

¿Cómo usar el Creador de URLs?

Guía detallada

1. Cliquee sobre «Creador de URL» en el menú de la izquierda para acceder a la pantalla de generación de URL con rastreo.
2. Complete los 4 campos requeridos en esta pantalla y cliquee sobre «Generar URL».

The screenshot shows the 'Url Builder' interface within a CRM system. The browser address bar shows 'https://cube.cdm.com/track/index.htm'. The left sidebar contains a menu with 'Audience Management' selected, and sub-items: 'Big Data / Analytics', 'Campaigns', 'Targets', 'Email templates', and 'URL Builder'. The main content area is titled 'Url Builder' and contains two steps:

Step 1: Enter the url of your website

Website url:

Step 2: Fill in the fields below

Campaign source:
Campaign medium:
Campaign name: (GENERATE URL)

Tracked url:

More information and examples for each parameter

Campaign source (utm_source)	Use campaign source to identify the type of your campaign (Ex: promotion, loyalty, partnership, ...)
Campaign medium (utm_medium)	Use campaign medium to identify the communication channel of your campaign (Ex: email, website, SMS, ...)
Campaign name (utm_campaign)	Use campaign name to identify the name of your campaign (Ex: Romeo and Juliet promotion, ...)

3. El sistema genera una URL que podrá incrustar en cualquier página web de colaboradores, app móvil, asociarla a un código QR, en un correo electrónico o cualquier otro tipo de medio de comunicación.
4. En el momento en el que un contacto cliquee o entre en esta URL, se creará automáticamente una campaña en SAM y medirá las métricas de las campañas asociadas (Índice de clics, ingreso generado).
5. Usted podrá completar la información de campañas simplemente abriéndolas.