

Conditionnez vos ventes croisées

Vous les attendez depuis longtemps, voici les **ventes croisées conditionnelles**. Saisissez sans plus attendre la possibilité de cibler précisément quels publics bénéficient des offres croisées.

“A partir du contenu du panier, accédez à des produits, pas nécessairement en vente sur la filière, à des prix spéciaux et ce dans le respect de certaines limites de quantité”

Cette nouvelle fonctionnalité amène de nombreuses possibilités. Pour commencer, elle vous permet de rendre disponible des produits à la vente uniquement lors d'une vente croisée : le produit cible de la vente croisée n'est pas paramétré dans le profil de vente, mais est vendable dans le profil de vente croisée. Ensuite vous pouvez également rendre disponible des sous-catégories de public uniquement lors d'une vente croisée, ce qui vous permet d'accorder une réduction particulière et spécifique pour la vente croisée.

The screenshot shows a web interface for ticket reservations. The main section, titled 'Votre réservation', displays a success message: 'Succès 4 billets ajoutés dans votre panier. Il vous reste 14 minutes pour terminer votre commande.' Below this, it lists the event: 'Concert Muse', 'A - A+1 / PRODUIT RÉFÉRENCE I', 'samedi 3 octobre 2015 - 21:00', and the venue: 'Tokyo Stadium, Tōkyō Dōmu - 東京ドーム'. The tickets are categorized into two groups: '2 billets Catégorie 1' and '2 billets Catégorie 2'. Each category lists two 'Normal' tickets with their respective locations and prices (\$140.00 and \$120.00). There are links to 'Voir | Modifier les places' and 'Supprimer' for each ticket. At the bottom of the reservation section, it shows 'Montant de la réservation = \$520.00' and buttons for 'Continuer vos achats' and 'Acheter maintenant'. To the right, the 'Votre panier' section shows '4 billets', 'Modifier votre panier', and the total price '\$520.00' with an 'Acheter maintenant' button. Below the basket, there's an 'Accès limité' section with a clock icon and the message 'Il vous reste 14 minutes pour terminer votre commande.' and a 'Modes de paiement' section showing logos for Visa and Mastercard with the text 'Nous acceptons les moyens de paiement suivants et en garantissons la sécurité'. At the bottom, there's an 'Offre spéciale' section for 'Guitares du monde' with a picture of guitars and a 'Voir détails' link.

Une vision métier pour orienter le développement

Afin de s'assurer de la force de frappe sous-jacente à cette fonctionnalité, SecuTix a travaillé à partir de cas métiers à couvrir. Ceux-ci sont par exemple :

- Achetez un billet pour la représentation du mardi 27 mai de La Tosca, en catégorie 1 ou 2 (uniquement)
> obtenez une coupe de champagne gratuite par billet
- Achetez un abonnement
> obtenez un package (de toutes les brochures de la saison) qui n'est pas en vente sur internet
- Achetez un abonnement en Catégorie 1 > obtenez un bon de 30€
- Achetez un abonnement en Catégorie 2 > obtenez un bon de 15€
- Achetez un billet pour un match d'une compétition
> obtenez le parking pour la même date (parking non vendu seul)
- Achetez n'importe quelle représentation du mercredi de La Tosca
> obtenez la visite à 50% et/ou le programme à 50%

Base et cible : un concept simple

Le mécanisme s'articule autour d'un concept de **base** et de **cible(s)**. Le produit de base est le déclencheur : vous définissez quel article donne accès à la vente croisée. La ou les cibles sont les articles déclenchés, ceux auxquels vos clients ont accès grâce au produit de base.

La granularité pour définir le produit de base est extrêmement fine. Vous pouvez non-seulement choisir une quantité minimum, mais surtout restreindre par produit, par date de représentation, par catégorie de place et par sous-catégorie de public.

Le choix des cibles proposées est encore plus détaillé. Définissez une ou plusieurs cibles ; proposez des produits qui ne sont pas nécessairement en vente dans le profil internet ; offrez l'accès à un nouveau tarif (sous-catégorie de public). De plus vous avez un contrôle total sur les quantités maximales que l'internaute peut prendre de ces cibles :

- Maximum **fixe** : quel que soit le nombre de bases dans le panier, l'internaute ne peut pas dépasser le maximum défini sur la cible conditionnelle.
- Maximum **proportionnel** : le nombre maximum de cible est proportionnel à la base, tout en respectant le minimum.
- Maximum **illimité** : pas de limite sur le nombre de cibles.

Par ailleurs, restreignez en un clic les cibles à la même date que celle de la base.

Produit de base: Price t > Offre spéciale > Concert Muse

Famille de produits

Produit

Quantité min *

Événement

Concert Muse

1

Séances

☒ Toutes

☐ Sélectionner une séance

Séances

Séances non sélectionnées

samedi 03.10.2015 21.00 (Norma)

samedi 10.10.2015 21.00 (Norma)

samedi 17.10.2015 21.00 (Norma)

samedi 24.10.2015 21.00 (Norma)

Séances sélectionnées

Catégories de place

☒ Toutes

☐ Sélectionner une catégorie de place

Catégories de place

Catégories de place non sélectionnées

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Catégories de place sélectionnées

Produit cible: Price t > Offre spéciale > Guitares du monde

Saison *A - A+1*

Famille de produit *Evénement*

Produit *Guitares du monde*

Type de quantité * *PROPORTIONAL* Quantité *

Même date * ☐

Séances

☒ Toutes

☐ Sélectionner une séance

Séances

Séances non sélectionnées

mardi 25.08.2015 17:00 (Normal)
mercredi 26.08.2015 17:00 (Normal)
jeudi 27.08.2015 17:00 (Normal)
mercredi 26.08.2015 14:00 (Normal)
jeudi 27.08.2015 14:00 (Normal)

Séances sélectionnées

Catégories de place

☒ Toutes

☐ Sélectionner une catégorie de place

Catégories de place

Catégories de place non sélectionnées

1
2
3
4
5
6
7
8

Catégories de place sélectionnées

Sous-catégories de public

☐ Toutes

☒ Sélectionner les sous-catégories de public

Sous-catégories de public

Sous-catégories de public non sélectionnées *Sous-catégories de public sélectionnées*