

# Comment ajouter une boîte de saisie de codes partenaires ?

Afin d'accéder à un avantage partenaire, vos utilisateurs doivent saisir un **code partenaire**. La billetterie en ligne (ticketshop) possède plusieurs boîtes de saisie. Toutefois, l'endroit principal où vos internautes s'attendent à saisir ce code est sur votre site Web principal. Dans ce 'how-to', nous vous expliquons comment mettre cette procédure en place.

## Guide détaillé

Afin de mettre une boîte de saisie à disposition de vos internautes sur votre site Web Institutionnel, vous devez prendre contact avec votre webmaster, ou agence Web, et leur transmettre les indications suivantes.

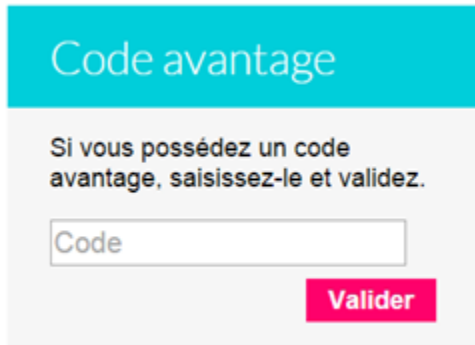
1. Déterminez un endroit sur votre site où les internautes sont susceptibles de voir un champ de saisie de code
2. Ajoutez un formulaire et une méthode de type **GET**. L'url à utiliser est celle de votre billetterie avec le suffixe **"`/api/1/redirect/partner-advantage`"**. Si par exemple votre url de billetterie est **"`https://monsite.shop.secutix.com`"**, vous devrez appeler **"`https://monsite.shop.secutix.com/api/1/redirect/partner-advantage`"**

Votre code devrait se rapprocher de l'exemple suivant:

```
<form action="/api/1/redirect/partner-advantage" method="GET">
  <input maxlength="20" type="text" name="code" id="code" placeholder="Code"/>
  <input type="submit" value="Valider"/>
</form>
```

3. Rajoutez un titre et/ou instruction, à votre guise. Voilà, c'est terminé!

Vous devriez avoir quelque chose qui ressemble à l'image ci-dessous.

L'image montre un exemple de formulaire web. En haut, il y a une barre d'en-tête orange avec le texte "Code avantage" en blanc. En dessous, sur un fond gris clair, il y a le texte "Si vous possédez un code avantage, saisissez-le et validez." en noir. Sous ce texte, il y a un champ de saisie rectangulaire avec le placeholder "Code" en gris. À droite du champ de saisie, il y a un bouton rectangulaire orange avec le texte "Valider" en blanc.