

Rapports

Un catalogue de rapports standards est disponible dans SecuTix. Ces rapports sont répartis selon de grands domaines d'analyse (ventes, contacts...). Ces rapports peuvent être modifiés à tout moment pour modifier les données en entrée, en sortie et les agrégations. Les différents domaines de reporting disponibles sont les suivants :

- Vente : rapports de recette sur les produits et historique des ventes
- Comptabilité : : liste des règlements, recette de caisse et suivi des comptes
- Envois et billets : liste des billets et fiche de contrôle fiscal
- Boutique : état des stocks et journal des achats de la boutique
- Contact : historique culturel des contacts
- Fréquentation : âge, provenance et fréquentation des clients
- Disponibilité : disponibilité des contingents et catégories de place
- Liste des places : liste des places d'une salle

Liste des rapports standards

Rapports de vente – Recettes de produits

- Recette sur une période de vente – Montant des ventes, réservations et remboursements sur une période de vente
- Recette de séances / créneaux / visites – Répartition par famille de produit et activité
- Recette de séance – Répartition par contingent, catégorie de place, sous-catégorie de public et filière de vente
- Recette de produit par filière – Répartition par filière de vente et famille de produits
- Recette de pass horodaté – Affichage des pass et de leurs créneaux
- Recette de créneau – Affichage des créneaux et des pass concernés
- Recette de boutique – Répartition par famille, sous-famille et produit boutique
- Recette de produit et règlements - Répartition par règlement
- Ventes quotidiennes

Rapports de vente – Recettes de frais

- Montant des frais – Répartition par type de frais
- Frais par filière de vente – Répartition par filière de vente et type de frais
- Recette de frais par produit

Rapports de vente – Recettes LFP

- Recette de match LFP (avec taxe sur les spectacles)
- Recette de match LFP (avec TVA)

Rapports de vente – Liste des ventes

- Liste des ventes avec une assurance annulation
- Historique des ventes d'une filière
- Historique de vente d'un produit
- Etat des réservations et des ventes – Liste des ventes et réservations par filière, dossier, contact

Rapports de vente – Liste des factures

- Liste des factures – Par numéro de facture et état du paiement
- Suivi des factures impayées – Filtre sur les factures non ou partiellement payées

Rapports de vente – Impôt sur les divertissements

- Impôt sur les divertissements – Adhésions
- Impôt sur les divertissements - Séances

Rapports de caisse

- Clôture de caisse
- Détails de caisse
- Vérification des états

Comptabilité - Suivi des bons

- Liste des bons
- Récapitulatif d'achat des bons
- Récapitulatif de l'usage des bons

Comptabilité – Suivi des comptes

- Suivi des comptes d'avoir – Liste des comptes d'avoir positifs
- Suivi des comptes d'attente – Liste des comptes d'attente positifs
- Bordereau des mouvements de compte d'attente – Liste des mouvements réalisés sur compte d'attente
- Bordereau des mouvements de compte d'avoir – Liste des mouvements réalisés sur compte d'avoir
- Bordereau des mouvements d'acompte – Liste des acomptes réalisés

Comptabilité – Liste des paiements

- Recette de caisse – Total des paiements par mode de règlement et opérateur
- Recette de caisse par date - Total des paiements par date, mode de règlement et opérateur
- Liste des règlements – Détail des paiements par filière de vente et opérateur

Envois et billets

- Liste des billets
- Liste des questionnaires
- Fiche de contrôle fiscal

Contrôle d'accès

- Fréquentation par porte d'accès
- Fréquentation par tarif
- Parcours client
- Utilisation des produits non datés

Boutique

- Etat du stock – Agrégation par collection, famille, thème.
- Journal des achats – Liste des achats par date et fournisseur
- Résumé des achats – Quantité d'achats par fournisseur

Contact

- Liste des participants – Filtre par produit, article, contingent...
- Historique culturel – Recherche sur les historiques culturels par client ou produit

Fréquentation

- Provenance géographique des clients
- Fréquentation par jour de semaine
- Fréquentation horaire
- Âge des clients

Disponibilité

- Suivi par produit – Disponibilités par produit
- Etat des ventes, des réservations et des options – Quota, dispo, nombre d'options, ventes et réservations par produit.
- Disponibilité des séances par contingent
- Disponibilité des séances par catégorie de place

Liste des places

- Liste des places – Filtre par produit avec détail des places et contact associé
- Liste des places dans un contingent

Configuration

- Configuration du produit - Liste des identifiants à envoyer aux distributeurs pour paramétrer les interfaces

Visite

- Planning des guides
- Planning des salles
- Planning des visites de groupe
- Planning visite
- Récapitulatif de l'activité des guides

Génération de rapports

Chaque rapport peut être généré par un double-clic.
 Certains filtres sont disponibles pour choisir les critères de génération du rapport.
 Le rapport ainsi généré est éditable sous excel ou PDF avec choix du mode d'affichage en portrait ou paysage.

☆ **Recette sur une période de vente**

Produit

Famille de produits *
 Abonnement
 Adhésion
 Bon
 Boutique
 Evénement
 Packages
 Pass horodatés

Produit *
 Abonnement libre
 Adam de Tullio Lombardo : un c
 Adhésion Duo
 Arc en bois
 Artistes sur les œuvres - Bryan
 Artistes sur les œuvres - Bryan

Tous Saison * Saison 1 Tous

Période de vente

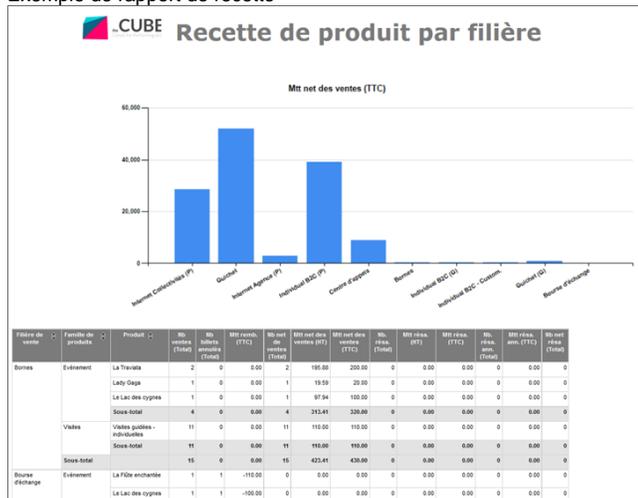
Date de l'ordre de Date de l'ordre à

Origine

Filière de vente *
 Borne
 Centre d'appels
 Espace pros
 Guichet
 Internet Agency
 Vente en ligne
 Web Pompidou

GÉNÉRER

Exemple de rapport de recette



Modification de rapports

Les rapports standards peuvent être modifiés ou dupliqués afin de créer de nouveaux rapports.
 Trois possibilités s'offrent aux utilisateurs :

- Modifier les filtres de génération du rapport
- Modifier les agrégations des données en sortie
- Modifier les colonnes disponibles en sortie

Pour chaque critère, un menu drag and drop ou un menu déroulant ou un champs date permet de limiter les données exploitées dans le rapport.
 A côté de chaque critère, une coche permet d'afficher ou non ce critère lors de la génération du rapport.
 Exemple ci-dessous : le rapport concernera uniquement les familles de produit Evénement ou Visite et l'opérateur pourra filtrer par dates du produit / produit / thème de visite, avant de générer le rapport.

☆ Recette de produit par filière

Produit

Famille de produits *
Abonnement
Adhésion
Bon
Packages
Pass horodatés
Pass non datés
Prestations

Type de produit *
Aucun
Tous

Saison *
Saison 1
Tous

Produit *
Aïda
Alicina
Atelier Chat perché, opéra rural
Atelier En Corps
Barcelona y Flamenco
Carmen

Thème visite/type de tarif *
Normal
Tarif lundi - vendredi
Tarif week-end
Visite standard
Week-end

La partie «Définition du rapport» permet de choisir l'agrégation des données.

Il est possible de définir jusqu'à 5 critères d'agrégation.

Dans l'exemple ci-dessous, les données en sortie seront d'abord triées par Filières de vente, puis par Famille de produits et enfin par Produits.

Définition du rapport

Inclure la recette des produits d'autres organismes oui non

Montrer les annulations dans la filière de vente d'origine oui non

Ignorer les billets gratuits oui non

Troisième critère d'agrégation *
Produit

Attributs *

Avantage *
Toutes les ventes, di

Montrer les annulations explicitement oui non

Type de montant *
Taxe comprise (TTC)

Quatrième critère d'agrégation *
Aucun

Produit composé *
Toutes les ventes, ht

Ignorer les options oui non

Premier critère d'agrégation *
Filière de vente

Cinquième critère d'agrégation *
Aucun

Inclure les ventes d'autres organismes oui non

Ignorer les frais oui non

Deuxième critère d'agrégation *
Famille de produits

Mtt Annul. Options (HT)
Mtt Annul. Options (TTC)
Mtt frais d'annulation de résa. (HT)
Mtt frais d'annulation de résa. (TTC)
Mtt frais d'annulation d'options (HT)
Mtt frais de résa. (HT)
Mtt net des ventes (HT)
Mtt net des ventes (TTC)
Mtt remb. (TTC)
Mtt résa. ann. (TTC)
Mtt résa. (HT)
Mtt résa. (TTC)
Nb billets annulés (Total)

Le critère «Attributs» permet de modifier les colonnes affichées dans le rapport et leur ordre.

Dans l'exemple ci-dessous, le rapport aura en colonne 1 le montant HT des ventes et en colonne 2 le montant TTC des ventes. Le montant d'annulation des options ne sera pas affiché, par exemple.

Définition du rapport

Inclure la recette des produits d'autres organismes oui non

Montrer les annulations dans la filière de vente d'origine oui non

Ignorer les billets gratuits oui non

Troisième critère d'agrégation *
Produit

Attributs *

Avantage *
Toutes les ventes, di

Montrer les annulations explicitement oui non

Type de montant *
Taxe comprise (TTC)

Quatrième critère d'agrégation *
Aucun

Produit composé *
Toutes les ventes, ht

Ignorer les options oui non

Premier critère d'agrégation *
Filière de vente

Cinquième critère d'agrégation *
Aucun

Inclure les ventes d'autres organismes oui non

Ignorer les frais oui non

Deuxième critère d'agrégation *
Famille de produits

Mtt Annul. Options (HT)
Mtt Annul. Options (TTC)
Mtt frais d'annulation de résa. (HT)
Mtt frais d'annulation de résa. (TTC)
Mtt frais d'annulation d'options (HT)
Mtt frais de résa. (HT)
Mtt net des ventes (HT)
Mtt net des ventes (TTC)
Mtt remb. (TTC)
Mtt résa. ann. (TTC)
Mtt résa. (HT)
Mtt résa. (TTC)
Nb billets annulés (Total)

Dans la partie «Définition du rapport», des options supplémentaires sont disponibles selon le rapport généré. Par exemple :

- Générer un rapport multi-organisme ou non
- Inclure ou non les ventes réalisées dans le cadre d'un avantage ou d'un produit composé
- Ignorer les options, frais et billets gratuits
- Générer un rapport TTC, HT ou les deux