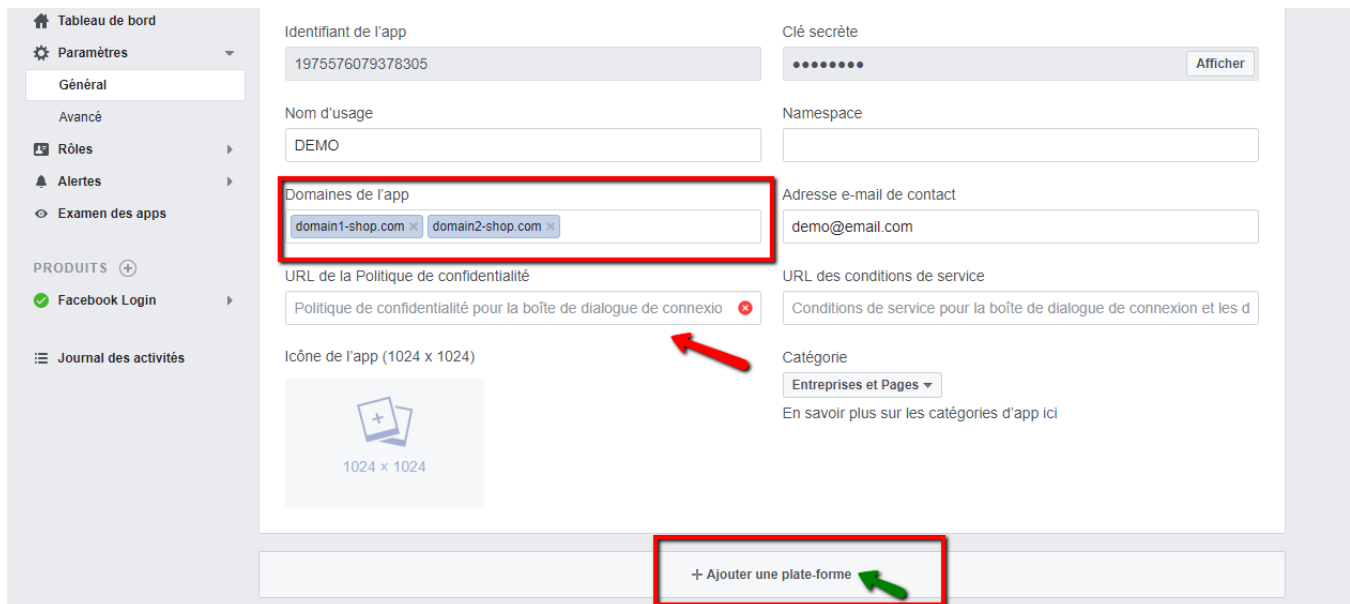
1) Crear la aplicación Facebook

Para crear una aplicación de Facebook, acceda a <https://developers.facebook.com/apps/>. Cree una nueva aplicación de tipo «Facebook login» (o utilice la aplicación ya existente de la institución).



Configuración de la aplicación:

En el campo «Dominios de aplicaciones», deberá incluir todos los puntos de venta SecuTix en los que quiere utilizar esta aplicación. Añada una URL de Política de privacidad en el campo específico «URL de la Política de confidencialidad». Es obligatorio completar este campo, ya que la aplicación va a ser de uso público y se van a recoger los datos de los clientes. Agregue una plataforma «Site web» en el menú «Configuración» y después copie la URL del punto de venta internet de SecuTix «Site URL».



Nota

Para crear la aplicación, es necesario disponer de una cuenta que pueda ser verificada por Facebook (es decir, que tenga la cuenta tenga un número de teléfono o de tarjeta de crédito asociada).

Configuración del producto:

Active estos 3 parámetros: acceso OAuth de cliente, Acceso de OAuth web y Acceso de OAuth de navegador integrado.

Añada una URL de redireccionamiento de OAuth válida (ver 2. **Crear la cuenta SecuTix** ★ más abajo para obtener la URL de redirección Facebook)

Paramètres OAuth clients

☒ Oui Connexion OAuth cliente
Active le processus de token client OAuth standard. Sécurisez votre app et empêchez tout abus en verrouillant les URI de redirection de token autorisées avec les options ci-dessous. Désactivez-les complètement si vous ne les utilisez pas. [?]

☒ Oui Connexion OAuth web
Active la connexion client OAuth web. [?] ☐ Non Forcer la ré-authentification OAuth web
Une fois activée, invite les gens à entrer leur mot de passe Facebook avant de se connecter sur le web. [?]

☒ Oui Connexion OAuth de navigateur intégrée
Active l'uri de redirection du contrôle du navigateur pour la connexion du client OAuth. [?] ☐ Non Utiliser le mode strict pour les URI de redirection
N'autorise que les redirections qui utilisent le SDK Facebook ou qui correspondent exactement aux URI de redirection OAuth valides. Hautement recommandé. [?]

URI de redirection OAuth valides

☐ Non Connexion à partir des appareils
Activer le processus de connexion client OAuth pour les appareils tels que les smart TV [?]

Poner la aplicación en producción:

En "App Review", active el modo público.

Make DEMO public?

☐ No Your app is in **development** and unavailable to the public.

Submit Items for Approval

Some Facebook integrations require approval before public usage. Before submitting your app for review, please consult our [Platform Policy and Review Guidelines](#).

[Start a Submission](#)

2) Crear la cuenta SecuTix

Una vez se ha creado la aplicación, hay que asociarla a SecuTix en el contexto "Organismo":

Módulo "Inicialización", menú Canal de venta.
Acceda al punto de venta del canal Internet.
Acceda al menú "Redes Sociales".
Haga clic en "Nuevo".
Escoja el tipo de conexión Facebook.
Introduzca el ID y la contraseña de la aplicación.

Réseaux sociaux > Facebook

Pour bénéficier de cette fonctionnalité, veuillez créer une application sur Facebook

Type de connexion sociale *com.secutix.model.institution.SocialLoginType/FACEBOOK*

Id de l'application : *

Secret de l'application : *

URL de redirection *https://invitations-centrepompidou-fr.int2-shop.secutix.com/account/social-login?provider=facebook*

Si vous utilisez l'application pour plusieurs points de vente, veuillez noter que les sous-domaines doivent appartenir au même domaine, et être renseignés dans le paramétrage de l'application.

Nom d'utilisateur * ☐ oui ☒ non

Partager vos achats * ☐ oui ☒ non

Participer aux événements * ☐ oui ☒ non

Mode exclusif * ☐ oui ☒ non

★ Copie la URL de redirection en el campo "URL de redireccionamiento de OAuth válido" anteriormente mencionado en el apartado de configuración de producto.

Elija las funciones que va a activar.
Login: autorizar le login con Facebook.
Compartir la compra: publicar la compra en Facebook.
Guardarlo y ponerlo en funcionamiento.

Integración de Twitter

Para crear una aplicación Twitter, acceda a <https://dev.twitter.com/apps>. Cree una nueva aplicación (o utilice la aplicación ya existente de la institución)
En el campo «Callback URL», especifique la URL de redirection (punto 2).
En la configuración de la aplicación, active la siguiente opción:

☒ Allow this application to be used to [Sign in with Twitter](#)
When enabled your application can be used to "Sign in with Twitter". When disabled your application will not be able to use [/oauth/authenticate](#) and any request to it will instead redirect the user to [/oauth/authorize](#)



Nota

Para crear la aplicación, es necesario disponer de una cuenta que pueda ser verificada por Twitter (es decir, que tenga la cuenta tenga un número de teléfono o de tarjeta de crédito asociada).

Una vez se ha creado la aplicación, hay que asociarla a SecuTix en el contexto "Organismo":
Modulo "Inicialización", menú "Canales de venta"
Acceda al punto de venta del canal Internet.
Acceda al menu "Redes Sociales".
Haga clic en "Nuevo".
Escoja el tipo de conexión Twitter.
Introduzca el ID y la contraseña de la aplicación.

(Consumer key, Consumer secret)
 Activer el login.
 Guardarlo y ponerlo en funcionamiento.

Integración de Google +

Para crear una aplicación Google+, tiene que acceder a <https://cloud.google.com/console>, crear un nuevo proyecto (o utilizar uno ya existente en la institución)
 En el menú « APIs », active al menos « Google+ API »
 En el menú « Credenciales », créez un nouveau « Id de cliente » para una aplicación web introduciendo la URL de redirección especificada en el punto 2.
 Introduzca una URL de redirección por cada subdominio que vaya a utilizar.
 Dans le menu « Consent screen », puede personalizar la apariencia de la petición de autorización.

Una vez se ha creado la aplicación, hay que asociarla a SecuTix en el contexto Organismo:
 Módulo "Inicialización", menú "Canal de venta".
 Acceda al punto de venta del canal Internet.
 Acceda al menú "Redes Sociales".
 Haga clic en "Nuevo".
 Escoja el tipo de conexión "Google".
 Introduzca el ID y la contraseña.

Activar el login.
 Guardarlo y ponerlo en funcionamiento.

Una vez que han sido activadas, estas funcionalidades aparecerán en el punto de venta internet de la institución.

1. Identification 2. Livraison 3. Récapitulatif 4. Paiement 5. Accusé de réception

Confirmation de commande

Merci de votre confiance !

Votre commande a été correctement enregistrée. Elle porte la référence **3411** et est actuellement en cours de traitement.



Génération des billets

Cela peut prendre quelques minutes.

Si vous ne souhaitez pas attendre, vous pouvez déjà accéder au [détail de votre commande](#).

[Suivre votre commande](#)

Partagez cet achat sur votre mur Facebook

Informez vos amis en partageant votre achat.



Inclure le détail des places.



Les Saisons russes du XXIème siècle

vendredi 29 mai 2015 - 20:00

Salle principale, Site 2



Publier