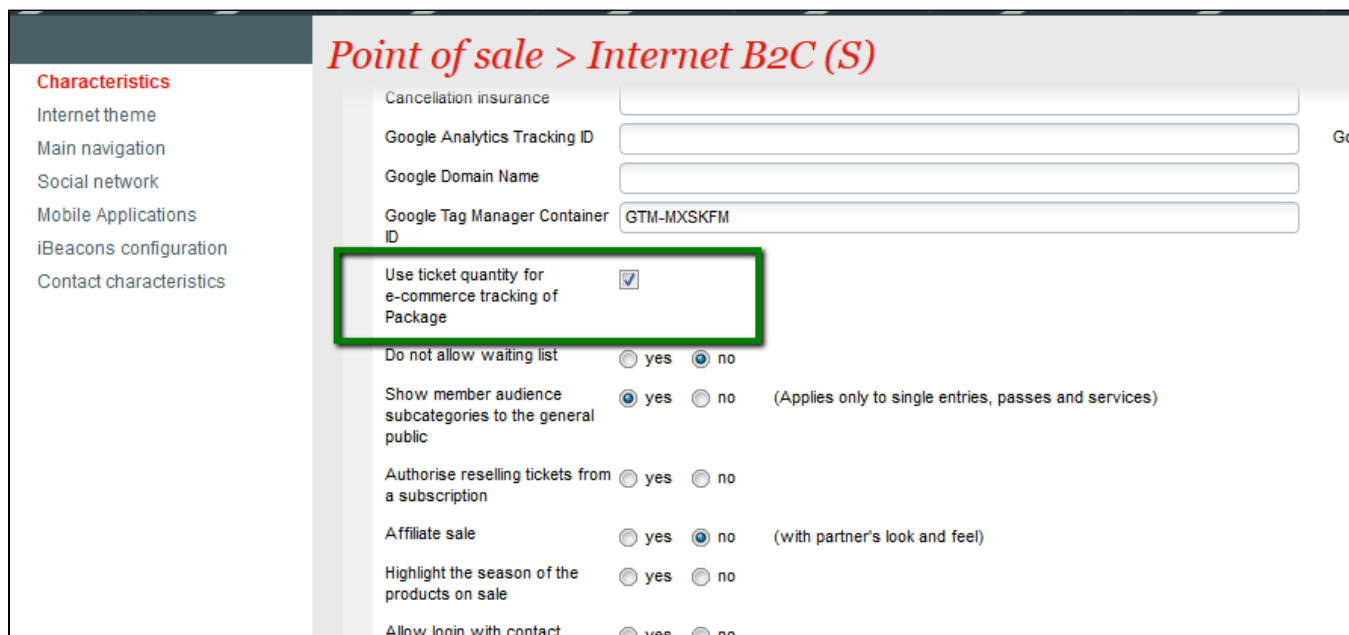


# Seguimiento de la cantidad de entradas de un paquete para el comercio electrónico

Se ha añadido un nuevo parámetro en el punto de venta para definir la manera en que se estructura la capa de datos para los paquetes antes de enviarlos a Google Analytics.



**Point of sale > Internet B2C (S)**

**Characteristics**

- Internet theme
- Main navigation
- Social network
- Mobile Applications
- iBeacons configuration
- Contact characteristics

Cancellation insurance

Google Analytics Tracking ID

Google Domain Name

Google Tag Manager Container ID

**Use ticket quantity for e-commerce tracking of Package** ☒

Do not allow waiting list ☐ yes ☒ no

Show member audience subcategories to the general public ☒ yes ☐ no (Applies only to single entries, passes and services)

Authorise reselling tickets from a subscription ☐ yes ☐ no

Affiliate sale ☐ yes ☒ no (with partner's look and feel)

Highlight the season of the products on sale ☐ yes ☐ no

Allow login with contact ☐ yes ☐ no

Con este nuevo parámetro la cantidad de paquetes se calcula a partir de las #entradas que hay dentro del paquete antes de enviar los datos a Google Analytics.