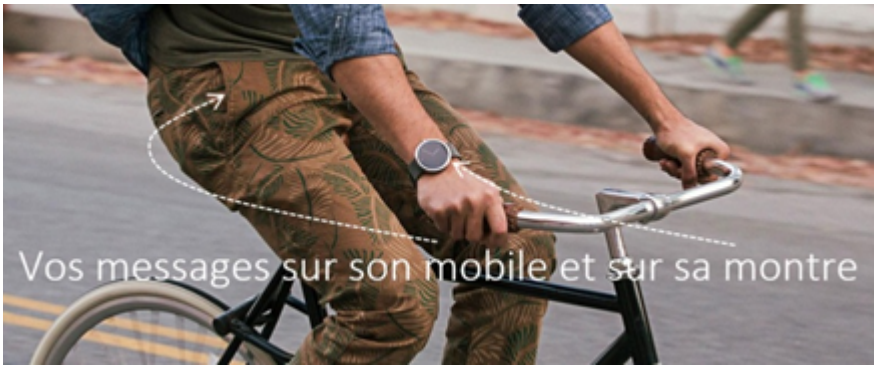
Communauté mobile et partage social

Vous avez dorénavant de nouveaux outils en main pour agrandir et faire vivre votre communauté mobile :

Soyez en contact direct avec vos clients

Tous les utilisateurs de votre application mobile (déployée par SecuTix) recevront vos notifications aussi sur leurs montres connectées (Apple Watch ou Google Wear).



Le partage sur Facebook est disponible

Vos clients pourront très facilement partager leurs nouveaux achats sur Facebook depuis votre application mobile.

Placez des campagnes e-marketing dans vos notifications

Il est très facile d'ajouter un lien direct sur un produit ou un avantage directement dans une notification. L'utilisateur sera automatiquement amené sur l' offre que vous voulez mettre en avant. Bien entendu, cette notification peut être liée à une campagne e-marketing, vous permettant de suivre son efficacité en temps réel à travers Google Analytics.

Google Analytics

Les applications Android et iOS sont monitorées par Google Analytics. Il est donc possible d'analyser et de comprendre le comportement des utilisateurs dans les parties natives des applications. Des tableaux de bord ont été créés pour vous aider à interpréter ces données.