

# ¿Cómo usar el Creador de URLs?

## Guía detallada

1. Cliquee sobre «Creador de URL» en el menú de la izquierda para acceder a la pantalla de generación de URL con rastreo.
2. Complete los 4 campos requeridos en esta pantalla y cliquee sobre «Generar URL».

The screenshot shows the 'Url Builder' interface. It includes a sidebar on the left with navigation options: Home, Catalog, Operators, Goods, Tools, Contact, Audience Management, and Resources. The main content area is titled 'Url Builder' and is divided into two steps. Step 1, 'Enter the url of your website', has a text input field containing 'http://www.romo.com'. Step 2, 'Fill in the fields below', contains four input fields: 'Campaign source' with 'Facebook', 'Campaign medium' with 'social', 'Campaign name' with 'facebook campaign for facebook blog', and a 'Tracked url' field containing a long, complex URL with tracking parameters. Below the form, there is a section titled 'More information and examples for each parameter' with explanatory text for 'Campaign source', 'Campaign medium', and 'Campaign name'.

3. El sistema genera una URL que podrá incrustar en cualquier página web de colaboradores, app móvil, asociarla a un código QR, en un correo electrónico o cualquier otro tipo de medio de comunicación.
4. En el momento en el que un contacto cliquee o entre en esta URL, se creará automáticamente una campaña en SAM y medirá las métricas de las campañas asociadas (Índice de clics, ingreso generado).
5. Usted podrá completar la información de campañas simplemente abriéndolas.