

2.2.2. - Custom Wording / Änderung von einzelnen Begriffen

Im Menü **Organisation Initialisierung Verkaufskanal Verkaufsstelle Internet-Design Erweitert** können Sie sämtliche Begriffe in ihrem Ticketshop ändern bzw. ausblenden.

Dafür gehen Sie bitte wie folgt vor:

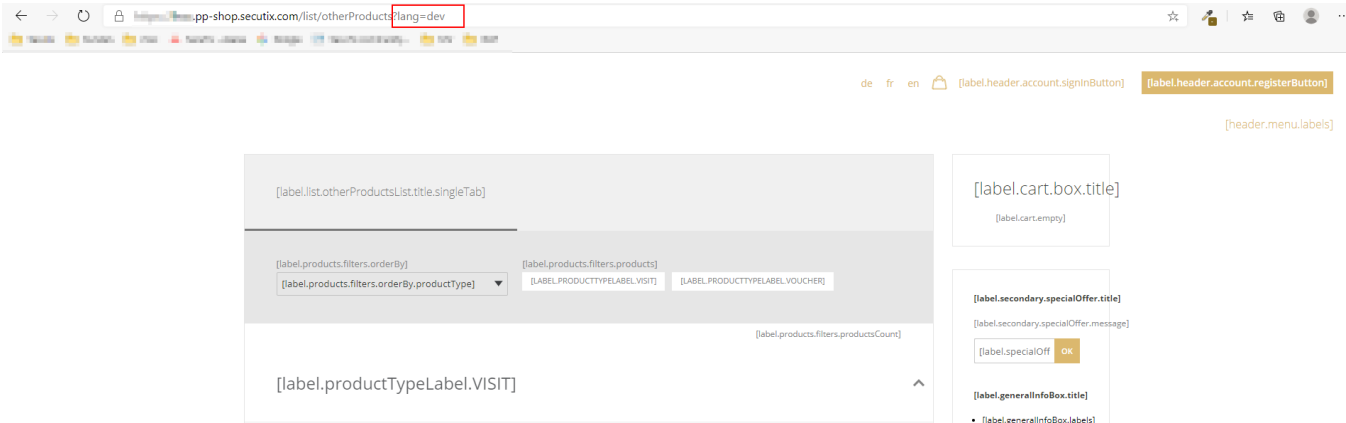
Label auf dem Testsystem suchen

Die Namen der Label werden mit Hilfe einer kleinen Änderung in der URL in der **Testumgebung, der "Pre-Production"**, in einem Ticekshop sichtbar. Ändern Sie zunächst die Sprache im ihrem Webshop. Die URL ändert sich, ergänzt um eine Spracheinstellung "?lang=en" (Englisch).

Jetzt ersetzen Sie das „en“ von „lang=en“ mit lang=**dev**

(System mit nur einer Sprache: URL direkt mit /?lang=dev ergänzen.)

Der Ticketshop zeigt jetzt anstatt der regulären Ausdrücke, das zugehörige Label an:



Der Ticketshop ist auch in dieser Ansicht voll funktional. Nur werden anstatt der regulären Begriffe, die zugehörigen Parameter angezeigt. Sie können also dem Buchungsprozess regulär folgen, bis Sie die Stelle gefunden haben, welches Sie ändern wollen.

Kopieren Sie anschließend das gewünschte Label.

Label ändern

Für einen Test der Label-Änderung eignet sich die Vorproduktionsumgebung (PP). Sonst jetzt auf die Produktive Umgebung (P) wechseln. Die Label-Änderung muss pro Verkaufsstelle durchgeführt werden.

Navigieren Sie zu **Organisation Initialisierung Verkaufskanal Verkaufsstelle Internet-Design Erweitert**

Beachten Sie, dass das Label ohne Klammern eingegeben werden muss.

Ausdruck	Effekt
 	zum Ausblenden verwenden
HTML Link <a href"..."> TEXT 	Setzen Sie einen Link innerhalb eines Labels, z.B. auf ihre AGB o.ä.

The screenshot displays a complex web application interface with multiple overlapping windows and a sidebar menu.

Left Sidebar Menu:

- Initialisierung
- Katalog
- Benutzer
- Werkzeuge
- Kontakte
- Audience Management
- Verkaufsmanagement

Main Content Area - Top Window:

★ **Verkaufskanal** ?

Buttons: AKTIVIEREN, PAUSIEREN, VERKAUFSSTELLEN

NAME INTERN	CODE	INTERN	ART	ZUSTAND	ZUSTAND
B2B Online Gruppenverkauf	B2B	ja	Internet Firma	Aktiv	Sichtbar
Backoffice	BO	ja	Schafter	Aktiv	Sichtbar
Kasse	KASSE	ja	Schafter	Aktiv	Sichtbar
SBBNVF	SBBNVF	nein	Secutix-Dokument	Aktiv	Sichtbar
Ticketshop	TS	ja	Internet öffentlich	Aktiv	Sichtbar

Second Window (Ticketshop):

★ **Verkaufskanal > Ticketshop**

Buttons: NEU, LÖSCHEN, UNSICHER, SPEICHERN UND SCHLIESSEN

Third Window (Internet-Design):

Internet-Design

label.cart.title: Bitte überprüfen Sie Ihre Bestellung, bevor Sie Ihren Einkauf fortsetzen oder zur Kasse gehen.

label.datepicker.visits:

label.edtContactProfile.authorizations.introduction.privacy: Klicken Sie hier, um unsere Datenschutzbestimmungen zu

label.footer.createdBy: impressum

label.generalInfoBox.labels: AGB Museumseintritte + Führungen | AGB [...] Eintritte | Datenschutz | Kontakt aufnehmen

label.help.cart:

label.help.productSelection.max: Die zulässige Anzahl wurde überschritten, bitte bei Bedarf erneut buchen.

label.help.seatSelection.in: Bitte geben Sie die Anzahl Tickets in der gewünschten Ticketkategorie an.

label.messages.success: Vielen Dank

label.orderSummary.agreeTermsAndCondition: Ich habe die AGB gelesen und akzeptiere diese.

Anzahl Elemente: 12

Nach ca. 10 Minuten sollte die Änderung im Shop sichtbar werden