

Personalizaciones adicionales del escaparate dinámico de venta en línea

Se han añadido algunas características nuevas al amplio conjunto de herramientas disponible en el nuevo escaparate dinámico de venta en línea. Estas permiten más posibilidades de configuración y proporcionan una experiencia excelente a sus clientes.

Además, hay una nueva sección disponible: la *lista paginada*. Este tipo de sección le permite mostrar los productos del catálogo en forma de lista vertical. La paginación está disponible y se puede configurar para mostrar una gran cantidad de productos u ocurrencias de productos sin llenar la página verticalmente.

Ahora también se pueden mostrar los productos que todavía no están a la venta o los que están restringidos por una promoción de contacto o indicador. Todos los tipos de sección admiten esta característica. Las nuevas opciones de configuración también permiten mostrar información que anteriormente estaba oculta como el precio, la vista previa de la descripción, los botones de acción y la fecha en la que saldrán a la venta los productos que todavía no se venden.

Tenga en cuenta que todas estas opciones de configuración también están disponibles en los *widgets* autónomos de Gravity. Para más información, haga clic en este enlace: [Un nuevo conjunto de widgets de Gravity](#).

Sección de lista paginada

El nuevo tipo de sección «*lista paginada*» puede configurarse en la pantalla *secciones* de la *landing page* (configuración del *punto de venta*). Al igual que otras secciones, se puede vincular a todos los productos disponibles en el perfil de venta en línea o a un grupo específico previamente definido. En esta sección se pueden escoger diferentes granularidades de visualización: productos u ocurrencias del producto (cuando corresponda, es decir, para eventos, competiciones, pases de visita o pases con fecha y hora). También se encuentra disponible una opción para definir la cantidad de elementos que se muestran por página.

The screenshot shows the configuration interface for a new section titled "Section > New". It features several input fields for internal and external names in multiple languages (FR, EN, ES, DE, IT). A "Code" field is set to "PAGLST". The "Layout" dropdown is set to "Paginated list", with a tooltip explaining that this layout is used for performances, matches, or timeslots. Below this, the "Layout options" section includes a "Cluster of items" dropdown set to "Upcoming events", two checkboxes for "Display single occurrences" and "Only display items that include an advantage", and a "Maximum items per page" input field set to "5".

La pantalla de configuración de las secciones, con la nueva presentación en forma de lista paginada

A continuación, encontrará algunos ejemplos de productos que se muestran con la nueva sección de *lista paginada*.

	SPECIAL OFFER  Mar 9, 2018, 5:00 PM Home arena, SecuTix Arena	Team Play  vs  Athletico Fedora	Tickets from €20.00
	SPECIAL OFFER  Mar 13, 2018, 5:00 PM Home arena, SecuTix Arena	Team Play  vs  Bogus FC	Tickets from €20.00
	SPECIAL OFFER  Mar 27, 2018, 5:00 PM Home arena, SecuTix Arena	Team Play  vs  Dads FC	Tickets from €20.00

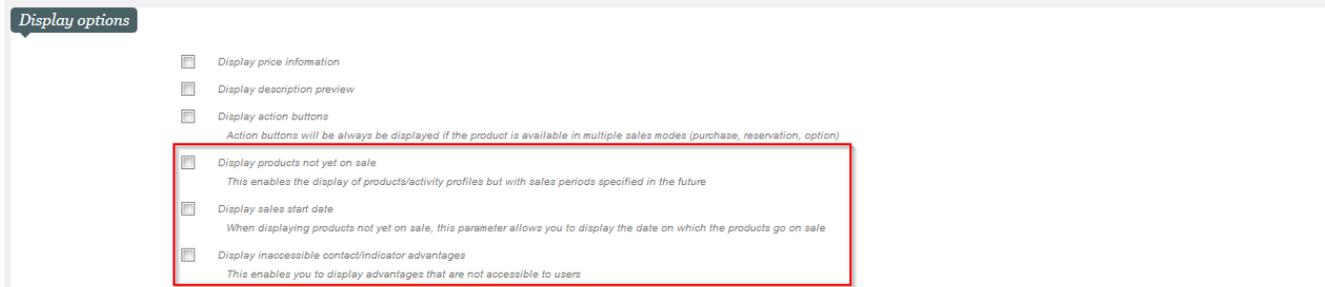
Lista de los próximos partidos

	La Traviata VERDI  Mar 21, 2018, 7:30 PM  Large room, Theatre	From: €0.00
	SOLD OUT La Traviata VERDI  Mar 23, 2018, 7:30 PM  Large room, Theatre	FULL Subscribe
	The Magic Flute MOZART  Apr 21, 2018, 7:30 PM  Large room, Theatre	From: €0.00

Lista de las próximas funciones

Visualización de productos que no están a la venta o que están restringidos

Con el fin de tentar a los clientes con las próximas ventas está disponible un nuevo conjunto de opciones en la pantalla de configuración de la *secciones*. Estas opciones le permiten mostrar productos que todavía no están a la venta o que están restringidos entre el conjunto de productos configurado en el o los grupo(s) vinculados. Estos productos se mostrarán en el escaparate dinámico pero no se podrá acceder a ellos para realizar ninguna operación de venta. Cuando se muestren productos que no están a la venta también se podrá visualizar, de manera opcional, la fecha en que estos productos estarán disponibles.



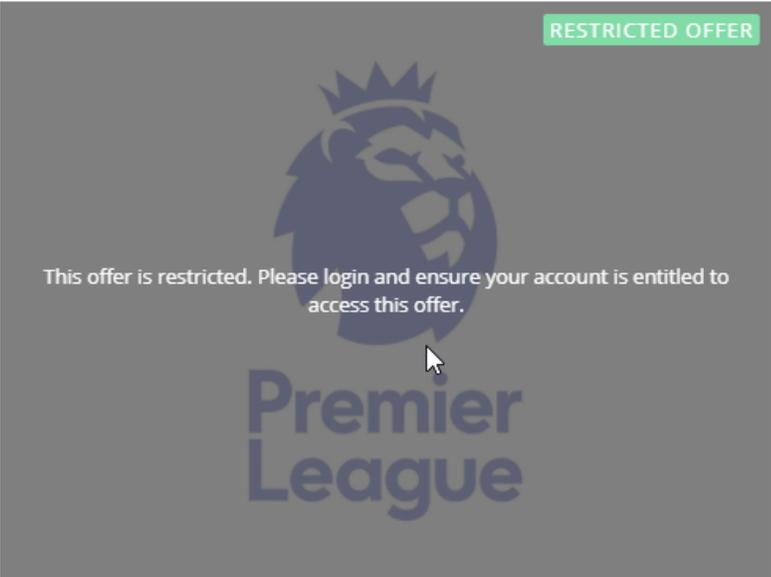
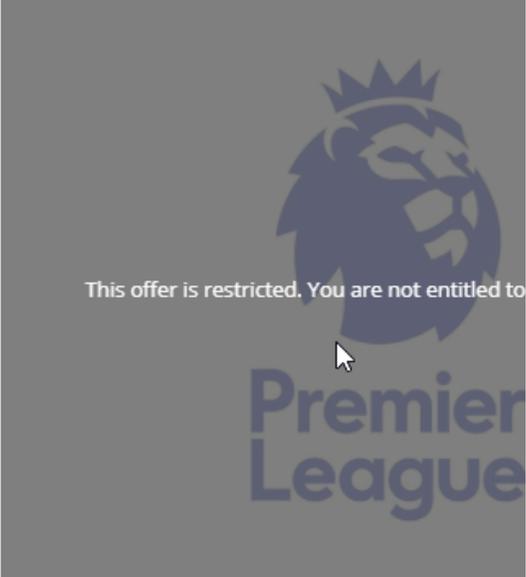
Opciones de configuración de productos que están restringidos o que no están a la venta, en la pantalla de la sección

Los productos que no están a la venta se visualizarán en la *landing page* como se muestra en las siguientes capturas de pantalla (tenga en cuenta que esto también se aplica a las presentaciones paginadas verticales):



Producto no a la venta con visualización de la fecha de inicio de venta

Los productos restringidos (es decir, accesibles solo mediante promociones de contacto o indicador) se presentarán como se muestra en las capturas de pantalla siguientes. Cuando el usuario no esté conectado se le invitará a iniciar la sesión para poder acceder a su promoción. Cuando esté conectado y no tenga acceso a la promoción aparecerá un mensaje con información adicional y con un enlace a la página de información del producto (el enlace configurado para el producto en el campo *URL de descripción de Internet*).

 <p>RESTRICTED OFFER</p> <p>This offer is restricted. Please login and ensure your account is entitled to access this offer.</p> <p>Premier League</p> <p>U18 Team Play vs U18 My Bed FC Premier League Apr 9, 2018, 6:00 PM From: €3.00 Attend a Premier League Match to see the best club competition football in the country!</p> <p><i>Ventaja restringida cuando no se está conectado</i></p>	 <p>This offer is restricted. You are not entitled to access this offer.</p> <p>Premier League</p> <p>U18 Team Play vs U18 My Bed FC Premier League Mar 27, 2018, 6:00 PM From: €3.00 Attend a Premier League Match to see the best club competition football in the country!</p> <p><i>Ventaja restringida cuando se está conectado</i></p>
---	---

Información opcional adicional

Se puede mostrar información adicional de cada producto incluido en la sección. Las opciones adicionales permiten mostrar la información del precio, la vista previa de la descripción y los botones de acción. Tenga en cuenta que los botones de acción siempre se mostrarán cuando haya múltiples opciones vinculadas al producto: es decir, si existe más de una opción de compra, dentro de la venta, la reserva y la opción disponible para el producto.

Display options

- Display price information
- Display description preview
- Display action buttons
Action buttons will be always be displayed if the product is available in multiple sales modes (purchase, reservation, option)
- Display products not yet on sale
This enables the display of products/activity profiles but with sales periods specified in the future
- Display sales start date
When displaying products not yet on sale, this parameter allows you to display the date on which the products go on sale
- Display inaccessible contact/indicator advantages
This enables you to display advantages that are not accessible to users

Opciones de visualización adicionales para los productos que no están presentes en la sección en la pantalla de la sección

Become a member



Family Membership

From: €130.00

The Family Membership give you unlimited access for the whole family, along with additional advantages at the MoSA Museum.



Individual Membership

From: €43.00

The Individual Membership grants the beneficiary, the right to cut to the front of the line, unlimited access, as well as additional advantages at the MoSA Museum



Professional card

From: €80.00

A professional membership grants the beneficiary, the right to cut to the front of the line, unlimited access, as well as additional advantages at the MoSA Museum

Ejemplo de información adicional mostrada en los productos de la sección