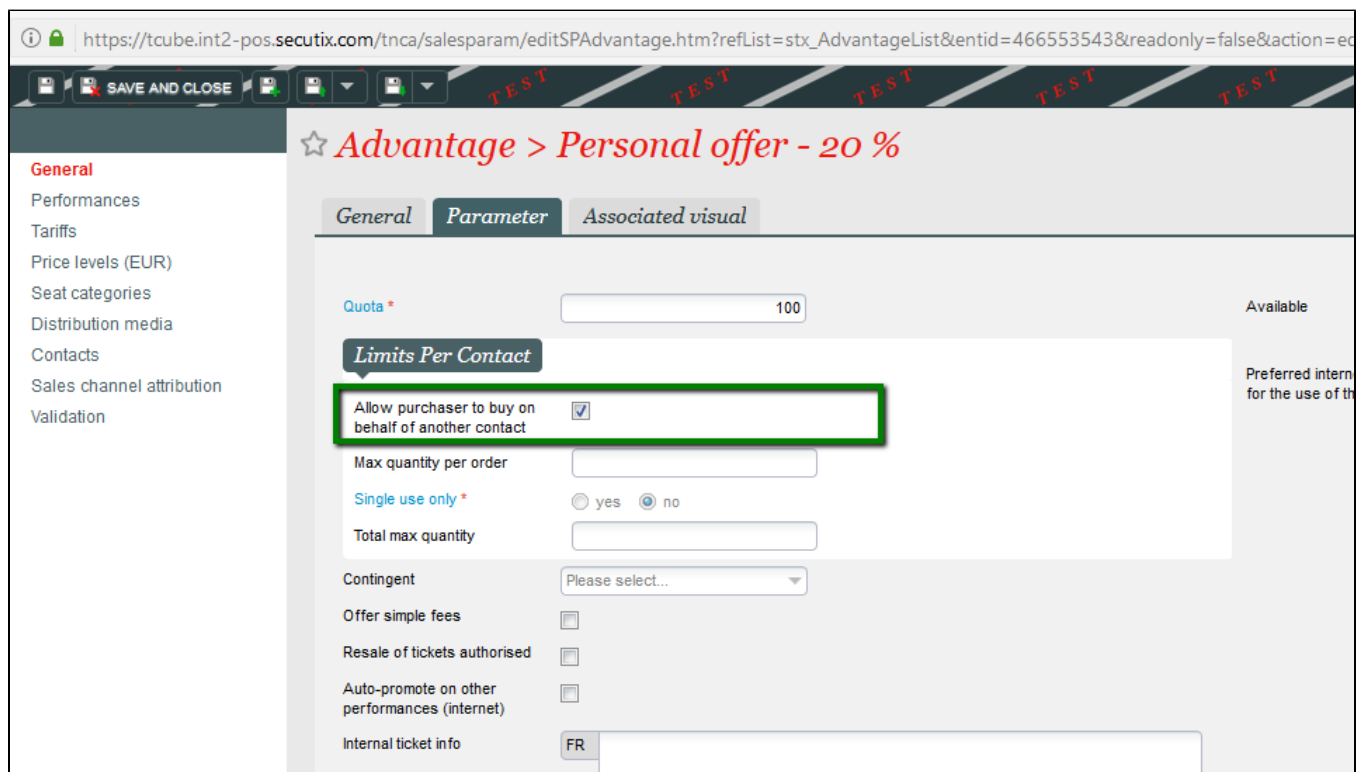


Aplicación de las promociones a un contacto cultural o comprador

Para las promociones de tipo «Indicador» o «Contacto» está disponible una opción que permite que los clientes adquieran promociones para otros contactos culturales.



The screenshot displays the 'Advantage > Personal offer - 20 %' configuration page. The left sidebar lists navigation options: General, Performances, Tariffs, Price levels (EUR), Seat categories, Distribution media, Contacts, Sales channel attribution, and Validation. The main content area has tabs for 'General', 'Parameter', and 'Associated visual'. The 'General' tab is active, showing a 'Quota' of 100 and a 'Limits Per Contact' section. The 'Limits Per Contact' section includes a checkbox for 'Allow purchaser to buy on behalf of another contact', which is checked. Other options include 'Max quantity per order', 'Single use only' (set to 'no'), 'Total max quantity', 'Contingent' (set to 'Please select...'), 'Offer simple fees', 'Resale of tickets authorised', 'Auto-promote on other performances (internet)', and 'Internal ticket info' (set to 'FR').

Quando se selecciona esta nueva opción, un contacto que tiene autorización para esta promoción, puede comprar entradas en nombre de otro contacto.