

# ¿Cómo crear una campaña?

## Guía detallada

### Crear una campaña

1. En el contexto organismo, haga clic sobre el módulo «Gestión de público» después sobre «campaña» en el menú de la izquierda.
2. La pantalla muestra una lista de campaña que le permite ver la lista de las campañas.

INTERNAL NAME	TYPE	CREATED ON	EXECUTION	CHANNEL	SALES CONVERSION	BUDGET	EXPECTED RESULT	TURNOVER	ROI OWNER
Avanzamiento mes de 15 años	Fidelity	01/08/2015 11:34 am	Recurrent	Email	1 50.00%	200.00 €	1.000.00 €	1.300.00 €	STX_MST
Blog de Paul	Other	03/08/2015 11:45 am		Web link	0				THE_BATCH
Café (verano)	Other	01/08/2015 04:48 pm		Web link	0	50.00 €	400.00 €		STX_MST
envío masiva	Information	03/08/2015 11:38 am	Recurrent	Email	0 0.00%	200.00 €			STX_MST
Flamenco & café	Fidelity	01/08/2015 04:47 pm	Unscheduled	Email	1 50.00%	200.00 €	1.000.00 €	220.00 €	STX_MST
Email - Vase	Information	02/08/2015 04:20 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Email - vase2	Information	02/08/2015 04:32 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Email Test	Information	02/08/2015 04:21 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Juillet & floride	Other	01/08/2015 11:38 am		Web link	0	50.00 €	800.00 €		STX_MST
Newsletter septembre	Information	02/08/2015 03:00 pm	Recurrent	Email	0 0.00%	50.00 €	1.000.00 €		STX_MST
Offre septembre 20%	Information	01/08/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%	100.00 €		200.00 €	STX_GSR
Partenaire Blog de Paul	Other	02/08/2015 10:25 pm		Web link	0				THE_BATCH
Sale URL test	Information	02/08/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR
Inform test	Fidelity	02/08/2015 04:35 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_MST
Test campaign	Information	02/08/2015 02:30 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%				STX_GSR

3. Haga clic sobre el botón «Nuevo» para crear una nueva campaña.
4. Elija el canal de comunicación «correo electrónico» y el tipo de campaña «promoción».

Create a campaign > New (CUBE) - Mozilla Firefox

https://cube.val14-pos.secutix.com/tnc/samp/createNewCampaign.htm?action=new&refList-

☆ Create a campaign > New

What type of campaign do you want to create \* Promotion

Which channel are you going to communicate on \* Email

NEXT CANCEL

5. Complete los diferentes parámetros sobre su campaña.
  - a. Complete los datos de presupuesto y de resultado esperado con los que obtiene el ROI calculado además de la noción de ingresos generados por la campaña.
  - b. En SAM :  $ROI = \text{Ingreso generado} - \text{Presupuesto}$
  - c. Por último, no olvide marcar el campo Punto de Venta. SecuTix necesita tener asociado un punto de venta para poder hacer un seguimiento de las URLs de su campaña. También, será esto lo que determine la elección del ticketshop de la página que aparece en caso de baja de la suscripción.

**Campaign parameters**

Internal name:

Code:

Channel:

Description:

Season:

Type:

Budget:

Expected result:

Date:

**Select the products associated to this campaign**

NAME	TYPE	LINKED TO ALL PERFORMANCES
Flamenco?	Event	<input checked="" type="checkbox"/>
Cats	Event	<input checked="" type="checkbox"/>

6. En la pestaña «Objetivo», seleccionar a continuación el objetivo de su campaña.
  - a. Es posible determinar varios objetivos por campaña, SAM ejecuta automáticamente una deduplicación de los objetivos para evitar que sea enviada la misma comunicación a un contacto que esté incluido en dos objetivos.
  - b. Haciendo clic sobre «Calcular», podrá ver la cantidad real de comunicaciones que será enviada en su campaña.

**Volume of campaign**

Target volume:

Volume of unique contacts:

Volume of duplicates:

Volume of excluded:

Volume that will be sent:

Number of items: 2

7. En la pestaña «Mensaje», seleccione el ejemplar de correo electrónico que desee utilizar en su campaña.

**Define the message you want to send**

Message template:

From address:

**Email preview**

View in browser

The preview shows a graphic with horizontal black and white stripes and a wooden table in front of a grey wall.

8. Guarde su campaña.

9. Su campaña ahora está en la lista en estado abierto. Solamente necesita clicar en «Activar/ Enviar» para lanzar su campaña.

10. Una campaña puede activarse de 3 maneras :
  - a. Envío instantáneo : lanzar la campaña de forma inmediata.
  - b. Envío programado : lanzar la campaña con fecha y hora que usted elija.
  - c. Envío periódico : envío automático de correo electrónico a su elija objetivo dinámico según la frecuencia que usted elija. (Más información sobre el envío periódico)
11. Elija aquí «envío instantáneo».
12. Podrá consultar el informe «Análisis de campaña» dentro de algunas horas/ días haciendo clic sobre el botón «Campaña Análisis». Con este informe conseguirá el balance de su campaña con algunas métricas importantes (índice de apertura, índice de clics, índice de conversión, ingresos generados, ROI, etc.).
13. Algunas de estas métricas también están disponibles en la pantalla de lista de campañas. Esta pantalla es un panel de control y gestión real de su programa de marketing.

INTERNAL NAME	TYPE	CREATED ON	EXECUTION	CHANNEL	SALES CONVERSION	BUDGET	EXPECTED RESULT	TURNOVER	ROI	OWNER
Anniversaire mois de 35 ans	Fidelity	01/09/2015 11:04 am	Recurrent	Email	1 50.00%	200.00 €	1 000.00 €	1 300.00 €	1 100.00 €	STX_MST
Blog de Paul	Other	03/09/2015 11:45 am		Web link	0					THU_BATCH
Cats (weblink)	Other	01/09/2015 04:48 pm		Web link	0	50.00 €	400.00 €			STX_MST
envoi marie	Information	03/09/2015 11:38 am	Recurrent	Email	0 0.00%	200.00 €				STX_MST
Flemenco & cats	Fidelity	01/09/2015 04:47 pm	Unscheduled	Email	1 50.00%	200.00 €	1 500.00 €	220.00 €	20.00 €	STX_MST
Gmail - Yahoo	Information	02/09/2015 04:29 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%					STX_QSR
Gmail - yahoo2	Information	02/09/2015 04:32 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%					STX_QSR
Gmail Test	Information	02/09/2015 04:21 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%					STX_QSR
Juliette & Roméo	Other	01/09/2015 11:30 am		Web link	0	50.00 €	800.00 €			STX_MST
Newsletter septembre	Information	02/09/2015 03:00 pm	Recurrent	Email	0 0.00%	50.00 €	1 000.00 €			STX_MST
Offre personnelle -20%	Information	31/08/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%	100.00 €	350.00 €			STX_QDP
Partenariat blog de Paul	Other	02/09/2015 10:25 pm		Web link	0					THU_BATCH
Pompidou promotion cycle de conférence	Fidelity	04/09/2015 10:13 am		Email	0 0.00%	1 000.00 €	3 500.00 €			STX_MMI
SAU URL test	Information	02/09/2015 04:04 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%					STX_QSR
shipment test	Fidelity	02/09/2015 04:35 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%					STX_MST
Test campaign	Information	02/09/2015 02:55 pm	Unscheduled	Email	0 0.00%					STX_QSR