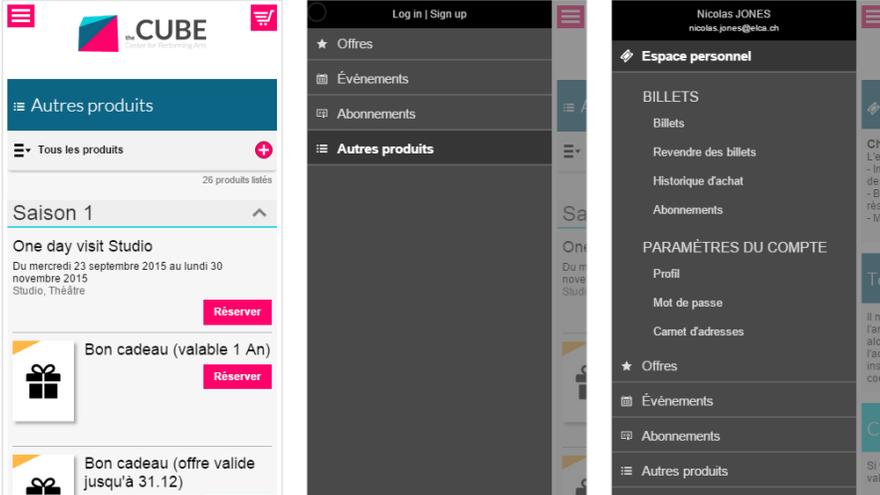


# Ajustement ergonomiques (online)

Parfois les plus petits détails font la différence

## Une navigation mobile repensée

La vente en ligne SecuTix 360° dispose de plusieurs pages listant les produits d'une même famille. Événements, Abonnements, Avantages, Merchandising (nouveau) ainsi que les Autres Produits. Pour les clients utilisant ces pages, nous avons revu leur navigation mobile. En effet, historiquement des onglets, ce mécanisme n'est plus adapté aux schémas mobile. Ainsi, un menu est disponible au travers de la désormais "traditionnelle" icône de menu (hamburger de trois lignes horizontales), et laissant apparaître cette navigation par famille de produits.



⚠ Cette fonctionnalité n'est **pas activée** par défaut. Il est possible de demander à activer cette fonctionnalité. Pour ce faire, veuillez créer un ticket de support.

## Avantage utilisé, avantage caché

Il n'est jamais très plaisant de voir une offre spéciale, de se laisser séduire en cliquant dessus pour finalement découvrir que l'on n'y a pas droit car elle a déjà été consommée par le passé. Désormais, la vente en ligne ne montre plus les avantages à usage unique lorsqu'ils ont déjà été utilisés.

## Affichage compact des visites

Jusqu'à présent, lorsqu'un internaute prenait quatre entrées "visite" pour un musée, celles-ci se détaillaient ligne par ligne dans le panier. Désormais l'affichage a été rendu plus compact, comme celui des prestations.

