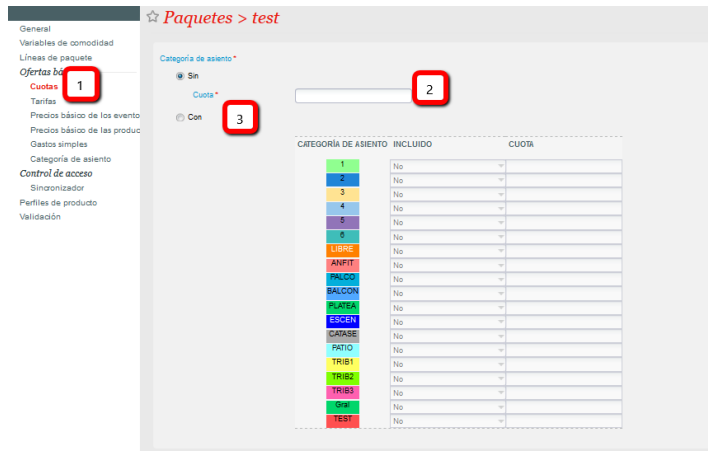
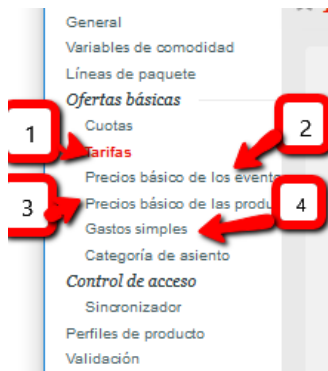
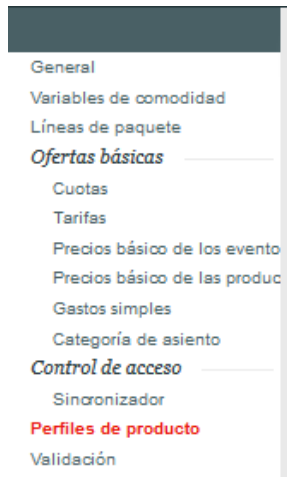


Un paquete es un grupo de eventos y/o productos que se venden de forma conjunta.
Las líneas de un paquete pueden estar formadas por cualquier tipo de productos (sesiones de un eventos o visitas, pases, artículos de tienda, servicios, parking)
Los paquetes pueden ponerse a la venta tanto en taquilla como en internet.
Un paquete está compuesto por líneas obligatorias u opcionales que pueden ser dependientes las unas de las otras. Además, los paquetes tienen cuota.

<div> <div>Menú</div> <div> <div>General</div> <div> <div>Paquetes > Nuevo</div> <div> <div>General</div> <div> <div>3</div> <div> <div>Estado</div> <div>En preparación</div> <div> <div>Nombre interno *</div> <div>CA</div> <div>ES</div> <div>EN</div> <div>FR</div> </div> <div> <div>Nombre público *</div> <div>CA</div> <div>ES</div> <div>EN</div> </div> <div> <div>Nombre público corto *</div> <div>CA</div> <div>ES</div> <div>EN</div> </div> <div> <div>Descripción pública</div> <div>CA</div> <div>ES</div> <div>EN</div> </div> </div> <div> <div>Código *</div> <div></div> </div> <div> <div>Tasa IVA</div> <div>Descontar</div> </div> <div> <div>Tipo de producto</div> <div>Descontar</div> </div> <div> <div>Tarifa de paquete *</div> <div>Tarifa sin pólizos</div> </div> <div> <div> <div>2</div> <div>1</div> </div> <div> <div>Límite de asientos *</div> <div>0</div> </div> <div> <div>Tarifa de correspondencia</div> <div>Descontar</div> </div> <div> <div>Mostrar impresión de asientos *</div> <div>Solo todos</div> </div> </div> </div> </div> </div> </div></div>	<div> <div>Descripción</div> <div> <div> <div>1. Posibilidad de imprimir un badge que contenga o no las entradas de los productos que contiene</div> <div>2. Posibilidad de definir una tabla de correspondencia entre las distintas categorías de asiento.</div> <div>3. Posibilidad de definir un cupo exclusivo: si la venta de un evento se realiza fuera del paquete, no se puede hacer con este cupo. Sin embargo, si el evento se compra a través del paquete, se hace exclusivamente con este cupo.</div> </div> <div> <div>Nota: Si el cupo seleccionado no es exclusivo, todos los cupos autorizados en el canal de venta estarán disponibles. El cupo exclusivo se define en Institución -> Inicialización -> Cupos.</div> </div> </div> </div>
<div> <div> <div>Línea de paquete: test > Nuevo</div> <div> <div>1</div> <div> <div> <div>2</div> <div>3</div> <div>4</div> <div>5</div> </div> <div> <div>6</div> <div>7</div> </div> </div> </div> </div> </div>	<div> <div> <div> <div>1. Elección de la familia de producto para cada línea del paquete.</div> <div>2. Elección del evento o producto y de las sesiones o artículos deseados</div> <div>3. Orden de la línea del paquete en el que se mostrará cuando esté a la venta</div> <div>4. Cantidad de artículos o de asientos por línea (por ejemplo, 2 asientos para un paquete familiar)</div> <div>5. Posibilidad de que la línea sea opcional u obligatoria.</div> <div>6. Posibilidad de hacer que las líneas sean dependientes unas de otras. (la elección de la primera línea impone la elección de las siguientes, por ejemplo, en cuanto a las fechas)</div> <div>7. Posibilidad de imponer la tarifa de la línea.</div> </div> </div> </div>
<div> <div> <div>Paquetes > test</div> <div> <div> <div>General</div> <div> <div>Variables de comodidad</div> <div> <div>Líneas de paquete</div> <div> <div>Ofertas básicas</div> <div> <div>Control de acceso</div> <div> <div>Validación</div> </div> </div> </div> </div> </div> <div> <div> <div>Estado</div> <div>visible</div> </div> <div> <div> <div>NUEVO</div> <div>SUPRIMIR</div> <div>OCULTAR</div> <div> <div> <div> <div>1</div> <div>2</div> </div> <div> <div>3</div> <div>4</div> </div> </div> </div> </div> <div> <div> <div> <div>RANGO</div> <div>CANTIDAD</div> <div>FAMILIA DE PRODUCTO</div> <div>PRODUCTO</div> <div>ESTADO</div> <div>TARIFA</div> </div> <div> <div> <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> </div> <div> <div>1</div> <div>1</div> <div>(1)</div> </div> <div> <div>Evento</div> <div>Evento</div> <div>Evento</div> </div> <div> <div>Evento AB1</div> <div>Evento AB1</div> <div>Test Evento</div> </div> <div> <div>En funcionamiento</div> <div>En funcionamiento</div> <div>En funcionamiento</div> </div> <div> <div></div> <div>Niño</div> <div>Normal</div> </div> </div> </div> </div> </div> </div></div></div></div></div>	<div> <div> <div> <div>• Línea 1: impuesta, es la línea madre.</div> <div>• Línea 2: impuesta y dependiente de la primera línea, con una tarifa impuesta.</div> <div>• Línea 3: opcional, con una tarifa impuesta.</div> </div> </div> </div>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de paquetes que se pueden vender 2. Si la cuota es «sin categoría de asiento», es posible escoger una categoría de asiento diferente para cada línea 3. Si la cuota es «con categoría de asiento», todas las líneas del paquete son de la misma categoría de asiento (teniendo en cuenta la tabla de correspondencia)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posibilidad de restringir las tarifas con las que se puede vender el paquete 2. Posibilidad de asociar una tabla de tarifas específica para los productos dentro del paquete 3. Posibilidad de modificar el precio de los otros productos 4. Posibilidad de definir gastos simples y asociar una tabla de gastos simples (que haya sido previamente creada) para uno o varios canales de venta)
	<p>Asociar el producto a un perfil de producto para que esté disponible en los canales de venta.</p> <p>Después de validarlo, poner el producto en funcionamiento para que salga a la venta.</p>

Venta en taquilla

En taquilla, hay que seleccionar el paquete deseado y posteriormente su contenido. Las líneas dependientes se añaden automáticamente en función de la línea madre.

2Conciertos+Parking > Selección de los productos

FAMILIA DE P...	PRODUCTO	PÚBLICO	PRIMERA SESIÓN	ULTIMA SESIÓN	C...	S...
Evento	Conciertos 2018 *		Vie 01/06/2018 22:00	Vie 29/06/2018 22:00	2	0
Servicio	Parking				1	1

Selección de los artículos


Fecha desde	Fecha hasta
ARTÍCULO / SESIÓN	SITIO / CATEGORÍA DE VISITA
Espacio / NOMBRE DEL GRUPO	
Parking	

BORRAR

ESTADO	PRODUCTO	ARTÍCULO / SESI...	CA...	CUPO	CANT	IMPORTE
En tratamiento	Parking	Parking	Fuera de ...		1	


Venta en línea

En internet, el cliente selecciona el paquete y sigue las instrucciones en función del tipo de líneas que contiene el producto.




Pack Festival
 Le pass d'accès au festival + le camping

Choix des articles



Pass festival
 = 1 article pour ce produit dans le package



Camping
 = 1 article pour ce produit dans le package

Contenu total du package : 2 articles

Choix des billets

Veuillez préciser le nombre désiré de packages.

Quantité	Prix unitaire	Sous-total
0	23.00 EUR	0.00 EUR
Total		0.00 EUR

[Ajouter au panier](#)