

Privilégiez vos adhérents

Une utilisation simplifiée, un achat simultané !

Au travers des dernières releases SecuTix 360°, la billetterie a mis en place de manière incrémentale des outils permettant de soigner votre public d'adhérents. Fort de l'expérience ainsi acquise, nous avons fondamentalement repensé le processus d'acquisition sur Internet. Aujourd'hui nous sommes fiers de vous présenter un mécanisme plus facile à utiliser pour vos adhérents, et qui stimulera vos ventes d'adhésions.

Jusqu'à présent, la sélection d'un tarif adhérent imposait à l'internaute de saisir son numéro de carte afin de procéder à l'ajout au panier, créant un frein inutile. Cette logique disparaît : l'ajout au panier redevient trivial, sans contraintes, et c'est lors du checkout qu'une nouvelle étape se consacre entièrement à la vérification des adhésions.

L'internaute étant déjà connecté, tout devient plus simple. Quand il possède déjà une adhésion, et qu'elle est valide pour le contenu de son panier, la vérification est automatique. Pour les combinaisons plus complexes, l'utilisateur a le choix de spécifier les adhésions à utiliser pour les lignes de son panier, que ces adhésions soient les siennes ou celles de ses connaissances (amis, famille, etc.).

L'internaute n'a pas encore d'adhésion ? Pas de problème : il est désormais possible d'acheter une adhésion et des places au tarif adhérent dans la même commande. Et ces adhésions sont automatiquement proposées à l'achat afin que l'internaute soit incité à devenir un client privilégié.

1. Livraison 2. Adhésions 3. Récapitulatif 4. Paiement 5. Accusé de réception

Produits avec tarifs adhérents

 **Avertissement**
Votre panier contient des articles au tarif adhérent. Veuillez acheter une adhésion, ou saisir un numéro de carte adhérent.

 **Billy Budd**
jeudi 3 septembre 2015 - 19:00
Grand Théâtre, Nouveau Théâtre National Tokyo - 新国立劇場

2 billets Cat 1

Adhérent	1F - Rang 14 - Place 37	Spécifier une adhésion
Adhérent	1F - Rang 14 - Place 38	Spécifier une adhésion

 **Le fils Prodigue**
mardi 10 novembre 2015 - 14:00
Grand Théâtre, Nouveau Théâtre National Tokyo - 新国立劇場

2 billets Cat 1

Adhérent	1F - Rang 14 - Place 37	Spécifier une adhésion
Adhérent	1F - Rang 14 - Place 38	Spécifier une adhésion

[Annuler la commande](#) [Continuer](#)

Ce mode de fonctionnement s'active en rendant les tarifs adhérents publics. Si le paramétrage du point de vente les cache, l'ancien mécanisme reste en place (forçant l'utilisateur à se connecter).

Offrez les frais simples à vos clients privilégiés

Par ce qu'il n'y a pas qu'une seule manière de soigner vos clients privilégiés, SecuTix a enrichi son mécanisme de frais afin de l'offrir aussi bien aux **adhérents** qu'au travers d'un **avantage**.

En effet, avec Dufour V2, il devient possible de proposer les frais simples gratuits pour les adhérents, même lorsqu'ils ont des produits dans leur panier aux tarifs non adhérents. Ainsi, ils se sentent privilégiés sur l'ensemble de votre catalogue de produits, même lorsqu'ils achètent des billets pour leurs amis.

La fonctionnalité se paramètre directement au niveau de l'adhésion dans le catalogue.

☆ *Adhésion > Adhésion saison A-A+1*

Général

Texte de maquette
Offres de base
 Caractéristiques
 Prix de base (USD)
 Frais simples
 Profils produit
 Validation

Général Paramètres

Règle de validité *

Adhésion valable pour la saison

Adhésion valable pendant une période prédéfinie

Validité du * au *

Adhésion valable pendant une durée fixée depuis la date d'achat

Validité * Mois

Niveau de prix

Saisie co-adhérents sur Internet *

Quota

Limite minimum "Adhérent"

Limite maximum "Adhérent"

Offrir des frais de billet dans tous les achats

De manière analogue, et afin d'offrir un panel divers d'outils marketing, il est également possible d'avoir les frais simples gratuits si le produit est dans un avantage. Combiné à la possibilité déjà existante d'offrir les frais de livraison à partir d'un montant minimum de commande, les moyens de gratifier l'internaute s'étende à l'horizon.

☆ *Avantage > Avantage Coldplay concert*

Général

Séances
 Sous-catégories de public
 Prix
 Catégories de place
 Vecteurs de diffusion
 Attribution filières de vente
 Validation

Général Paramètres Visuel associé

Quota * Dispo

Limitation par contact * Un ordre par contact Illimité

Point de vente internet préféré pour l'utilisation des codes

Quantité max ordre

Contingent

Offrir les frais simples

Promouvoir l'avantage sur les autres séances (Internet)