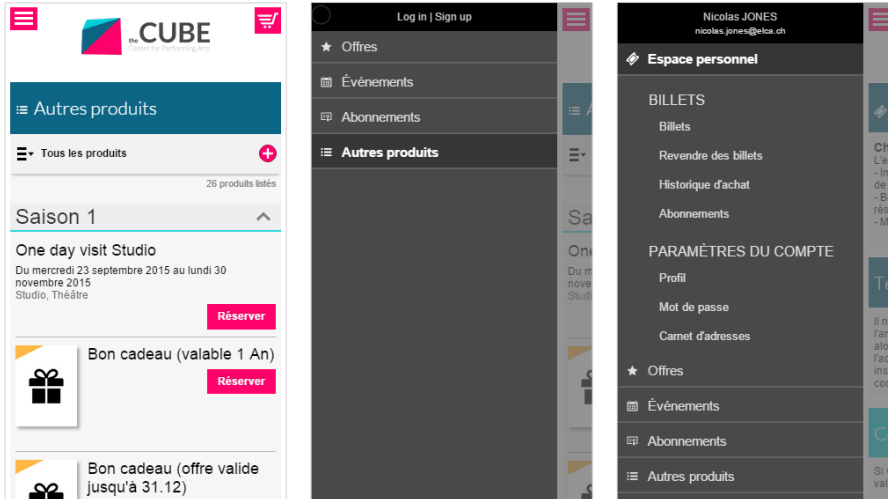


Ajustes ergonómicos (en línea)

A veces, los pequeños detalles son los que marcan la diferencia

Una navegación móvil rediseñada

La venta en línea SecuTix 360° dispone de muchas páginas que enumeran los productos de una misma familia: Eventos, Abonos, Paquetes, Merchandising (nuevo), así como el resto de Otros Productos. Hemos rediseñado su navegación móvil para los contactos que usan estas páginas. El historial de pestañas es un mecanismo que ya no se adapta para móviles. Así pues, el menú ya está disponible a través del icono de inicio «tradicional» (hamburguesa de 3 líneas horizontales) y revela la navegación por familia de productos.



Esta funcionalidad está **activada** por defecto. Para los clientes que no deseen que las páginas estén visibles, es posible desactivar esta opción: para ello, cree un ticket de soporte.

Promoción disfrutada, promoción retirada

No es agradable ver una promoción especial, clicarla y descubrir que ya no podemos beneficiarnos de ella porque ha vencido. La venta en línea ya no mostrará más las promociones de un sólo uso si ya han sido utilizadas.

Visualización compacta de las visitas

Hasta ahora, cuando un contacto compraba 4 entradas de «visita» para un museo, se detallaban todas las líneas en la cesta y ahora la vista es más compacta como la de los servicios.

