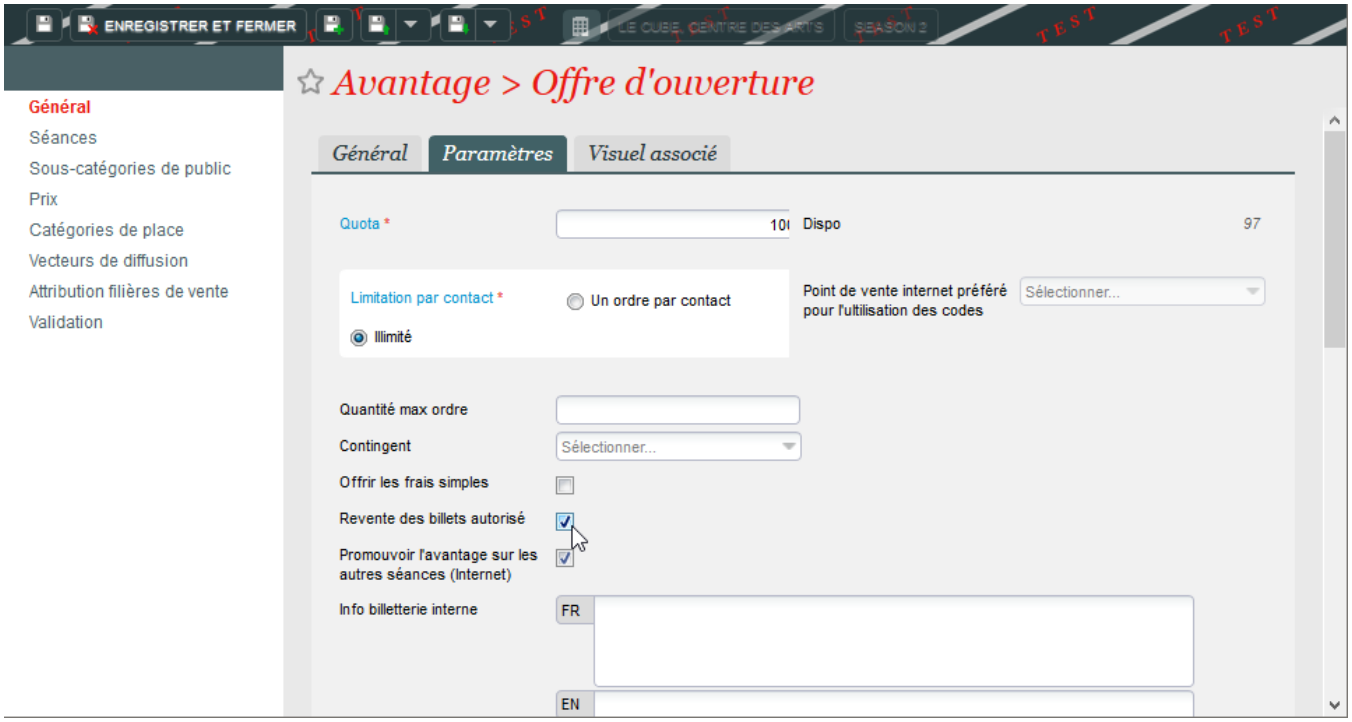
Autorice a sus contactos a revender sus entradas compradas sujetas a una promoción

La plataforma de intercambio SecuTix ya permite a sus contactos la reventa de entradas sin que estuviesen sujetas a ninguna promoción ni productos pertenecientes a algún tipo de fidelización (abonos o paquetes). A partir de ahora, sus contactos podrán de igual forma poner en reventa sus entradas sujetas a promociones que usted decida. En la plataforma de intercambio, el comprador no podrá ver si la entrada que s ele ofrece está sujeta a alguna promoción o no.

El control de esta nueva posibilidad cuenta con un nuevo parámetro en el módulo de una promoción. Esta flexibilidad le permitirá por ejemplo autorizar la reventa de entradas a través de una preventa exclusiva (puesta en marcha con una promoción de tipo contacto) pero prohibirla para las entradas sujetas a una tarifa promocional (a través de una promoción tipo público, por ejemplo). De igual forma, usted decidirá qué política de reventa desea aplicar.