

Améliorations au guichet

Unknown macro: 'hideelements-macro'

Plus de facilité pour vendre vos avantages

L'accès aux avantages disponibles se fait de manière unifiée depuis l'écran de sélection de produit.

Event selection

Season: Season 1 | Activity: Events | Site: Theatre

Advantage: - | Topic: All | Internal name: | Date from: - | Date to: | Dates: | SEARCH

EVENT	FIRST PERFORMANCE	LAST PERFORMANCE
Camina Burana	Sun 28/05/2017	Sun 28/05/2017
Chat perché, opéra rural	Sun 21/05/2017	Tue 23/05/2017
Detskaya/Round trip	Sat 18/02/2017	Sun 30/07/2017
Flamenco I	Sat 13/05/2017	Sat 13/05/2017
Jewels	Thu 15/08/2017	Tue 18/07/2017
La Traviata	Thu 01/06/2017	Sun 04/06/2017
Lady Gaga	Fri 07/07/2017	Fri 07/07/2017
Les Misérables	Thu 08/06/2017	Mon 19/06/2017
Romeo and Juliet	Tue 18/05/2017	Sat 20/05/2017
Sunken Garden	Sun 28/05/2017	Fri 02/06/2017
Swan Lake	Sat 08/07/2017	Mon 17/07/2017
U2 INNOCENCE + eXPERIENCE Tour	Fri 19/05/2017	Fri 19/05/2017

Temporary cart

Advantage: | Audience cat.: | Seat cat.: | Contingent: | Tariff: |

Qty: 0 - Total: 0.00 €

CANCEL | ADD TO CART

Accélération de la vente de prestations (mémoire de la dernière sélection)

D'une vente à l'autre, SecuTix se souvient de la dernière prestation vendue. Le système vous présente l'arbre "déplié", ce qui permet d'accélérer le processus de vente en supprimant quelques clics.

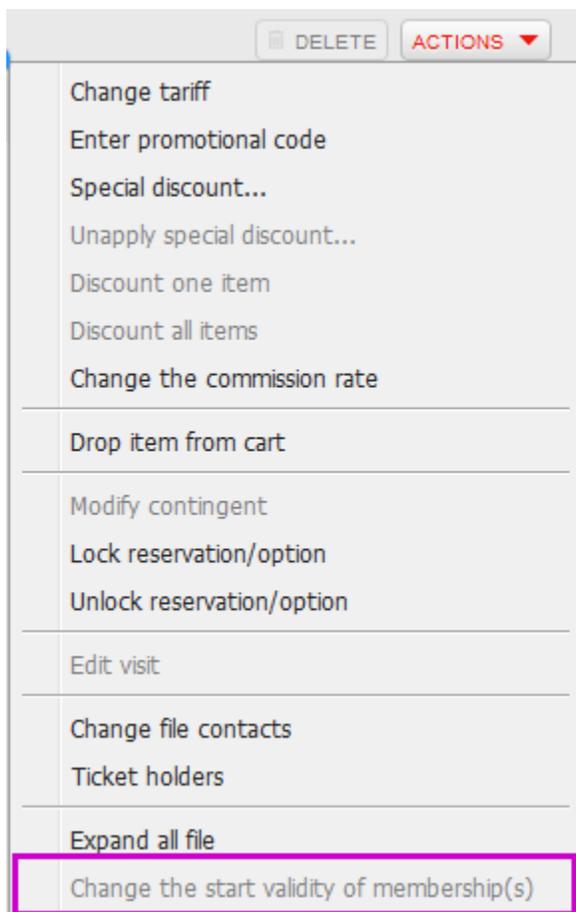
Changement de la date de début de validité d'une adhésion

Afin de vous offrir une plus grande flexibilité lors de la vente de vos adhésions au guichet, vous pouvez désormais modifier la date de début de validité d'une adhésion dans le panier final.

Pour cela, l'opérateur doit disposer des droits suffisants pour effectuer une telle opération. S'il a les droits suffisants, il suffit de simplement de:

1. Cliquer sur le bouton "actions"
2. Sélectionner l'option "modifier la date de début de validité"
3. Définir la date souhaitée et sauvegarder.
4. L'adhésion ne sera valide qu'à partir de la date indiquée.

Cette fonction est très pratique dans le cadre du renouvellement des adhésions.

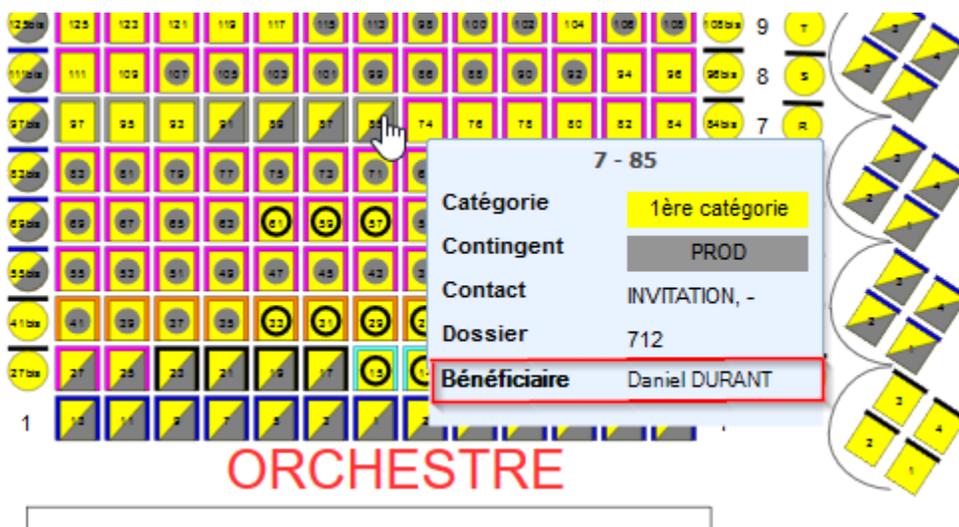


Mention du montant reçu par l'acheteur et du rendu monnaie sur le ticket

Que ce soit au guichet ou à la vente tactile, le ticket de caisse mentionne désormais le montant reçu de l'acheteur ainsi que le rendu de monnaie.

Mention du bénéficiaire au moment du survol des places

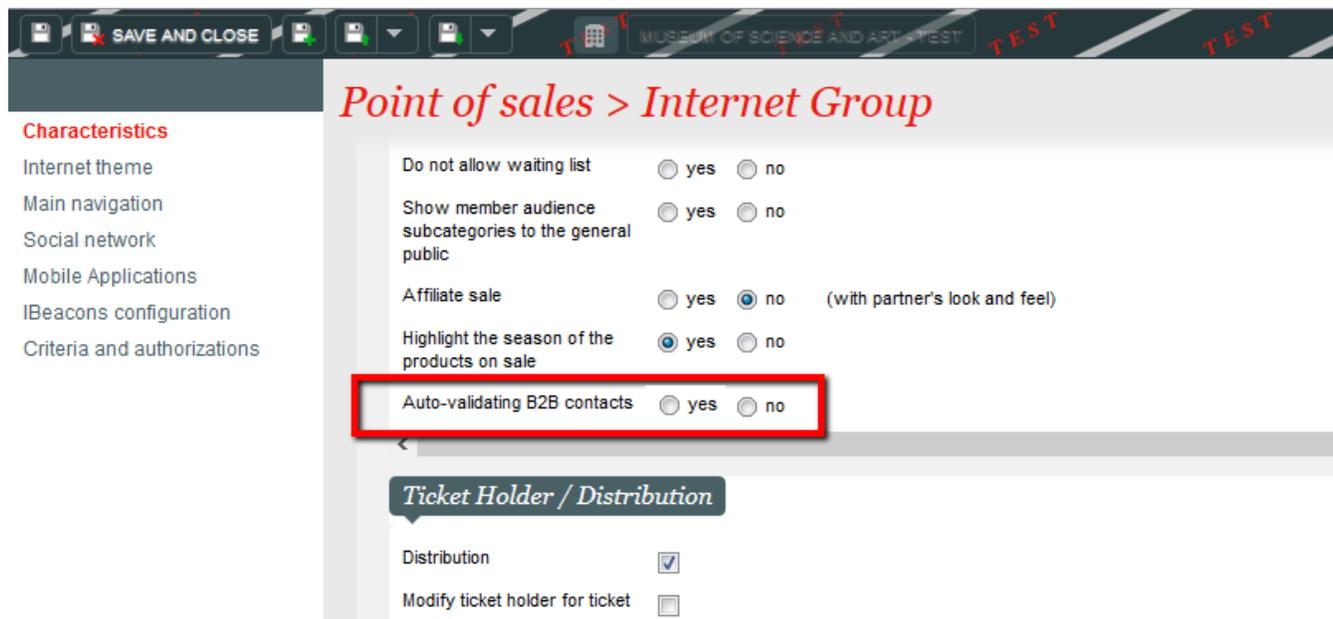
Un simple survol d'un siège du plan de salle vous permet de visualiser le contact bénéficiaire si ce dernier est connu. Si le contact bénéficiaire n'est pas connu, c'est le contact culturel qui est affiché.



Si le bénéficiaire et le contact culturel sont connus alors le tooltip indique le contact bénéficiaire.

Etape de validation des comptes B2B facultative

Au niveau du point de vente, il est possible de choisir si la validation du contact B2B qui s'inscrit sur Internet peut être réalisée automatiquement par le système ou non.



Navigation des séances d'un événement d'un abonnement sur le plan de salle

Une nouvelle option disponible dans le processus de vente d'abonnement plan à plan permet de modifier la séance pour un événement (pour une ligne d'abonnement) directement depuis le plan de salle.

Cette fonction permet un gain d'efficacité significatif lorsqu'une place n'est pas disponible pour une des séances associées à l'événement, la place préférée du spectateur pouvant être disponible à une autre séance.

