

# El merchandising se hace visible

Una página exclusiva: Un escaparate.

En la actualidad, los productos derivados son una parte importante de los ingresos de una organismo. Para proporcionarles la visibilidad que se merecen, SecuTix ha diseñado una página especialmente para los artículos de merchandising.

Con un diseño de cuadrícula, la página hace hincapié en la imagen de cada producto y ofrece algunas herramientas que facilitan la navegación y la búsqueda de un determinado artículo. La noción de familia (y sub-familia) de productos hace referencia un arbol de directorios para l anavegación entre los productos.

Esto también es compatible con el mecanismo de escaparate que permite destacar los últimos productos. Por ejemplo, tiene la oportunidad de destacar los productos que tiene en promoción ahora.

The screenshot displays the FC Lorient website's shop page. At the top, the FC Lorient logo and name are visible, along with navigation links for 'Mon panier' and 'Mon compte'. Below the header, there are tabs for 'OFFRES', 'ÉVÈNEMENTS', 'ABONNEMENTS', and 'SHOP'. The main content area is titled 'Shop' and shows 132 products. A search bar labeled 'Rechercher' is present. On the left, a vertical navigation menu lists categories such as 'Accessoires', 'Ballon', 'Champion's League', 'Bayern Munich', 'Chelsea', 'Real Madrid', 'Gamme Pro', 'Tenue d'entraînement', 'Tenue de match', 'Tenue de sortie', 'Maison', 'Sportswear', 'Bébé', 'Enfant', 'Femme', 'Homme', and 'Supporters'. The product grid features several items: 'Autocollant 100% FCL' (2.00 EUR), 'Autocollant 56 / 100%' (2.00 EUR), 'Autocollant I love FCL' (2.00 EUR), 'Autocollant logo' (1.50 EUR), 'BALLON PREDATOR T5' (14.00 EUR, marked as a 'Special offer' from 48.00 EUR), and 'BLOUSON DE SORTIE SANS MANCHES' (20.00 EUR). The interface uses a grid layout to highlight individual products with clear images and pricing.