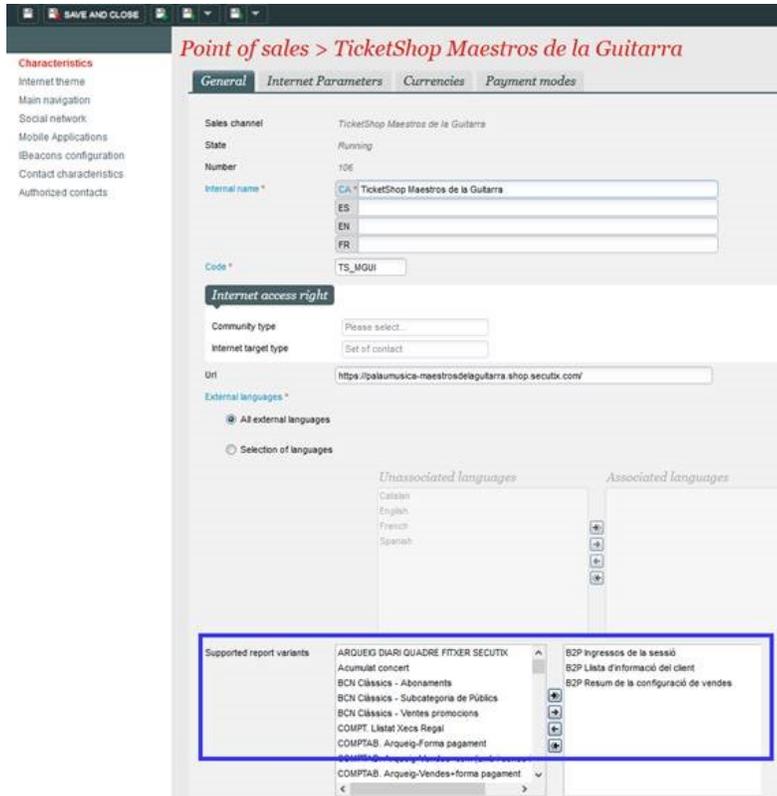


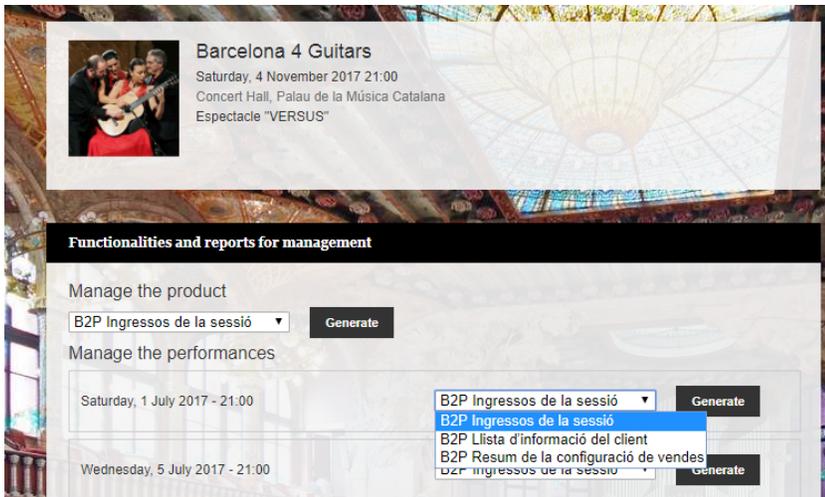
# Personalice los informes disponibles en sus canales B2B, B2B2C y B2P

Ahora, SecuTix permite publicar informes personalizados en puntos de venta de Internet B2B, B2B2C y B2P. Antes, en estos canales, solamente estaban disponibles los informes fijos.

En el momento de la configuración, ya es posible asociar informes en el punto de venta de un canal promotor.



Después, se muestra la lista de los informes publicados en un desplegable en el canal promotor.



Cuando el promotor hace clic en «Generar» se descarga el resultado del informe en formato Excel.

Por razones de seguridad:

- Los informes publicados en B2P deben incluir una selección del producto - debe seleccionarse la casilla 'Producto' durante la personalización del informe para que el promotor sólo pueda ver los productos que tiene asociados.
- Los informes publicados en B2B2C y B2B deben tener seleccionado el contacto para que el colaborador solo pueda ver sus propias ventas.

Se ha llevado a cabo una migración de los canales de promotor ya en funcionamiento para que puedan presentar los mismos tipos de informes que en el pasado.