

SecuTix - Google Tag Manager & Google Analytics [ES]

Sus canales de venta en línea son compatibles con Google Analytics y Google Tag Manager.

Google Tag Manager es un gestor de etiquetas. [Más información sobre Google Tag Manager aquí.](#)

En cuanto a **Google Analytics**, se trata de una herramienta de análisis de datos de tráfico y conversiones. [Más información sobre Google Analytics aquí.](#)

SecuTix, por su parte, muestra una serie de datos en su capa de datos. Estos datos pueden explotarse mediante etiquetas para obtener datos sobre lo que sucede en sus ventas en línea. Con Google Tag Manager, podrá colocar las etiquetas que quiera, por ejemplo, para recuperar estos datos y enviárselos a Google Analytics y así comprender los hábitos de compra de sus clientes (cesta media, dispositivo usado para las compras, ventas cruzadas más populares, etc.).

Entre los servicios ofrecidos por SecuTix, tres están relacionados con estas herramientas:

1. [Activación de la etiqueta de comercio electrónico](#): significa que a través de Google Tag Manager, pondremos una etiqueta que buscará datos relacionados con las ventas para enviárselos a Google Analytics. Asimismo, también pondremos a su disposición un panel de control «E-commerce by SecuTix» en Google Analytics y dos objetivos: añadir a la cesta y momento de la compra.
2. [Implementación de un elemento emergente en la venta en línea relativo a la política de gestión de cookies](#).
3. [Seguimiento de la aplicación móvil en Google Analytics](#) (servicio unido a la activación de la aplicación móvil de SecuTix).

Por supuesto, es posible ir más allá en la personalización de sus canales de venta en línea gracias a la implementación de etiquetas con Google Tag Manager. No obstante, SecuTix no pone etiquetas para sus clientes. Facilitamos la [documentación](#) necesaria con los datos incluidos en la capa de datos de la venta en línea para que usted pueda implementar las etiquetas en sus canales de venta. Si no cuenta con nadie que tenga los conocimientos necesarios para hacerlo, le recomendamos que se ponga en contacto con el administrador de su web o con alguien que sepa sobre este tema.

IMPORTANTE

Descargo de responsabilidad:

Las etiquetas implementadas en los canales de venta en línea pueden incluir código capaz de modificar o incluso corromper el comportamiento de su canal de venta en línea. SecuTix no garantiza el buen funcionamiento de su taquilla en línea cuando se implementen estas etiquetas. Asegúrese de que las etiquetas implementadas no afecten al comportamiento deseado de la taquilla, en particular durante las actualizaciones de SecuTix 360°. Asegúrese de que las etiquetas implementadas sean siempre compatibles con la versión nueva.

SecuTix no ofrece soporte o mantenimiento de las etiquetas. En caso de que haya algún problema y se acuda al soporte para clientes, los análisis de los problemas relacionados con la implementación de las etiquetas se cobrarán aparte.

Probar y comprobar:

Siempre tendrá a su disposición un entorno de preproducción donde podrá probar sus etiquetas antes de implementarlas en el entorno de producción. Si usted trabaja con un proveedor, podrá darle acceso a este entorno para que haga las comprobaciones pertinentes antes de implementar las etiquetas en producción.