

## 3.1.2. - Retargeting | Liste von Kontakten mit abgebrochenen Warenkörben

Mit unserem SecuTix Audience Management können Sie sehr leicht diejenigen Kontakten identifizieren, die einen Warenkorb angefangen, aber nicht abgeschlossen haben.

Im weiteren Verlauf steht es Ihnen frei, diese Kontakte mit weiteren Marketing-Maßnahmen wieder zu aktivieren.

Zur Identifizierung der Kontakte verwenden Sie bitte die Kombination aus

**Kulturgeschichte Verkaufsart ist gleich "Abbrechen"**

**Kulturgeschichte Erstellungsdatum "heute" (Wobei "heute" natürlich beliebig angepasst werden kann.)**

Einzelperson Art ist gleich Einzelperson  
und Kulturgeschichte Verkaufsart ist gleich Abbrechen  
und Kulturgeschichte Erstellungsdatum heute

Augegeben werden nur Kontakte, das System ignoriert also alle angefangenen Warenkörbe, die vor Anmeldung / Registrierung des Kontakts stattgefunden haben.