

Gestión de las entradas en nombre de familiares y amigos

Desde Piz Bernina V1, se pueden definir las relaciones entre los contactos en la venta en línea gracias a la entrada «Amigos y familia» y, de esta manera, definir una *comunidad*.

Piz Bernina V2 incluye funcionalidades relativas a estos contactos vinculados y permite:

- distinguir a los miembros «hijos» de los miembros «padres» de una comunidad,
- comprar entradas en nombre de estos miembros teniendo en cuenta los parámetros de promoción,
- ver las propias reservas y las reservas efectuadas por los miembros «hijos» de la comunidad,
- completar el pago de las reservas efectuadas por los miembros de la comunidad y a la vez tener en cuenta los parámetros de promoción,
- descargar automáticamente las entradas en las diferentes tarjetas RFID.



Familias de productos compatibles

Actualmente, estas funcionalidades se aplican a las siguientes familias de productos:

- Evento
- Competición
- Membresía
- Abono
- Paquete

Comprar entradas en nombre de familiares y amigos

Esta funcionalidad mejora el proceso de compra en la venta en línea porque permite añadir contactos miembros de la comunidad antes de proceder al pago.

¿Cómo utilizar esta nueva funcionalidad?

La compra en nombre de los miembros de su entorno solo se puede realizar en un sentido: un usuario «padre» puede comprar para sus miembros «hijos».

Por lo tanto, solo los miembros definidos como «hijos» se encuentran en la lista.

1. Delivery
2. Summary
3. Payment
4. Confirmation

You have 6 minutes to complete your order.

Payment modes

We accept the following forms of payment and guarantee that your Internet transactions are safe:

Order summary

Before proceeding to payment, please check the content of your order as well as the delivery information, and confirm that you have read and accept our terms and conditions.

PLAY CUP - FRIENDSHIP MATCH

J1

Thu 3 Aug - 20:00
subject to change

SecuTix Arena

Team Play vs Team M

3 tickets Cat 1 (3 x Plein) [VIEW](#) | [MODIFY YOUR SEATS](#) [X DELETE](#)

* Please note that some of your Friends & Family members may not be eligible for special price rates

	Full price	Tribune basse west (sud) - Block W4 bas - Row E - Seat 322	45.00 EUR
2004 - Frödoric FAUCON	Frödoric	FAUCON	frederic.faucon@secutixtest.com
	Full price	Tribune basse west (sud) - Block W4 bas - Row E - Seat 323	45.00 EUR
Friends/Family *	First name	Last name	E-mail
	Full price	Tribune basse west (sud) - Block W4 bas - Row E - Seat 324	45.00 EUR
Friends/Family *	First name	Last name	E-mail

Sub-total 135.00 EUR

Cuando el usuario quiera definir un contacto que todavía no forma parte de su comunidad, son posibles los siguientes casos:

- El usuario quiere definir un contacto existente (el contacto ya existe en la base de datos)
 - El usuario hace clic en el botón «Añadir nuevo».
 - Introduce el número del contacto y su(s) apellido(s). Estos dos datos son obligatorios.
- El usuario quiere definir un nuevo contacto (el contacto no existe en la base de datos), que ahora se añadirá automáticamente a su comunidad.
 - El usuario hace clic en el botón «Añadir nuevo».
 - Introduce el nombre y apellido(s), que son obligatorios. La opción «Crear cuenta» aparece en caso de que el usuario quiera crear una cuenta en Internet para este nuevo miembro.
- Los vínculos entre los contactos son direccionales, por lo tanto, el usuario es el «padre» del contacto que acaba de crear y el contacto creado es el «hijo» del usuario.

Add contact to network

Existing Contact

Input contact details and add to your Friends & Family list.

Contact number *

Last name *

New Contact

You can also register a new contact and add it to your Friends & Family list.

First name *

Last name *

Email address

☐ Create account ?

< CANCEL SAVE

¿Cómo activar esta nueva funcionalidad?

La activación se realiza en la pestaña de «Parámetros» del punto de venta.

Point of sales > Ticketshop B2C

Characteristics

- Internet theme
- Main navigation
- Social network
- Mobile Applications
- iBeacons configuration
- Contact characteristics

Block purchase of matches on the same day ☒ yes ☐ no

Affiliate sale ☐ yes ☒ no (with partner's look and feel)

Highlight the season of the products on sale ☐ yes ☒ no

Allow login with contact number ☒ yes ☐ no

Ticket Holder / Distribution

Enter ticket holder data ☒

Modify ticket holder for ticket ☒

Input ticket holder mandatory ☒ (Applies only to single entries)

Input ticket holder during sales ☒ (Applies only to single entries, passes, donations, services and packages containing these supported product families)

Answer questionnaire during sales ☒ (Applies only to single entries, passes, donations, services and packages containing these supported product families)

Guest propagation in packages ☒

Allow purchase on behalf of my friends/family ☒

Allow pay reservation on behalf of my friends/family ☒

Completar el pago de las reservas efectuadas por los miembros de la comunidad

Una nueva pantalla del espacio personal permite al usuario «padre» ver sus entradas reservadas y las reservadas por los miembros «hijos».

El usuario puede seleccionar las reservas que quiere confirmar.


¿Cómo utilizar esta nueva funcionalidad?

El usuario abre la pantalla «Ticket(s) reservado(s)» de la venta en línea, donde se encuentran todas sus reservas y las de los miembros «hijos».

Seleccionando las reservas que quiere confirmar, las entradas se añaden a la cesta. El usuario define el modo de envío, comprueba el contenido de la cesta y efectúa el pago.

Los contactos que han creado estas reservas disponen de las entradas en su espacio personal.

Community tickets




Cup - 1/4 final - Team Play vs Hedgehog United

Sunday, 20 August 2017 - 21:00
Home arena, SecuTix Arena

Your seats are guaranteed until Wednesday, 30 August 2017


<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Aurore DELANNOY	Full price	Tribune basse est - Block E9 bas - Row K - Seat 1001	5.00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Aurore DELANNOY	Full price	Tribune basse est - Block E9 bas - Row K - Seat 1002	5.00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Charles JEAN FRANCOIS	Full price	Tribune haute est - Block E2 haut - Row A - Seat 210	5.00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Benoit NICOLIER	Full price	Tribune basse est - Block E2 bas - Row A - Seat 301	5.00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Frodoric FAUCON	Full price	Tribune basse west (nord) - Block W6 bas - Row A - Seat 229	5.00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Frodoric FAUCON	Full price	Tribune basse west (nord) - Block W6 bas - Row A - Seat 230	5.00 EUR



First two matches

Your tickets are guaranteed until Wednesday, 27 September 2017

<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Benoit NICOLIER	Full price		100.00 EUR
<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Benoit NICOLIER	Full price		0.00 EUR



Premier League - Day 1 - Team Play vs Athletico Fedora

Friday, 24 November 2017 - 18:00
Goodison Park

Your seats are guaranteed until Friday, 24 November 2017

<input checked="" type="checkbox"/>	1 ticket	Aurore DELANNOY	Fan	MAIN STAND - Block Main Stand 3 - Row A - Seat 152	4.00 EUR
-------------------------------------	----------	-----------------	-----	--	----------

Client account

Home page

Offers

TICKETS

Tickets

Resell tickets

Order history

Subscriptions

Automatic subscriptions

Subscription transfer

ACCOUNT SETTINGS

Profile and payment methods

Password

Address book

COMMUNITY

Friends and family

Reserved ticket(s)

View products

Log out

Keep your details up to date

We may have to inform you of the postponement or cancellation of an event. We will contact you by email, by phone or by mail to the address you provided when you registered. We invite you to update your

¿Cómo activar esta nueva funcionalidad?

La activación se realiza en la pestaña de «Parámetros» del punto de venta.

Characteristics

Internet theme

Main navigation

Social network

Mobile Applications

IBeacons configuration

Contact characteristics

Point of sales > Ticketshop B2C

Block purchase of matches on the same day

☒ yes ☐ no

Affiliate sale

☐ yes ☒ no (with partner's look and feel)

Highlight the season of the products on sale

☐ yes ☒ no

Allow login with contact number

☒ yes ☐ no

Ticket Holder / Distribution

Enter ticket holder data

☒

Modify ticket holder for ticket

☒

Input ticket holder mandatory

☒ (Applies only to single entries)

Input ticket holder during sales

☒ (Applies only to single entries, passes, donations, services and packages containing these supported product families)

Answer questionnaire during sales

☒ (Applies only to single entries, passes, donations, services and packages containing these supported product families)

Guest propagation in packages

☒

Allow purchase on behalf of my friends/family

☒


Allow pay reservation on behalf of my friends/family

☒

Descargar las entradas en las RFID de los contactos culturales sin tener que introducir el número de tarjeta

El proceso que se debe seguir para cargar la tarjeta es el siguiente:

1 ticket - Cat 1



Full price
Tribune basse west (sud) - Block W4 bas - Row E - Seat 322

Ticket 01010075434
[File 3785](#)

LOAD ONTO CARD


or

PRINT


Not yet loaded or printed by **Frodoric FAUCON**

Mandatory beneficiary


* You are requested to enter the name of the ticket holder of the ticket.
An identity control will be performed and only tickets named after their holders will be valid.



☐ 1488006969332



☒ 1488006967331



☐ Enter new RFID card number

Please enter your card details. The number is at the back of your card.

First name *

Frodoric

Last name *

FAUCON

Card number *

1488006967331

* mandatory fields

SAVE AND CONTINUE

Parámetros de promoción para las compras en nombre de los miembros de la comunidad

En el caso específico de las entradas vinculadas a una promoción, se han establecido controles para comprobar que los contactos culturales tengan derecho a comprar estas entradas.

Este control se realiza en la página de resumen del pedido y elimina de la lista a los posibles contactos culturales que no tienen derecho a la promoción.