

Informes perfeccionados (Piz Bernina V1)

Informes perfeccionados (Piz Bernina V1)

Nuevos temas

Control de acceso

El tema de control de acceso le permite obtener datos detallados acerca de los controles de las entradas y utilizarlos para extraer información útil acerca de la asistencia. Este nuevo tema proporciona información más detallada que la antiguo con respecto al uso de una misma entrada varias veces. Este es el caso en el que la entrada permite acceder a un lugar que cuenta con diversos accesos o sectores, cada uno de ellos para una exposición diferente dentro del mismo museo. En el caso de las entradas para grupos (visitas de grupo), las cifras de asistencia incluyen el número de personas que componen cada grupo.

Ahora contará con los siguientes modelos estándar:

- asistencia en función de la puerta de acceso: número de controles en cada una de las puertas de acceso durante un tiempo determinado y número correspondiente de visitantes
- asistencia en función de la tarifa: número de entradas controladas por producto y tarifa durante un tiempo determinado y número correspondiente de visitantes
- itinerario del cliente: lista de accesos y sectores por los que ha pasado un visitante
- utilización de productos sin fecha: cantidad media de veces que se usa la misma entrada durante un tiempo determinado

Como verá, podrá crear un informe personalizado de forma muy sencilla sacar partido de las numerosas opciones de agregación de información. Así, por ejemplo, podrá definir el período que le interese (asistencia por mes, día, hora, etc.).

Queremos destacar que este tema presenta varios tipos de información acerca de la asistencia:

- número de controles: número de controles efectuados
- número de entradas: cantidad de entradas diferentes controladas. Aquellas que hayan sido controladas varias veces solamente se incluirán una vez en este número.
- participantes: cantidad total de asistentes. Esta cifra incluye el número de controles realizados y de visitantes por cada entrada.
- uso medio de entradas: cantidad media de veces que se utiliza la misma entrada

Ampliación de los temas ya existentes

Actualización de los datos de los Informes

Ahora, SecuTix tarda algo menos en actualizar los datos de los Informes. La fecha de la última actualización de datos se muestra en la parte inferior de la pantalla de generación de Informes. Con ello ya podrá estar seguro de que los datos del Informe que acaba de generar efectivamente son los actuales.

Selección de contactos

La pantalla de definición de filtros permite seleccionar varios contactos.

Visualización de las columnas al agregar datos

Hasta el momento, cuando el operador seleccionaba un criterio de agregación o utilizaba una modalidad de informe que incluía los criterios de agregación (ventas por contacto comprador, por ejemplo), solamente se podían visualizar las columnas con cantidades o importes. Los operadores veían la cantidad total de compras por contacto, pero no toda la información asociada a ese contacto por ejemplo.

Ahora, todos los temas permiten seleccionar cualquiera de las columnas, incluso si se han definido los criterios de agregación. En caso de que haya varios valores posibles para los criterios de agregación seleccionados, aparecerá una estrella ★. Por ejemplo, la columna de producto correspondiente a una lista de ventas por contacto.

Incorporación del criterio de actividad

Se añade el criterio de Actividad a todos los temas que permitan seleccionar productos y facilita la selección de eventos.

Ingresos por producto

Se amplía el tema de ingresos por producto en diferentes aspectos:

- permite mostrar ahora el estado de una sesión o de una franja de visitas.
- es posible elegir si mostrar el gráfico o no.
- cuenta con información específica sobre los partidos (nombre del equipo, fecha/ronda). Con la configuración adecuada, podrá ver la recaudación de una fecha concreta, ya sea la correspondiente al propio partido o a otros servicios vinculados a este y ofrecidos ese mismo día (como el de aparcamiento, por ejemplo).
- este tema gestiona dos «tipos» de canales de venta:
 - el canal en el que en efecto tuvo lugar una venta o reembolso y
 - el canal inicial, que continúa vinculado a aquel en el que se realizó la venta.

Spongamos que un contacto adquiere 5 entradas por Internet y, después, solicita en las taquillas que se anulen 2 de ellas.

- - Si desea contabilizar la anulación en las taquillas, consulte el canal real de venta (para verlo como criterio de selección o de agregación).
 - Si desea contabilizar la anulación en el ticketshop, consulte el canal inicial de venta.

Ingresos de gastos de gestión

El tema de ingresos de gastos simples crece en diferentes aspectos:

- el concepto de canal inicial de venta (véase la descripción de las ampliaciones del tema de ingresos por producto).
- importe del IVA.
- agregación por fecha de compra.

Lista de asientos

Muestra la situación de un asiento por «zona - bloque - fila - butaca». Si una de las líneas del informe corresponde a varias entradas, podrá ver la situación de la primera y la última entrada del grupo.

Lista de entradas

Incorporación de varios aspectos a la lista de entradas:

- información específica sobre los partidos (nombre del equipo, fecha/ronda).
- nombre y apellido(s) del beneficiario/contacto cultural.
- situación de los asientos: «zona - bloque - fila - butaca».
- apreciación mejorada de los abonos y paquetes. Con la nueva columna «Producto compuesto» ya es posible extraer la lista de abonados con o sin el detalle del contenido del abono. Nuevos modelos estándar están disponibles.

Cierre y validación de las taquillas

Cuando se generan las cajas de forma directa o con el detalle que incluyen los fondos de caja con el recuento explícito de la recaudación, los Informes de cierre y validación de la taquilla antes incluían esta información:

- importe en efectivo (sin el efectivo del fondo de caja) e
- importe de fondo de caja.

Y se añade lo siguiente:

- importe en efectivo (incluyendo el fondo de caja).

Detalles de caja

Se integra el importe de fondo de caja en la primera sección de este informe (sólo visible cuando se gestionan las taquillas de forma directa/detallada).

Relación de ingresos

Este informe, desarrollado especialmente para teatros privados, muestra a partir de ahora el código fiscal de la sesión si esta lo contiene. Este código fiscal único se asigna a una sesión cuando se lleva a cabo el cierre en caso de haberlo indicado en el campo «Siguiendo código de identificación fiscal», situado en la pestaña «Parámetros» de las características de un organismo. El campo indica el código de identificación fiscal que se asignará a la primera sesión cerrada. A medida que se van cerrando las sesiones, el número va incrementando en 1.