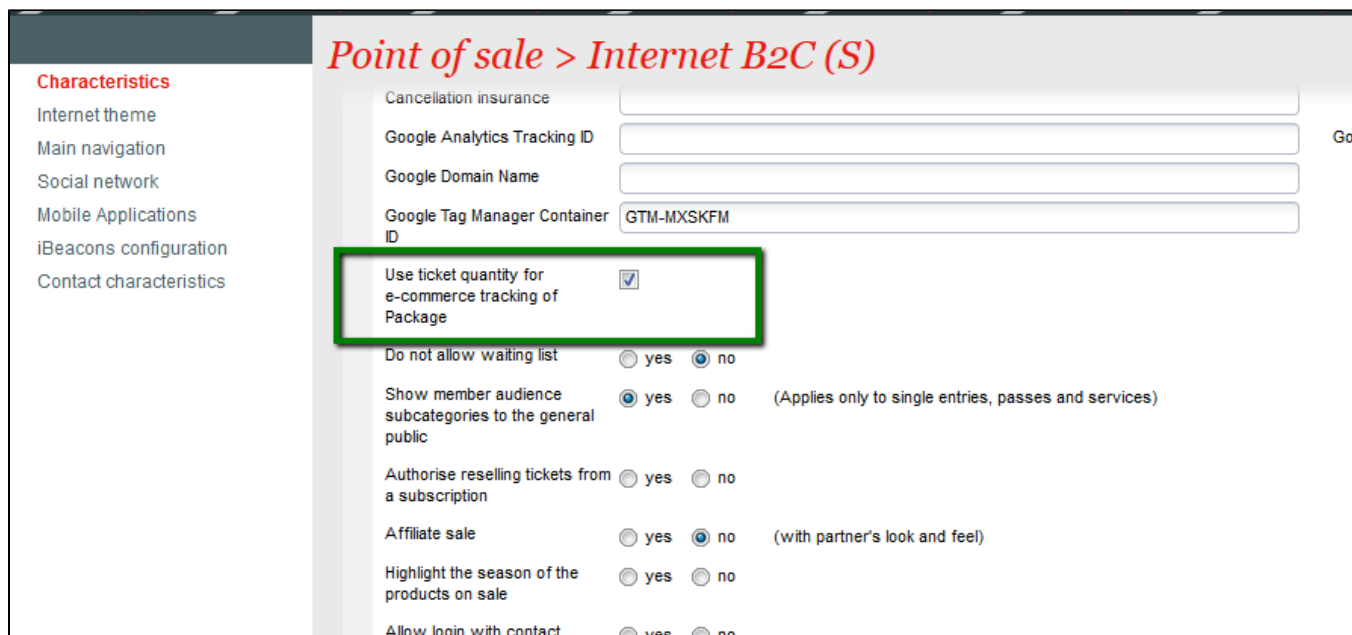


Suivi des packages en fonction des quantités de billets

Au niveau *Point of sale*, un nouveau paramètre a été ajouté pour définir la structure de la couche de données des packages avant de les envoyer à Google Analytics.



Point of sale > Internet B2C (S)

Characteristics

- Internet theme
- Main navigation
- Social network
- Mobile Applications
- iBeacons configuration
- Contact characteristics

Cancellation insurance

Google Analytics Tracking ID Go

Google Domain Name

Google Tag Manager Container ID

Use ticket quantity for e-commerce tracking of Package ☒

Do not allow waiting list ☐ yes ☒ no

Show member audience subcategories to the general public ☒ yes ☐ no (Applies only to single entries, passes and services)

Authorise reselling tickets from a subscription ☐ yes ☐ no

Affiliate sale ☐ yes ☒ no (with partner's look and feel)

Highlight the season of the products on sale ☐ yes ☐ no

Allow login with contact ☐ yes ☐ no

Il permet de calculer les quantités de packages sur la base du nombre de billets dans chaque package avant d'envoyer les données à Google Analytics.