

Colaboradores Tecnológicos



Gestión de donativos - Common Cents *

Los donativos representan una forma de dar una dimensión social a su venta en línea. Permiten a los internautas realizar un gesto solidario cuando realizan una compra regular en la taquilla de su establecimiento. A través de microdonativos, los internautas pueden, por ejemplo, apoyar económicamente a un proyecto de restauración de arte o a una obra benéfica de su elección. Common Cents gestiona igualmente la emisión de certificados de desgravación fiscal.

[Haga clic aquí para obtener información adicional sobre este socio \(solo en inglés\)](#)

Entrega:

- Apertura de una interfaz que permite la emisión de certificados fiscales

COMPRAR



Programa de fidelidad - Rewards4Group *

SecuTix y Rewards4Group (Francia y Reino Unido) se asocian para suministrar un programa de gestión de la fidelidad omnicanal totalmente integrado con la venta de entradas.

Rewards4Group se presenta en forma de varias soluciones por tipo de disciplina deportiva: Rewards4Rugby, Rewards4Cricket, Rewards4Golf... Cada solución permite acumular puntos tanto en las compras en línea como en las compras efectuadas en tiendas a través de una red de varios miles de cadenas de tiendas afiliadas a Rewards4Group. Las acciones que dan derecho a puntos así como su fecha de valor deben definirse conjuntamente con Rewards4Group.

A continuación el contacto puede elegir "gastar" sus puntos en un gran número de tiendas en línea afiliadas a Rewards4Group, entre las cuales, por supuesto, están las líneas de venta de SecuTix.

[Haga clic aquí para obtener información adicional sobre este socio \(solo en inglés\)](#)

Entrega:

- Creación de una interfaz con Rewards4Groups que permite enviar datos desde SecuTix para que R4G pueda recompensar a los contactos
- Puesta a disposición del método de pago R4G (según la especialidad elegida) que permite pagar con puntos en la taquilla o en línea



Yield management (tarificación dinámica) - Tech 4 Team *

Actualmente, una tarificación flexible es adecuada en todos los dominios donde la oferta y la demanda fluctúan en función de una multitud de parámetros.

SecuTix ha elegido colaborar con Tech4Team. Esta sociedad, dirigida por dos emprendedores apasionados y diplomados de HEC Paris y ENSAE ParisTech, ofrece en efecto una solución de Yield Management dedicada a los profesionales de la cultura, del ocio y del deporte. Algoritmos científicos, junto a un equipo de yield managers experimentados, le permiten adoptar una tarificación evolutiva y pertinente para usted y su público. Su credo es simple y eficaz: el lugar adecuado, el momento adecuado y la tarifa adecuada.

Entrega:

- Apertura de una interfaz entre SecuTix y Tech4Team que permite una actualización dinámica de las tablas de tarifas de sus eventos
- Una línea de venta asignada

COMPRAR



Plano 3D - Pacifa Decision /3D Digital Venue €€€€

Opte por un plano de sala inmersivo en tres dimensiones. Ofrezca una experiencia inédita a sus usuarios sumergiéndolos dentro de su sala /estadio.

Uno de nuestros socios, PACIFA Decision o 3D Digital Venue, puede ayudarle a realizar un plano de sala en 3D de lo más realista.

? Unknown Attachment

[Haga clic aquí para ver la información completa sobre el plano de la sala en 3D](#)

Entrega:

- Integración del plano de sala en 3D hiper-realista
- Vista de la localidad

COMPRAR



Autocompletar direcciones postales - Pca-Predict

€€€€ – €€€€

Esta funcionalidad permite completar las direcciones postales en la taquilla y en línea gracias a una asociación con Pca-Predict. El sistema permite ganar tiempo, pero sobre todo mantener un fichero de contactos limpio y con una tasa muy débil de NPAl.

Entrega:

- Creación de una interfaz que permite que Pca-Predict autocomplete direcciones postales

COMPRAR



Ventas de billetes por SMS - IDMobile (FR yCH) *

Nuestro socio suizo IDMobile está especializado en el pago por SMS. Ello le permite ofrecer a su público la posibilidad de comprar entradas mediante el envío de un simple SMS. El importe se le cargará directamente en la factura de su operador móvil. El cliente recibe como respuesta un SMS que contiene un enlace que, una vez abierto, muestra el código de barras de la entrada.

Entrega:

- Una interfaz
- Una línea de venta específica

COMPRAR



Pago con PayPal €€€€

Ofrezca la posibilidad a sus clientes de pagar simplemente en línea con PayPal. PayPal representa un medio de pago en línea simple, rápido y seguro para sus clientes.

COMPRAR



Seguro de cancelación - JMM Lloyd's *

Con el seguro de cancelación tiene la garantía de poder organizar sus grandes eventos con total tranquilidad. La aseguradora JMM Lloyd's, que ofrece seguros de cancelación a los organizadores de eventos desde los años 90, se encarga de reembolsar a sus clientes en caso de cancelación y gestiona los eventuales litigios.

[Acceda aquí a la información completa sobre el seguro de cancelación](#) (solo en inglés)

Entrega:

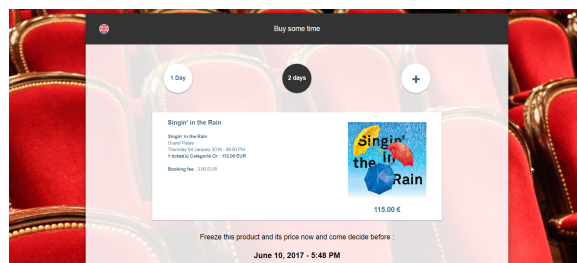
- Una interfaz y una línea de venta específica en tiempo real

COMPRAR



Pausa de opciones en línea - Optionizr *

Los internautas tienen la posibilidad de pedir opciones en las localidades de los espectáculos que eligen para validar la elección de las localidades posteriormente. El internauta puede elegir la duración de la reserva (según las posibilidades que se habrán determinado): 1 día, 2 días, etc. Durante este plazo las localidades elegidas se reservan y no se pueden vender.



Entrega:

- Una interfaz que permite gestionar las opciones que se piden
- Una línea de venta específica que permite determinar la duración máxima de la petición de opciones y el aplazamiento

COMPRAR



Impulse sus ventas - Delight-Data *

Delight es una plataforma digital especializada en productores de espectáculos vivos y permite a sus usuarios enfocar mejor sus operaciones de comunicación.

Entrega:

- La configuración de un medio de pago

COMPRAR



Datamart para el mundo del deporte - Two Circles

€€€€

Two Circles es una solución de asesoría en marketing y análisis negocios. Su mercado de datos permite combinar los datos para desarrollar estrategias de marketing sutiles y eficaces.

Entrega:

- Puesta a disposición de datos de SecuTix en Two Circles mediante una interfaz

COMPRAR



Business Intelligence para artes escénicas y museos -

KulturPlanner €€€€

KulturPlanner es líder en el campo de la BI y del asesoramiento para artes escénicas y museos en los países germanófonos. Gracias a su herramienta "Compact", KulturPlanner ofrece una herramienta de BI pertinente mediante paneles de control preconcebidos.

Entrega:

- Puesta a disposición mediante una interfaz de los datos de venta de entradas para su explotación en *Compact*

COMPRAR

Entrega:

- Una interfaz con Delight Data

COMPRAR



Análisis y campañas de marketing para los fans -

SportsAlliance €€€€

SportsAlliance es una empresa británica dedicada a la aplicación de la gestión de la relación entre los clubes deportivos y sus fans. Sus herramientas le permitirán explotar sus datos para reforzar los vínculos entre su comunidad y sus fans.

Entrega:

- Puesta a disposición de los datos de SecuTix en SportsAlliance mediante una interfaz

COMPRAR



Gestión de pagos a plazos - Slimpay €€€€

Slimpay le permite gestionar fácilmente los pagos recurrentes mediante SEPA y BACS.

Entrega:

- Interfaz con Slimpay que activa las funcionalidades de gestión de pagos a plazos

COMPRAR

* SecuTix no le facturará la activación de estos servicios, pero sus colaboradores pueden aplicar gastos directamente según el contrato que tenga con ellos.