

# Avantages

Un avantage est associé à un ou plusieurs produits préexistants, permettant ainsi d'obtenir des prix plus avantageux sous certaines conditions pour ces produits.

Il est défini pour une saison donnée et associé à une, plusieurs ou toutes les filières de vente internes. Il peut avoir une date/heure de début et une date/heure de fin de validité.

Type de cible:

-Contacts : un avantage de type contacts sera lié à une campagne marketing. Ainsi seuls les contacts de la cible opération bénéficieront de l'avantage selon les conditions définies dans la campagne.

-Grand public : un avantage grand public est offert à la vente à tout client qu'il soit déjà contact ou non et quels que soient ses indicateurs ou critères.

-Indicateur : seuls les contacts dont l'indicateur sélectionné (valeur indicateur) avec la valeur choisie (niveau indicateur) bénéficient de l'offre.

-Partenaire : un avantage Partenaire est une offre pour les clients d'un partenaire. Un code d'accès à l'avantage est paramétré dans Secutix (le même pour tout le monde) et communiqué à ces clients via différents vecteurs.

-Code à usage unique : une liste de codes uniques peut être associée à un avantage et à des contacts structures. Chaque code ne peut être utilisé qu'une seule fois.

En dehors des avantages, il est possible de paramétrer des codes promotionnels qui ne sont pas spécifiquement associés à un produit, mais octroient un rabais sur l'ensemble du panier.

## Paramétrage

Depuis le module Catalogue, il est possible de créer un nouvel avantage.

Cet avantage peut porter sur n'importe quelle famille de produit.

Etape 1 : Choisir la famille de produits

The screenshot shows a web interface for creating a new advantage. The title is "Choisir la famille de produits > Nouveau". Below the title, there is a label "Famille de produits de l'avantage: \*" and a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing a list of product families: Abonnement, Adhésion, Bon, Compétition, Evénement, Packages, Pass datés, Pass horodatés, Pass non datés, Prestations, and Visites. At the bottom right of the form, there are two buttons: "SUIVANT" (Next) and "ANNULER" (Cancel).

Etape 2 : Renseigner les informations générales de l'avantage :

- Choix du type de cible
- Indication du quota
- Règles de validité

The screenshot shows the configuration page for an advantage titled "Avantage > Offre concert d'ouverture". The page is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with a "Général" section and a list of sub-sections: Séances, Sous-catégories de public, Prix, Catégories de place, Vecteurs de diffusion, Contacts, Attribution filières de vente, and Validation. The main content area has three tabs: "Général", "Paramètres", and "Visuel associé", with "Général" selected. The "Général" tab contains the following fields:

- État: En exploitation
- Famille: Evénement
- Nom interne \*: FR | Offre concert d'ouverture
- Nom public \*: FR | Offre concert d'ouverture
- Code \*: Ouvert
- Type cible \*: Abonnement
- Code accès: Code à usage unique, Contacts, Grand public, Indicateur, Partenaire
- Valeur indicateur \*: Assidu
- Niveau indicateur \*: Assidu
- Date début, Heure début, Date fin, Heure fin: (empty fields)

At the bottom, there are radio buttons for "Fin de vente des séances" (selected), "Début séance + tolérance horaire", and "Sans limite".

Etapes 3, 4 et 5 :

- Choix des produits et des sous-catégories de public concernés par l'avantage
- Sélection des prix pour chaque produit concerné

☆ **Avantage > Offre concert d'ouverture**

Général  
**Séances**  
Sous-catégories de public  
Prix  
Catégories de place  
Vecteurs de diffusion  
Contacts  
Attribution filières de vente  
Validation

Date de: [ ] Date à: [ ]  
Thème: Tous Producteur / Partenaire: [ ]

Séances non associées  
1 Événements spectacle vivant  
▶ Anthony Kavanagh  
▶ Bach  
▶ Carla Bruni  
▶ Enfantillages  
▶ Etienne Dahou  
▶ Federico Lambrusco  
▶ Inconnu à cette adresse

Séances associées  
1 Événements spectacle vivant>Olympe> 11.12.2

Après son attribution à une ou plusieurs filières de vente et sa mise en exploitation, voici les règles d'affichage des différents types d'avantage :

- L'avantage Grand Public est disponible immédiatement pour toute personne passant une commande dans SecuTix.
- L'avantage Indicateur est disponible pour l'ensemble des contacts ayant le niveau de l'indicateur concerné par l'avantage. Les contacts accédant à ce niveau d'indicateur après mise en exploitation de l'avantage en bénéficient aussi.
- L'avantage Partenaire est disponible pour toute personne connaissant le code défini au niveau de l'avantage.
- L'avantage Contacts est disponible pour l'ensemble des contacts inclus dans la liste de ciblage associée à cet avantage. Voir précisions sur le slide suivant.
- L'avantage Code à usage unique est disponible pour toute personne à laquelle un des codes de la liste a été transmis. Les modalités de transmission de ces codes sont détaillées dans le slide suivant.

Le ciblage peut être effectué depuis le module Contacts du contexte Organisme ou via le module Gestion du public.

☆ **Ciblage d'avantages**

Informations sur le contact  
Pays de l'adresse principale: [ ] Type de contact: Tous  
Origine du contact: Tous  
Âge: Tous  
Langue de communication: Tous  
Codes postaux: [ ]

Critères contact  
E1: [ ] contient / [ ] ne contient pas  
E1: [ ] contient / [ ] ne contient pas  
E1: [ ] contient / [ ] ne contient pas  
E1: [ ] contient / [ ] ne contient pas

Historique  
Contient: [ Saison 1 Demos ] ne contient pas: [ Saison 1 Demos ]

A un avantage  
Avantage Test: [ ] Offre exclusive! / [ ] Offre personnelle -20% / [ ] Promo Jazz -10% / [ ] Promo Noël  
ne doit pas avoir d'avantage  
Avantage Test: [ ] Offre exclusive! / [ ] Offre personnelle -20% / [ ] Promo Jazz -10% / [ ] Promo Noël

VALIDER EFFACER

LES AVANTAGES | INVITER UN EMAIL | EXPORTER VERS EXCEL

NR RÔLE NOM STRUCTURE VILLE ADRESSE PROSPECT

Etape 6 : Attribution des filières de vente sur lesquelles l'avantage peut être acheté

Etape 7 : Validation et mise en exploitation de l'avantage

DEMO SECUTIX SAISON 1 DEMOSTX

Catalogue

Autres produits

- Abonnement
- Packages
- Produit libre
- Prestations
- Bon
- Adhésion
- Profils produit

Divers

- Avantages**
- Codes promotionnels
- Contrats
- Fichier des règles
- Profils de vente croisée
- Questionnaire

Options

- Profils option de places
- Profils option de produits

Initialisation

Lieux

Catalogue

★ Avantages

Nom interne:  Afficher date fin dépassée

NOM INTERNE	CODE	ÉTAT	FAMILLE	TYPE CIBLE
▶ Avantage HUB	HUB01	En exploitation	Évènement	Code à usage uni.
Carte famille	CarteF	Suspendu	Packages	Indicateur
▶ Invitation code a utilisation uni...	Invit	En exploitation	Pass non datés	Code à usage uni.
▶ Invitation personnelle	InvP	En exploitation	Évènement	Partenaire
▶ Offre concert d'ouverture	Oouvert	En exploitation	Évènement	Indicateur
▶ Offre coupe de champagne	occ	En exploitation	Prestations	Indicateur
▶ Offre exclusif!	oex1	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Offre personnelle	moins10p	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Offre personnelle -20%	OP	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Offre personnelle -20 %	OP-20	En exploitation	Évènement	Grand public
▶ Promo -5%	promoF	En exploitation	Évènement	Structure
▶ Promo Jazz -10%	APEV3	En exploitation	Évènement	Contacts
▶ Promo Noël	NOEL	En exploitation	Compétition	Contacts

**i** Dans le catalogue, le menu Code promotionnel permet de créer des coupons utilisables par toute personne connaissant le code en question afin d'obtenir un rabais sur l'ensemble de son panier. Des conditions, comme le montant minimum du panier ou une valeur d'indicateur, peuvent être appliquées afin de limiter l'utilisation du code.

☆ Code promotionnel > Coupon 3%

Général

Attribution filières de vente

Validation

Général Paramètres Visuel associé

État: En exploitation

Nom interne \*  
FR \* Coupon 3%  
EN  
DE  
ES

Nom public \*  
FR \* Coupon 3%  
EN  
DE  
ES

Code \*  
Coupon3

Code accès \*  
COUPON3%

Valeur indicateur: Sélectionner... Niveau indicateur: Sélectionner...

Date début:

Heure début:

Date fin:

Heure fin:

Fin de vente des séances \*  Début séance + tolérance horaire  Sans limite

## Vente au guichet

Au guichet, la liste des avantages disponibles est accessible.

Si un contact a droit à un avantage, un paquet cadeau est affiché à côté de son nom.

Les avantages sur un produit suivent le même processus d'achat que ce produit.

Les codes promotionnels peuvent être saisis depuis le bouton Action présent dans le panier.

★ Vente - réservation

Recherche contacts

CONTACT

DE DAINVILLE, Blandine [1]

Nouveau dossier

BOUTIQUE ÉVÈNEMENT VISITES AUTRES PRODUITS AVANTAGES

RÉSUMÉ (PAR CONTACT) CONFIRMATION

Non Nominatif

DE DAINVILLE, Blandine / Public [1]

Modifier public

- Saisir code promotionnel
- Réduire le prix par l'application d'une règle...
- Annuler réduction spéciale...
- Réduction sur un article
- Réduction sur tous les articles

# Codes à usage unique

Une fois qu'un avantage est défini pour le type de cible « code à usage unique », il est possible de générer la liste des codes depuis l'écran Générer et envoyer les codes et envoyer les codes du menu Complément vente. Il est conseillé de ne pas dépasser 1000 codes à générer simultanément pour des raisons de performance.

Ces codes peuvent être distribués au moyen d'un canal quelconque.

L'utilisation des codes peut être suivie au moyen du tableau de bord.

☆ **Génération et envoi des codes**

Contact \* [dropdown] [trash icon]

Saison \* [Sélectionner...]

Avantage \* [Sélectionner...]

Nombre \* [input]

Destination \* [Sélectionner...]

Type de document \* [Email avec liste de codes]

Langage \* [Français]

Remarque [input]

GÉNÉRER EFFACER LES CRITÈRES

Toujours dans Complément vente, deux écrans permettent de suivre la distribution des codes

- Tableau de bord : cet écran permet de savoir pour quel contact on a généré des codes, combien de ces codes ont été utilisés, sur quels avantages ils portent et également quels billets édités grâce à cet avantage ont été contrôlés
- Suivi des codes : cet écran permet de suivre l'utilisation des codes et savoir notamment quand ils ont été utilisés, par quel contact. Il permet également d'invalider des codes si besoin.

Saison \* Saison 2014-2015

Détail par contact ayant demandé la génération  Oui  Non

CALCULER

CONTACT	AVANTAGE	CODES GÉNÉRÉS	CODES DISPONIBLES	CODES UTILISÉS	BILLETS CONTRÔLÉS	CODES INVALIDÉS
SECUTIX	Promo TYD	150	149	1	0	0
	S/T	150	149	1	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>150</b>	<b>149</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# Vente internet

Sur internet, l'internaute connecté voit les avantages qui lui sont réservés. Il peut aussi renseigner son code avantage partenaire ou son code à usage unique dans l'encart Code avantage.

**Espace personnel**

**Chère Mademoiselle De dainville,** 5,00 eur de solde disponible

L'espace personnel vous permet de :

- Imprimer ou réimprimer vos e-tickets jusqu'au début de l'événement
- Bénéficier des offres et des avantages qui vous sont réservés
- Modifier vos coordonnées

---

**Votre dernière commande**

Commande n° 2791  
Statut Clôturée  
Date 29.12.2014  
Montant de la commande 102,00 EUR

Certains billets restent encore à imprimer.

[Voir le détail](#)

---

**Vos avantages**

**Offre personnelle**

**Anthony Kavanagh**

Anthony Kavanagh revient sur scène avec un nouveau spectacle pour tout explorer. Les préjugés sur le mariage, Dora l'exploration et les desirs anisés...

[Voir l'offre](#)

**Espace personnel**

- Accueil
- Billets
- Historique d'achat
- Abonnements
- Profil
- Mail de passe
- Carnet d'adresses
- Avantages
- Déconnexion

[Se déconnecter](#)

---

**Tenez à jour vos coordonnées**

Il nous arrive de devoir vous informer du report ou de l'annulation d'un événement. Nous vous contacterons alors par email, par téléphone ou par courrier à l'adresse que vous aurez indiquée lors de votre inscription. Nous vous invitons donc, à tenir à jour vos coordonnées régulièrement.

---

**Informations générales**

- Conditions générales de vente
- Chartre de confidentialité
- FAQ
- Nous contacter

Sur la page de paiement, il peut saisir un code promotionnel afin de diminuer le montant du panier.

**Contenu de la commande**

**La Belle Hélène**  
jeudi 17 décembre 2015 - 20:00  
Salle principale, Site 2

1 billet Catégorie 1 [Voir](#) | [Modifier les places](#) | [Supprimer](#)

Plén Tarif    Arrière-scène jardin - Rang E - Place 417    80,00 EUR

**Sous-total = 80,00 EUR**  
Frais de dossier = 2,00 EUR

**Montant de la commande = 82,00 EUR**

---

**Mode de livraison**

Mode de livraison Imprimez ou téléchargez vos billets  
Délai de livraison Immédiat  
Compte client blandine.de.dainville@eica.ch    Frais de livraison = 0,00 EUR

---

**Réductions**

Utiliser mon solde de 175,00 EUR

+ Coupon 3% -1,60 EUR [Supprimer](#)

[+ Ajouter un autre code](#)

---

**Paiement**

**Montant dû = 80,40 EUR**