

Packages

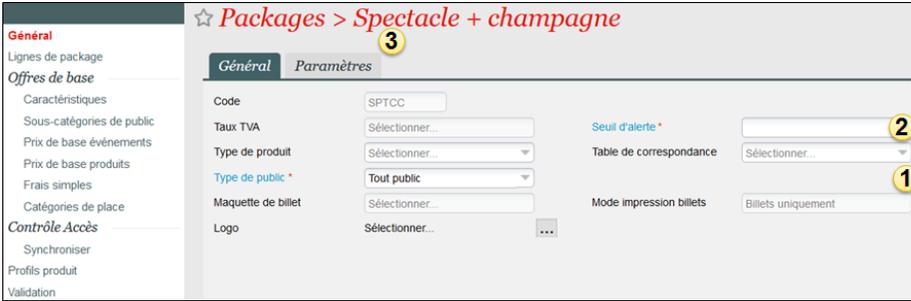
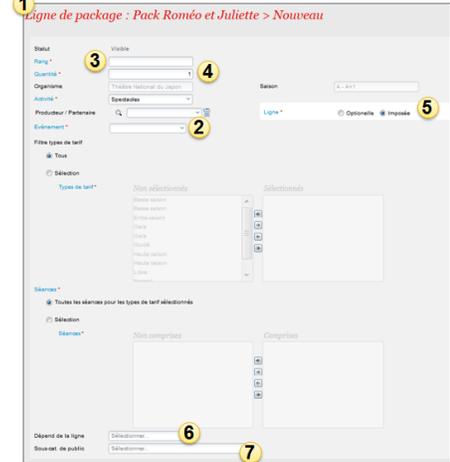
Un package est un regroupement d'événements et/ou de produits de la billetterie.

Les lignes d'un package peuvent porter sur les types de produits suivants: séances d'événement, matchs, ou de visites, pass, articles boutique, prestations, parking
(Les bons cadeaux et adhésions ne sont pas supportés).

Tous les types de packages sont vendables aussi bien au guichet que sur le site internet.

Un package est caractérisé par : des lignes obligatoires ou optionnelles et dépendantes les unes des autres ; un quota.

Paramétrage

Menu	Description																				
	<ol style="list-style-type: none"> Possibilité d'imprimer un badge avec ou sans les billets des produits contenus Possibilité de définir une table de correspondance entre les catégories de place Possibilité de définir un contingent exclusif : la vente d'un événement hors du package ne peut pas se faire sur ce contingent, alors que la vente d'un événement dans le package se fait exclusivement dans ce contingent. <p>NB : Si le contingent sélectionné n'est pas exclusif, tous les contingents autorisés sur la filière seront disponible. Le contingent exclusif se définit dans Institution -> Initialisation -> Contingent.</p>																				
	<ol style="list-style-type: none"> Pour chaque ligne, choix de la famille de produit Choix de l'événement ou du produit, puis de tout ou partie des séances ou des articles Ordre des lignes de package, pour leur affichage lors de la vente Saisie d'une quantité d'articles ou de places pour cette ligne (exemple 2 places pour le pack famille) Possibilité de rendre la ligne optionnelle ou imposée Possibilité de faire dépendre des lignes entre elles (le choix sur la 1ère ligne impose le choix sur les suivantes, par exemple choix de dates) Possibilité d'imposer la sous-catégorie de public de la ligne (tarif unique par exemple) 																				
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>RANG</th> <th>QUANTITÉ</th> <th>FAMILLE DE PRODUIT</th> <th>PRODUIT</th> <th>SOUS-CATÉGORIE PUBLIC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>Événement</td> <td>Roméo et Juliette</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>Événement</td> <td>Roméo et Juliette</td> <td>Reduced</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>(1)</td> <td>Prestation</td> <td>Boisson</td> <td>Normal</td> </tr> </tbody> </table>	RANG	QUANTITÉ	FAMILLE DE PRODUIT	PRODUIT	SOUS-CATÉGORIE PUBLIC	1	1	Événement	Roméo et Juliette		2	1	Événement	Roméo et Juliette	Reduced	3	(1)	Prestation	Boisson	Normal	<ul style="list-style-type: none"> Ligne 1 : imposée et ligne mère Ligne 2 : imposée et dépendant de la première ligne, avec une sous-catégorie de public imposée Ligne 3 : optionnelle, avec une sous-catégorie de public imposée
RANG	QUANTITÉ	FAMILLE DE PRODUIT	PRODUIT	SOUS-CATÉGORIE PUBLIC																	
1	1	Événement	Roméo et Juliette																		
2	1	Événement	Roméo et Juliette	Reduced																	
3	(1)	Prestation	Boisson	Normal																	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quota : Quantité qu'il est possible de vendre le package 2. Si le quota est « sans catégorie de place », il est possible de choisir une catégorie de place différente pour chaque ligne 3. Si le quota est « avec catégorie de place », toutes les lignes du package sont de la même catégorie de place (en tenant compte de la table de correspondance)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Possibilité de restreindre les sous-catégories de public proposés pour la vente du package 2. Possibilité de choisir la grille tarifaire de base pour les événements (valeur par défaut) ou de choisir une sous-grille tarifaire (tous les lignes du package devront contenir au moins un tarif en commun) 3. Possibilité de modifier les prix des autres produits 4. Possibilité de définir des frais simples, donc d'associer une grille de frais simple (déjà existante) pour une ou plusieurs filières de vente
	<p>Lier le produit à un profil produit pour l'associer aux filières de vente.</p> <p>Après la validation, mettre le produit en exploitation pour qu'il soit disponible à la vente.</p>

Vente au guichet

Au guichet, sélectionner le package souhaité, puis son contenu. Les lignes dépendantes sont ajoutées automatiquement en fonction de la date de la ligne mère.

Package Humour > Choix des produits

FAMILLE DE PR...	PRODUIT	PUBLIC	PREMIÈRE SÉANCE
Événement	Anthony Kavanagh*		Mar 06 01 2015 20 00
Événement	Michael Gregorio*		Ven 24 10 2014 20 15

Choix des articles

Date de Date à + NOUVEAU | DUPLIQUER | EDITI

ARTICLE / SÉANCE	SITE / CAT VISITE	ESPACE / NOM GROUPE
Ven 24.10.2014 20:15	Théâtre	Le Théâtre
Sam 25.10.2014 20:15	Théâtre	Le Théâtre
Dim 26.10.2014 20:15	Théâtre	Le Théâtre
Mar 17.02.2015 20:00	Théâtre	Le Théâtre
Mer 18.02.2015 20:00	Théâtre	Le Théâtre
Jeu 19.02.2015 20:00	Théâtre	Le Théâtre
Ven 20.02.2015 20:00	Théâtre	Le Théâtre
Sam 21.02.2015 20:00	Théâtre	Le Théâtre

ETAT	PRODUIT	ARTICLE / SÉA...	CAT. PL...	CONTI...	QTI MO...
En cours	Anthony Kavanagh	Sam 10.01.201...	CAT	Hors	1 100...
En cours	Michael Gregorio	Dim 26.10.2014...	Cat	Hors c...	1 100...

Vente en ligne

Sur internet, l'internaute sélectionne son package, puis suit les instructions en fonction du type des lignes présentes dans le produit.



Pack Festival
Le pass d'accès au festival + le camping

Choix des articles

1 article pour ce produit dans le package

Pass festival

1 article pour ce produit dans le package

Camping

Contenu total du package : 2 articles

Choix des billets

Veuillez préciser le nombre désiré de packages.

Quantité	Prix unitaire	Soins total
0	23.00 EUR	0.00 EUR
Total		0.00 EUR