

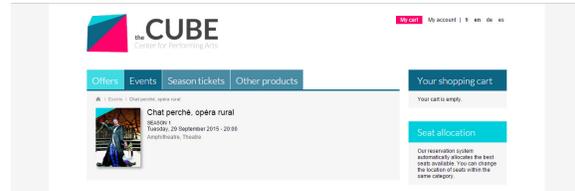
# La navigation accompagne l'internaute

Parce qu'il n'est pas toujours aisé de s'y retrouver, il est aujourd'hui possible d'afficher la navigation par familles de produits **sur toutes les pages**, ainsi qu'un **fil d'Ariane** (aussi connu sous le terme de "breadcrumb").

Parfois on hésite un peu avant d'acheter, on se demande si c'est vraiment le produit que l'on veut. Pour se rassurer, l'internaute aimerait bien retourner à la page d'accueil de la billetterie, voir les autres produits disponibles, avant de confirmer son choix, de s'intéresser à un autre spectacle, ou découvrir un package, qui sait même une formule d'abonnement... Les schémas de navigation des utilisateurs sont variés et difficiles à prévoir. C'est pourquoi SecuTix vous permet dès à présent d'afficher la **navigation par familles de produits** sur toutes les pages (avant le début du checkout).

Pour accompagner ce changement, un fil d'Ariane se dessine désormais sur les pages de sélection. L'internaute a donc tout loisir de revenir directement à une page parente, voir hiérarchiquement supérieure, et ce sans devoir faire "retour" dans son navigateur.

Ces évolutions accompagnent parfaitement la [navigation mobile repensée](#) présentée dans [Dufour V3](#).



## Activation / Désactivation

Cette fonctionnalité expose les onglets - elle n'est donc pas nécessairement souhaitable pour tous les clients. L'affichage de la nouvelle navigation, ainsi que le fil d'Ariane, peuvent tous deux être activés indépendamment. Pour ce faire, merci de contacter le support.