

Introduction au Ticketshop

Il existe différents espaces de vente en ligne destinés à des populations variées.

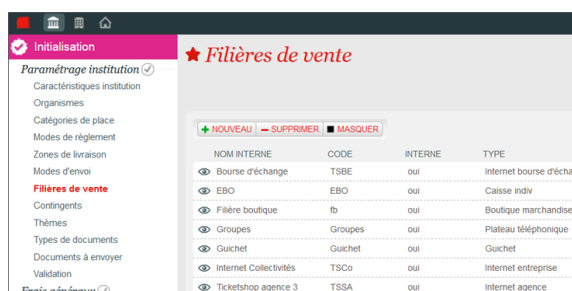
- Grand public – Vente en ligne pour les individuels
- Entreprise – Vente en ligne, demande d'option et distribution de billets pour les entreprises
- Agence – Vente en ligne et distribution de billets par une agence à destination d'un tiers
- Producteur – Consultation de rapports en ligne

Création d'une filière Internet

Dans Institution (contexte violet) > Initialisation > Filière de vente :

Création d'une filière de vente interne

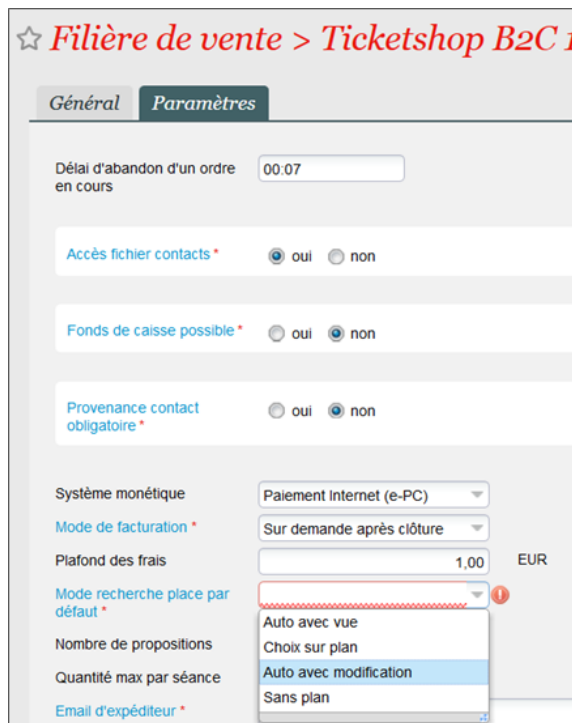
Choix du type de la filière, selon la population visée.



NOM INTERNE	CODE	INTERNE	TYPE
Bourse d'échange	TSBE	oui	Internet bourse d'écha...
EBO	EBO	oui	Caisse indiv
Filière boutique	fb	oui	Boutique marchandise
Groupes	Groupes	oui	Plateau téléphonique
Guichet	Guichet	oui	Guichet
Internet Collectivités	TSCo	oui	Internet entreprise
Ticketshop agence 3	TSSA	oui	Internet agence

Sélection du mode de recherche de place

- Choix sur plan - l'internaute choisit directement ses places sur le plan de salle
- Auto avec vue - le système attribue automatiquement les meilleures places disponibles, l'internaute peut les visualiser sur le plan
- Auto avec modification - le système attribue automatiquement les meilleures places disponibles, l'internaute peut les modifier sur le plan
- Sans plan - le système attribue automatiquement les meilleures places disponibles



Filière de vente > Ticketshop B2C 1

Général Paramètres

Délai d'abandon d'un ordre en cours: 00:07

Accès fichier contacts *: ☒ oui ☐ non

Fonds de caisse possible *: ☐ oui ☒ non

Provenance contact obligatoire *: ☐ oui ☒ non

Système monétique: Paiement internet (e-PC)

Mode de facturation *: Sur demande après clôture

Plafond des frais: 1,00 EUR

Mode recherche place par défaut *: Auto avec vue, Choix sur plan, Auto avec modification, Sans plan

Nombre de propositions

Quantité max par séance

Email d'expéditeur *

Sélection des contingents et des modes d'envoi autorisés

Autres paramètres :

- Délai d'abandon d'un ordre en cours : temps à l'issue duquel la commande est abandonnée. Ex. 20 minutes
- Accès fichier contacts : non utilisé pour une filière internet
- Avec fonds de caisse : non utilisé pour une filière internet
- Provenance contact obligatoire : non utilisé pour une filière internet
- Système monétique : dans le cas d'un paiement via le PSP Ogone, choisir Poste caché ePC
- Fournisseur de service de paiement MOTO : dans le cas d'un paiement via le PSP Ogone, laisser vide
- Mode de facturation : déclenche la génération d'une facture à l'issue de la commande en ligne
- Désactiver la signature numérique des ordres : spécifique pour certains pays européens (France non concernée)
- Plafond des frais : limiter le montant total des frais par commande sur la filière

- Trigger des places isolées : indiquer le nombre de places en dessous duquel les internautes ont le droit de faire des "trous" dans le plan de salle et de laisser des sièges isolés.
- Toujours permettre les sièges isolés : cocher cette option pour ne pas empêcher la création de sièges isolés (les internautes peuvent se places où ils le souhaitent sur le plan).
- Quantité max par séance : quantité maximum pouvant être prise pour chaque séance ajoutée au panier
- Email d'expéditeur : email qui sera affiché comme expéditeur pour tous les emails envoyés depuis la vente en ligne (confirmation de commande, demande de nouveau mot de passe...)
- Date limite de confirmation des options directes : indiquer la date à laquelle les internautes doivent confirmer leurs options

☆ **Filière de vente > Ticketshop B2C 1**

Général Paramètres

Délai d'abandon d'un ordre en cours 00:07

Accès fichier contacts * ☒ oui ☐ non

Fonds de caisse possible * ☐ oui ☒ non

Provenance contact obligatoire * ☐ oui ☒ non

Système monétique Paiement internet (e-PC) ▼

Mode de facturation * Sur demande après clôture ▼

Plafond des frais 1.00 EUR

Mode recherche place par défaut * Choix sur plan ▼

Quantité max par séance 10

Email d'expéditeur * noreply@secutix.demo

Modes d'envoi

Modes d'envoi non disponibles	Modes d'envoi disponibles
Carte RFID	<input type="checkbox"/> 0. Email
Immédiat	<input checked="" type="checkbox"/> 1. Imprimez ou téléchargez vos billets
print@home	<input checked="" type="checkbox"/> 2. Courrier
Remis au guichet	

Création du point de vente internet correspondant

Dans Organisme (contexte bleu) > Initialisation > Filière de vente > Point de vente : créer un nouveau point de vente
 Dans Caractéristiques > Général :

- Indiquer le nom interne du point de vente et son code
- Dans le champ URL, renseigner l'URL sur le modèle <https://XX.X.shop.secutix.com/> (où XXX correspond au nom de l'institution).
- Il est possible de limiter l'accès à ce point de vente à certaines structures ou à certains contacts
- La case à cocher Permettre les relais de structure autorise les relais à accéder à un point de vente internet grand public
- Il est possible de limiter les langues disponibles sur ce point de vente (par défaut toutes les langues externes indiquées au niveau de l'institution)

Point de vente > TicketShop

Général Paramètres Internet Devises Modes de règlement

Filière de vente Ticketshop B2C 1

État En activité

Numéro 1

Nom interne * FR TicketShop

EN

DE

ES

Code * TS

Droits accès internet

Structures autorisées Sélectionner...

Cible internet * Sans restriction ▼

URL <https://demob2c-1.shop.secutix.com/>

Dans les paramètres internet :

- Choisir le type de connexion : au début du check-out (identification du contact après ajout des produits dans le panier) ou au début du processus (identification du contact dès l'accès à la filière de vente en ligne)
- Connexion invité disponible : active la possibilité de passer une commande sans créer de compte (guest checkout)
- Mail de confirmation requis : si le guest checkout est disponible, active l'envoi d'un email pour confirmer l'adresse email saisie
- Plafond paiement : indique un montant max au delà duquel la commande passe directement à l'état réservé (sans passer par la page de paiement)
- Mode de fonctionnement : conserver le mode standard (sans incidence)
- Renseigner l'identifiant Epc de la boutique (fourni par le chef de projet SecuTix)

Au niveau des adresses internet :

- Renseigner les adresses internet obligatoires en reprenant l'URL précédemment créée
 - URL Compte client <https://XXX.shop.secutix.com/account/>
 - URL Cas web <https://XXX.shop.secutix.com/casweb/>
- Les autres adresses permettent de créer des liens depuis le ticketshop vers le site web institutionnel. Ex. lien vers la page des Conditions Générales de Vente hébergée sur le site web.

Point de vente > TicketShop

Général Paramètres Internet Devises Modes de règlement

Type de connexion * Début checkout ▼

Plafond paiement EUR

Identifiant Epc de la boutique * 429840006

Adresses Internet

Site institutionnel <https://demob2c-1.shop.secutix.com/list/events>

Page d'aide <https://demob2c-1.shop.secutix.com/help>

Conditions générales de vente <https://demob2c-1.shop.secutix.com/cgv>

Protection de la vie privée <http://www.cnil.fr>

Garanties de sécurité <https://demob2c-1.shop.secutix.com/secu>

Email contact test@secutix.com

Où est ma place ?

Nous contacter <https://demob2c-1.shop.secutix.com/contactus>

Uri compte client <https://demob2c-1.shop.secutix.com/account/>

Uri cas web <https://demob2c-1.shop.secutix.com/casweb/>

URL de détail de produit

Assurance d'annulation

ID de conteneur Google Tag Manager

ID de suivi Google Analytics

Nom de domaine Google

Activer certaines fonctions complémentaires sur la vente en ligne :

- Cacher la liste d'attente : Cocher non pour activer l'inscription à la liste d'attente sur les événements complets
- Afficher les tarifs adhérents : cocher oui pour que les tarifs adhérents soient visibles à tout moment sur les événements, pass et prestations, même quand le client n'est pas encore identifié
- Revente des billets d'un abonnement : cocher oui pour les clients soient autorisés à mettre en vente sur la bourse d'échange les billets de leur abonnement
- Vente affiliée : cocher oui pour donner à votre point de vente en ligne l'identité graphique d'un partenaire
- Mettre en évidence la saison : cocher oui pour que le nom de la saison soit affiché devant les produits
- Autoriser le login par n° de contact : cocher oui pour que le mode de connexion soit par numéro de contact et plus par adresse email
- Afficher l'option RFID pour les abonnés : cocher oui pour que le mode d'envoi Chargement sur carte RFID soit proposé uniquement aux abonnés
- Impression en masse : cocher Par produits ou Par fichiers pour permettre aux clients d'imprimer un PDF contenant l'ensemble des billets d'un produit ou d'un dossier. Cette fonction est disponible dans leur historique d'achat en ligne.

Cacher la liste d'attente	<input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
Afficher les tarifs adhérents pour le grand public	<input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	(S'applique uniquement aux entrées individuelles, aux pass et aux services)
Revente des billets d'un abonnement	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	
Vente affiliée	<input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	(aux couleurs d'un partenaire)
Mettre en évidence la saison des produits en vente	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	
Autoriser le login par numéro de contact	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	
Afficher l'option RFID uniquement pour les abonnés	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	
Impression en masse	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Par produits <input type="radio"/> Par fichiers	

Cocher les fonctionnalités disponibles sur la vente en ligne, selon le type de filière de vente :

- **Distribution** (non-disponible pour les Individuels) : active la fonction de distribution des billets
- **Autoriser la modification des bénéficiaires après impression** : permet de changer le nom du bénéficiaire d'un billet et de réimprimer ce billet. Cette autorisation peut-être permise jusqu'à un certain temps avant l'événement.
- Autre fonction sur la saisie des bénéficiaires et la gestion des Amis.
- **Réservation** : autoriser la pose de réservation directement sur la vente en ligne
- **Autoriser le paiement ou l'annulation des dossiers en attente** : permettre aux contacts de payer ou annuler leurs réservations
- **Commande d'option directe** : autorise la pose d'option directe sur la vente en ligne
- **Afficher le tableau de bord des actions en suspens** : permet d'afficher sur l'espace personnel les informations sur les dossiers en cours (réservation, réabonnement...) et les éventuelles date butoirs.
- **Uniquement modes d'envois immédiats (si possible)** : permet de forcer la proposition de mode d'envois immédiats (ex : électronique) permettant à l'acheteur de disposer immédiatement de ses produits.
- **Vente** : autorise la vente sur le point de vente
- **Option (non-disponible pour les Individuels)** : autorise la pose d'option sur le point de vente
- **Contrôle des billets (non-disponible pour les Individuels)** : permet le contrôle au niveau de l'espace B2B
- **Rapports de vente (non-disponible pour les Individuels)** : active les rapports au niveau de l'espace producteur
- **Filtre de séances/pass horodatés en fonctions des quantités** : permet à l'internaute de filtrer les créneaux sur lesquels la quantité souhaitée est disponible
- **Réabonnement** : active la fonction de réabonnement en ligne, permettant d'afficher à l'abonné la réservation correspondante
- **Report des abonnés** : action la fonction de report des abonnés, affichant la réservation correspondante à l'internaute
- **Désactiver le téléchargement des billets** : bloque le téléchargement de tous les billets sur la vente en ligne

Généralités du Mkt / Distribution		page 1 / 1	<input type="text" value="Rechercher avant le début de la séance (00:00)"/>
Autoriser la modification des bénéficiaires après impression	<input type="checkbox"/>		
Revente des billets d'un abonnement	<input type="checkbox"/>	(S'applique uniquement aux entrées individuelles, aux pass, aux prestations et packages concernant les fonctions de produits pass et charged)	
Compléter les bénéficiaires pendant les ventes	<input type="checkbox"/>	(S'applique uniquement aux entrées individuelles, aux pass, aux prestations et packages concernant les fonctions de produits pass et charged)	
Rapports de ventes	<input type="checkbox"/>	(S'applique uniquement aux entrées individuelles, aux pass, aux prestations et packages concernant les fonctions de produits pass et charged)	
Autoriser l'achat au nom de mes abonnés les billets	<input type="checkbox"/>		
Possibilité de payer des réservations au nom d'un tiers de membres de ma famille	<input type="checkbox"/>		
Pré-vente (Réservations / Demande / Dossier)			
Réservation	<input checked="" type="checkbox"/>		
Autoriser le paiement en ligne	<input checked="" type="checkbox"/>		
Autoriser le dossier en ligne	<input checked="" type="checkbox"/>		
Afficher le tableau de bord des actions en suspens	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fonctionnalités disponibles			
Uniquement modes d'envoi immédiats (si possible)	<input type="checkbox"/>		
Vente	<input checked="" type="checkbox"/>		
Désactiver le téléchargement des billets	<input type="checkbox"/>		
Filtre des séances horodatées en fonction des quantités	<input checked="" type="checkbox"/>		
Charger automatiquement les billets sur la carte RFID	<input type="checkbox"/>		
Charger le nombre de réservation	<input type="checkbox"/>		

Choisissez l'activation ou non de diverses options possibles sur la vente en ligne :

- Page du paiement

- Saisie du CVV obligatoire
- Activation du paiement par alias
- Activation de la liste d'attente sur les événements
- Affichage des tarifs adhérents avant identification
- Connexion possible des relais sur un shop grand public
- Revente sur la bourse d'échange des billets thermiques
- Création d'un point de vente affiliée pour un partenaire
- Affichage du nom de la saison en tête des produits

Politique de sécurité : CVV obligatoire ☐ oui ☐ non

Sauvegarde de moyens de paiement (alias) activée ☐ oui ☐ non

Cacher la liste d'attente ☐ oui ☒ non

Afficher les tarifs adhérents pour le grand public ☒ oui ☐ non

Permettre les relais de structure ☐ oui ☒ non

Revendre billets thermiques imprimés ☐ oui ☐ non

Vente affiliée (aux couleurs d'un partenaire) ☐ oui ☒ non

Mettre en évidence la saison des produits en vente ☐ oui ☐ non

Les points de vente B2C (associés à une filière de type Internet grand public) sont ouverts à l'ensemble des contacts et peuvent être limités à certains contacts identifiés.

Les points de vente B2B (associés à des filières de type Internet entreprise ou Internet agence) ne sont pas ouverts aux contacts individuels de rôle public et peuvent être limités à certaines structures :

- Accessibles uniquement à des relais de structures qui sont de type Collectivité
- Accessibles uniquement à des relais de structures qui ne sont pas de type Collectivité
- Accessibles à une liste de structures (et à leurs relais)

Point de vente > TS B2B 4

Général Paramètres Internet Devises Modes de règlement

Filière de vente Ticketshop B2B 4

État En activité

Numéro 22

Nom interne *

FR TS B2B 4

EN

DE

ES TS B2B 4

Code *

TSFE

Droits accès internet

Structures autorisées * Toutes structures

Cible internet * Ensemble de contacts

Mise en exploitation

Activer la filière de vente et le point de vente
Pour que des produits soient en vente sur cette filière :

- Pour les entrées simples : créer un calendrier de vente et un profil activité associés à cette filière
- Pour les autres produits créer un profil produit associé à cette filière de vente.

Pour que des produits soient en option sur une filière entreprise :

- Pour les entrées simples : créer un profil option de places associé à cette filière
- Pour les autres produits : créer un profil option de produits associé à cette filière

Pour mettre en avant certains produits sur la vente en ligne, il est possible de les ajouter à la vitrine.

Ils apparaissent alors en tête de gondole sur la page de catalogue des produits.

☆ Filière de vente > Ticketshop B2C 1

Caractéristiques

Points de vente

Grilles de frais généraux

Vitrine

Paramétrage vente

Grilles de frais simples

Calendriers vente

Profil activité

Profil produit

RANG	SAISON	ACTIVITÉ	FAMILLE	PRODUIT
1	Saison 1 Demos	2 Visites	Visites	Location Grande Salle de Récep...
2	Saison 1 Demos	2 Visites	Visites	Atelier pour enfants

Processus d'achat : Produits Simples

Catalogue – Sélection du produit
Détail d'un produit

- Dans le cas d'un événement – Sélection de la séance souhaitée

- Dans le cas d'un événement – Sélection de la place sur le plan de salle ou choix de la quantité désiré par catégorie de place et tarif
- Dans les autres cas – Sélection de la quantité par sous-catégorie de public

Panier – Possibilité d'ajouter un autre produit au panier

Catégorie de place	Préférence (*)	Tarif	Quantité	Prix unitaire	Sous-total
Cat 1	Automatique	Plein tarif	2	100.00 EUR	200.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Enfant	1	12.00 EUR	12.00 EUR
		Forfait Groupes	0	50.00 EUR	0.00 EUR
Cat 2	Automatique	Plein tarif	0	60.00 EUR	0.00 EUR
		Tarif Etudiant	0	25.00 EUR	0.00 EUR

Processus d'achat : Produits Composés

Catalogue – Sélection du produit

Détail du produit – Sélection des lignes obligatoires et optionnelles composant l'abonnement ou le package

Panier – Possibilité de rajouter un autre produit dans le panier

Votre abonnement

2 x 1 séance
190.00 EUR

Valider l'abonnement

Il vous reste 5 minutes pour terminer votre commande.

1 Abonnés Modifier

2 x Tarif abonné 190.00 EUR

2 Séances

Entre 2 et 4 séances de votre choix

Michael Gregorio
En concert
14-21 2016 Cat 1, 160.00 EUR

Choisissez une séance

3 Validation

Une fois satisfait par vos choix, réservez votre abonnement

2 x 1 séance
190.00 EUR

Valider l'abonnement

Abandonner l'abonnement

2 cas de figure :

- Vous avez déjà un compte : renseignez votre adresse email et votre mot de passe SecuTix
- Vous n'avez pas de compte : créer un compte en renseignant les informations obligatoires

Identification

Veillez vous identifier ou créer un compte pour passer votre commande et accéder à nos services.

Vous avez déjà un compte ?

Se connecter avec:

ou

Adresse e-mail:

Mot de passe:

☐ Rester connecté

Continuer

Vous avez oublié votre mot de passe ?

Vous n'êtes pas encore inscrit(e) ?

Créez votre compte simplement et accédez aux services suivants :

- Achetez des billets
- Bénéficiez d'offres personnalisées
- Suivez l'état de vos commandes
- Restez informé(e)

Créer un compte

Selon les produits sélectionnés, un ou plusieurs modes d'envoi peuvent être proposés à l'internaute.

Il est possible d'appliquer des frais à ces modes d'envoi.

1. Identification 2. Livraison 3. Récapitulatif 4. Paiement 5. Accusé de réception

Mode de livraison

Veillez choisir un mode de livraison.

Mode de livraison	Délai de livraison	Frais de livraison
<input checked="" type="radio"/> Imprimez ou téléchargez vos billets	Immédiat	Gratuit
<input type="radio"/> Imprimez ou téléchargez vos billets sur votre mobile		
<input type="radio"/> Courrier	7 Jours	Gratuit

Envoi par courrier postal

Annuler la commande **Continuer**

Accès limité

Il vous reste 5 minutes pour terminer votre commande.

3 modes de paiement existent pour les individus :

- Paiement par carte bancaire : l'internaute est redirigé vers la banque de l'organisme
- Paiement par bon cadeau ou par code promo : l'internaute entre le(s) numéro(s) de bon(s)/code(s) promo à sa disposition. Le système vérifie la validité des bons/codes et les décompte du montant total de la commande.
- Paiement par solde avoir : l'internaute dispose d'un avoir à la suite d'un remboursement ou d'une conversion de points de fidélité.

Impression des billets

Si le mode d'envoi électronique a été choisi, l'internaute a la possibilité de télécharger son billet en PDF ou sur son mobile.

Mode de livraison

Mode de livraison: Imprimez ou téléchargez vos billets
Délai de livraison: Immédiat
Compte client: blandine.de.dainville@elca.ch

Frais de livraison = 0.00 EUR

Réductions

☐ Utiliser mon solde de 5.00 EUR

Si vous avez un bon, merci de le saisir ici: **Appliquer**

Montant dû = 102.00 EUR

☐ J'ai lu et j'accepte les conditions générales.

Annuler la commande **Procéder au paiement**

Contenu de la commande

Veuillez vous assurer de télécharger ou d'imprimer chaque billet.

Michael Gregorio
mardi 17 février 2015 - 20:00
Le Théâtre, Théâtre

1 billet Cat 1

Plein tarif PLATEA - Rang 13 - Place 4 100.00 EUR

Imprimer **Ouvrir billet mobile** Pas encore imprimé

Sous-total = 100.00 EUR
Frais de dossier = 2.00 EUR
Total = 102.00 EUR

Toutes les commandes **Imprimer le récapitulatif**

Identification des Entreprises

Contrairement aux comptes des individuels, le compte d'une entreprise doit être accepté par l'organisme afin d'accéder à l'espace en ligne. Le relais de l'entreprise peut ensuite se connecter à l'aide de son adresse email, mot de passe et numéro de contact.

Paiement des entreprises

En plus du paiement par carte bancaire, les entreprises peuvent régler leurs commandes en ligne par compte d'attente. Le montant de la commande est crédité sur leur compte d'attente. L'organisme peut ensuite facturer l'entreprise pour obtenir le règlement de l'ensemble de ses commandes.

Contacts

VALIDER	REFUSER	NR	INDIVIDUEL	STRUCTURE	RÔLE	VILLE	ADRESSE	PROSPECT
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1120	GLANDER, Rom.	MICROLEFODD SUISSE AG	Représ.	STALLIKON	RANSTRASSE 1	oui

Validation contacts 828

Mode de paiement ☐ E-Paiement (carte de crédit) ☒ Compte d'attente

Montant dû = 16.00 EUR

☐ J'ai lu et j'accepte les conditions générales.

Annuler la commande **Procéder au paiement**

Option

Les entreprises peuvent demander des places en option. Elles précisent le produit souhaité, la séance et la quantité par catégorie de place. Une remarque peut être saisie. L'entreprise peut suivre le traitement de son option par l'organisme.

Demande d'option

Événements et séances

En cas d'indisponibilité de la séance choisie, vous pouvez indiquer jusqu'à 3 dates de repli.

Premier choix: 29 mai 2015 20:00

Ajouter une séance de repli

Places

Indiquez au minimum 5 places par catégorie choisie.

Places demandées: Cat. 1: 15 places, Cat. 2: 10 places, Cat. 3: 5 places

Surclassement: ☐ En cas d'indisponibilité dans la catégorie choisie, j'accepte la catégorie immédiatement supérieure

Remarque

Si vous souhaitez choisir des spectacles de repli, merci de l'indiquer dans les remarques ci-dessous.

Remarque:

Annuler **Enregistrer**

La page de distribution des billets permet aux entreprises d'envoyer ses billets achetés sur les espaces en ligne de ses salariés.

Se reporter au document de formation 1.4.3

Espace producteur

Les contacts relais de type Producteur qui se connectent à leur espace personnel peuvent consulter les rapports liés aux événements dont ils sont producteurs :

- Rapport de disponibilité des places par contingent
- Rapport de recette de la séance
- Liste des contacts culturels

Espace Agence

Les contacts relais de type Agence qui se connectent à leur espace personnel peuvent vendre des billets à un tiers :

- Dans la limite des contingents autorisés
- Sélection des places ; Choix du mode d'envoi (retrait guichet ou impression à domicile) ; Paiement par compte d'attente (encaissement en parallèle sur leur propre TPE) ; Distribution des billets électroniques.
- Facturation a posteriori et solde du compte d'attente

mardi 17 février 2015 Bilets restants 10 / 12

Cat 1 2 / 10 (18.00 EUR) Sélectionner les places

Sous-total 10 Imprimer immédiatement

Veillez sélectionner le membre à qui vous souhaitez distribuer le(s) billet(s). Si aucun compte n'existe, vous pouvez en créer un nouveau.

☒ un individu ☐ une structure

Nom ou email Rechercher

Tous les produits Distribuer

Rapports de vente

De 29.07.2015 à J.J.MM.AAAA Options Générer

☐ Décomposer par produit

☐ Inclure détail des billets

Veillez noter que la génération de rapports sur une période supérieure à un mois peut prendre plusieurs minutes.