SecuTix Audience Management (SAM)

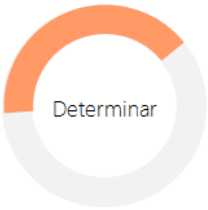
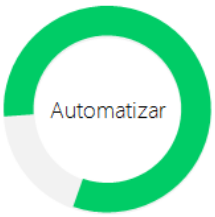
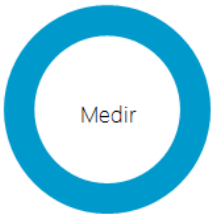
«¿Qué volumen de ventas generó la última campaña de marketing?»

Don, el director de marketing, le hizo esta pregunta a Elena, la especialista en comunicación digital de la institución, quien le respondió rápidamente: **7 80€.**

Elena le entrega también un informe detallado de la campaña que contiene, además del volumen de ventas, el índice de apertura, el índice de clics, la cantidad de ventas asociadas, así como un segundo informe extraído de Google Analytics que refleja el tráfico generado por esta misma campaña.

Elena ha conseguido toda esta información porque ha realizado su campaña con SAM. Los correos electrónicos que se enviaron en esta campaña contenían enlaces que se rastrean automáticamente. Así, SecuTix rastrea tras ese correo electrónico cada apertura, clic y compra con el objetivo de completar los datos resultantes de la campaña de marketing. Estas son funciones muy útiles para Elena y Don que pueden analizar y mejorar sus actividades de marketing teniendo siempre en cuenta las métricas clave de sus campañas.

He aquí una lista de las diferentes funciones que encontrará en SAM.

Contactos	Segmentación	Mensaje	Automatización	Resultados
				
El éxito está en conocer a su público. • Visión de 360º de sus contactos • Mejora automática de los datos de contactos • Influencia social • Datos específicos • Detección y fusión de duplicados	La focalización es la etapa más importante del proceso de campaña. • Creación de búsqueda simple e intuitiva • Objetivos dinámicos y estático • Información y rendimiento para alcanzar su objetivo	La relevancia de sus mensajes radica en su personalización. • Omnichannel (email, weblink, etc) • Editor WYSIWYG • Importación del ejemplar HTML • Seguimiento automático de los enlaces de sus emails • Creación a medida de seguimientos • Presupuesto y objetivo de sus campañas	Definición de una estrategia de comunicación con su público y dejar a SAM actuar. • Programación de correos electrónicos automáticos • Elección de la frecuencia de envío • Correos electrónicos de acompañamiento pre y post evento, cumpleaños, etc. • Una única pantalla para dirigir todas sus campañas	Indicadores para la evaluación y mejora del rendimiento de su estrategia de marketing. • Índice de apertura • Índice de clics • Conversión • ROI (rendimiento del Capital Invertido) • Porcentaje de contactos activos • Adquisiciones recomendadas • Informes de campaña

Cómo hacerlo

- ¿Cómo crear una campaña?
- ¿Cómo crear una campaña periódica?
- ¿Cómo determinar un objetivo?
- ¿Cómo usar SecuTix Query Engine?
- ¿Cómo crear un ejemplar de correo electrónico?
- ¿Cómo usar el Creador de URLs?