

Mostrar indicadores en el espacio personal

Anime a los contactos a impulsar sus indicadores con esta nueva funcionalidad que le permite visualizar los indicadores y sus valores asociados en el espacio personal de la venta en línea.

¿Cómo se configura?

1/ Acceda al canal de venta de Internet elegido y después al punto de venta.

2/ En el menú de la izquierda «características de contacto», puede escoger los indicadores que quiera mostrar en el espacio personal del punto de venta elegido.

Point of sales > Internet B2C

☐ Selection of contact criteria

Not selected criteria

Inscription à la newsletter pro(optional)
Would you like to collect loyalty points?(optional)
I would like to subscribe to the newsletter(optional)

Selected criteria

☒ All marketing authorizations activated for Internet

☐ Selection of marketing authorizations

Not selected authorization

Accept communication from institution
SMS_MMS
Accepts transmission of elec. coordinates to third p

Selected authorization

Contact indicators

Unselected indicators

Season-ticket holder
Sales channel used
Children Product
Sensitivity offers
Typology
Members N+1
Age 29-39
Members

Selected indicators

Seniority
Assiduity
Youth
SML
Recency
Fidelity points
Social media engagement (shares)
Social influence (clicks)

Resultado en el espacio personal

Los indicadores se visualizan en la página principal del espacio personal del contacto. Los indicadores se muestran de derecha a izquierda y después de arriba abajo.

Le recomendamos que no muestre demasiados indicadores para evitar que sus contactos se confundan. Indicadores como los puntos de fidelidad, la asiduidad o el compromiso en las redes sociales pueden ser la mejores opciones ya que animan a sus contactos a seguir y, de esta manera, a conseguir las recompensas que ofrece en función de su estrategia de marketing.

My homepage

Dear Mr. Shapira,

Welcome to your client account. In this area you will be able to perform several tasks, such as:

- Print or reprint your e-tickets until the beginning of performances
- Benefit of offers and the advantages that you reserved
- Modify your details

412.00 EUR of credit available

Membership	1570-6491-1314-9649-0408-0106	Expires on 12/02/2019
Membership card	2335-7969-9411-2496-7179-0051	Expires on 12/02/2019
Membership card	2233-1425-7725-7069-7303-0053	Expires on 12/02/2019
Youth membership card	4010-5605-6104-0186-3934-0086	Expires on 25/07/2018

13	2943	28.10.2017	0	17.03.2015	Yes
Assiduity	Fidelity points	Recency	SML	Seniority	Youth

Upcoming in 23 hours

JUL

28

FRI

Re: Zeitung Danse - P.A.R.T.S. Foundation

SEASON 1

Small room , Theatre

x4

VIEW TICKETS

Your last order

Orders

File #	32
Status	Completed (with exchange)
Last update	Wednesday, 26 July 2017 - 09:18

Client account

Home page

Offers

TICKETS

Tickets

Resell tickets

Order history

Subscriptions

ACCOUNT SETTINGS

Profile and payment methods

Password

Address book

View products

Log out

Keep your details up to date

We may have to inform you of the postponement or cancellation of an event. We will contact you by email, by phone or by mail to the address you provided when you registered. We invite you to update your



API

Los indicadores también están disponibles en el API estándar SecuTix. Por ello, en caso de una integración avanzada con SecuTix, también es posible explotar estos datos.