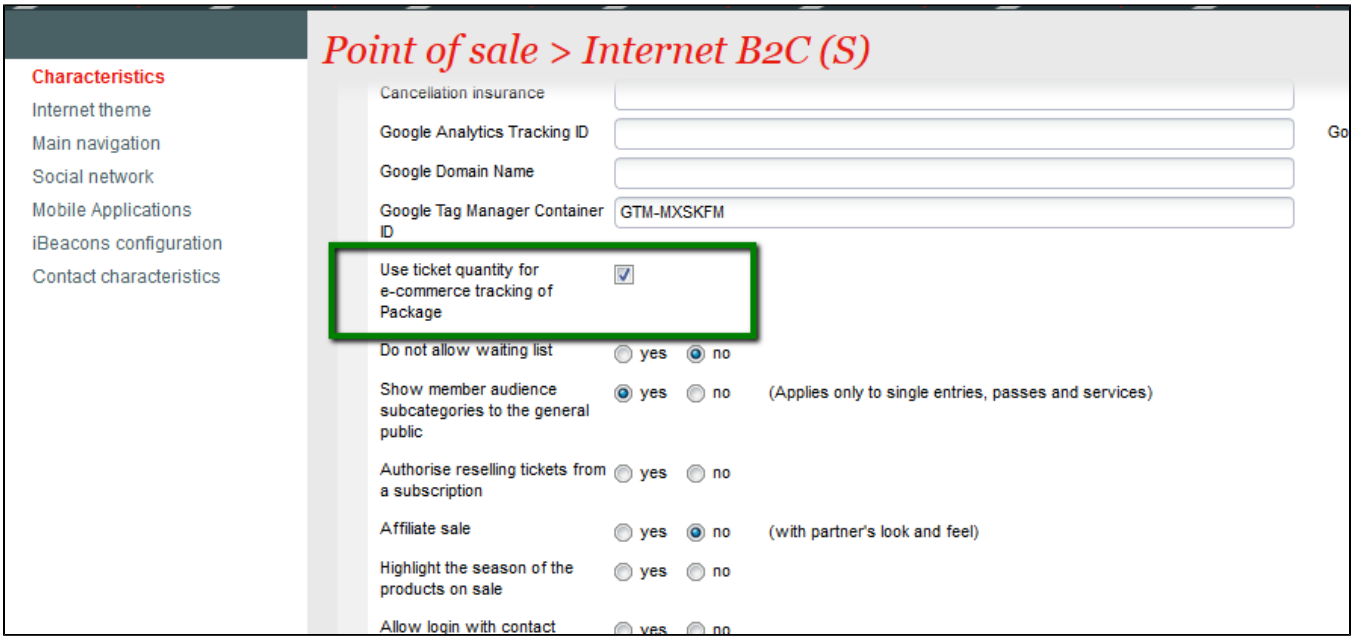
Suivi des packages en fonction des quantités de billets

Au niveau *Point of sale*, un nouveau paramètre a été ajouté pour définir la structure de la couche de données des packages avant de les envoyer à Google Analytics.



Il permet de calculer les quantités de packages sur la base du nombre de billets dans chaque package avant d'envoyer les données à Google Analytics.