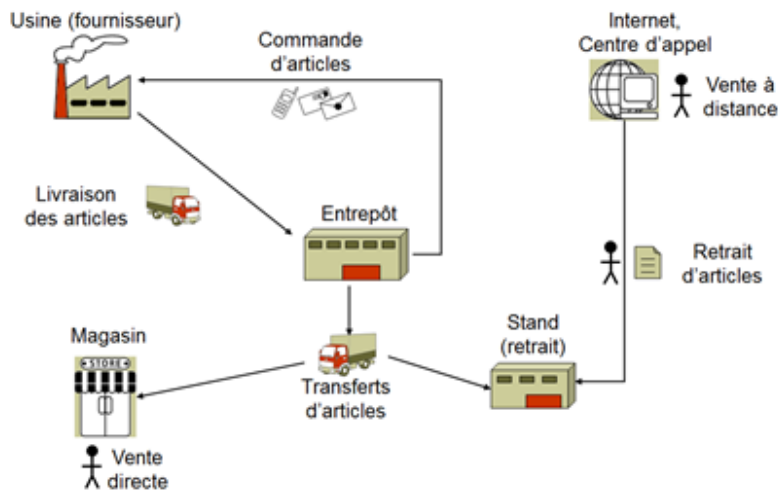


# Merchandising / Boutique

- Où trouve-t-on le module ?
- Comment modéliser le catalogue ?
- Paramétrage
  - Initialisation
  - Catalogue
- Gestion du stock
- Gestion des achats
- Vente en magasin
- Vente en ligne
- Retrait en magasin
- Rapports
- Envoi postal
  - D'autres pages importantes

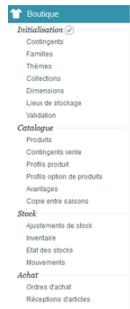
Au-delà d'une gestion de stock multi-entrepôts, l'originalité du module Boutique de SecuTix 360° est de vous offrir la possibilité de créer des packages combinant des produits de billetterie et des produits dérivés.

- Paramétrage de la classification
- Paramétrage du réseau de vente
- Paramétrage des entrepôts
- Gestion du catalogue
- Gestion du stock & inventaire
- Gestion des achats
- Vente tactile
- Vente en ligne (cross-selling, package)
- Retrait en magasin



Où trouve-t-on le module ?

## Contexte organisme



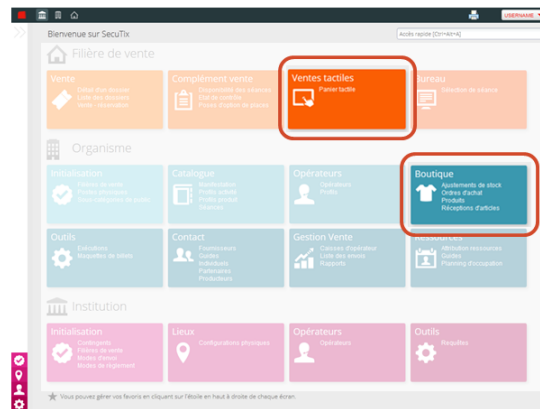
Rapports dans « Gestion vente »

## Contexte filière de vente

Panier tactile

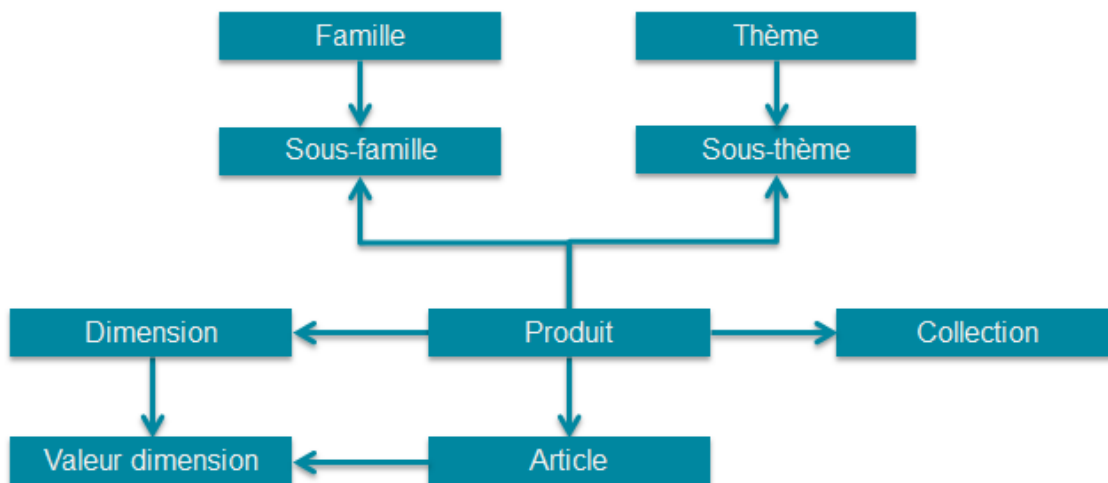
## Contexte institution

Définition contingents



# Comment modéliser le catalogue ?

- Classification selon 2 axes
- Relation produit à articles
- Collection



Un produit dérivé, souvent appelé produit « boutique » dans SecuTix, est un produit dans SecuTix au même titre qu'une prestation ou qu'une entrée simple.

Il hérite donc de tous les attributs et de toutes les règles de gestion d'un produit SecuTix :

- Nom interne, nom public
- Code
- Validation
- Mise en exploitation

Pour être vendu sur un point de vente, il doit être présent dans un profil produit de la filière de vente en question.

Les ventes merchandising seront répertoriées comme toutes les autres dans le référentiel client.

Comme pour la billetterie, vous pouvez définir des avantages ciblés et des campagnes marketing.

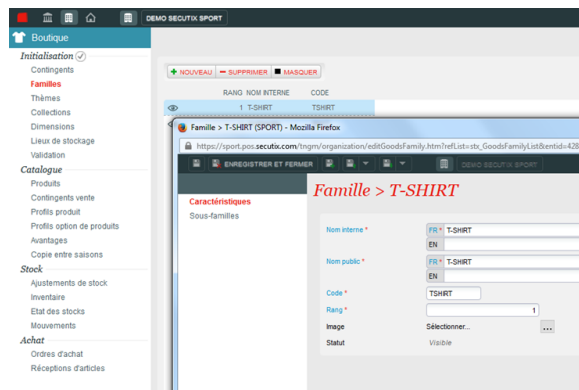
## Paramétrage

### Initialisation

- Définition des familles / sous-familles
- Définition des dimensions et de leurs valeurs
- Définition des thèmes / sous-thèmes

- Définition des collections

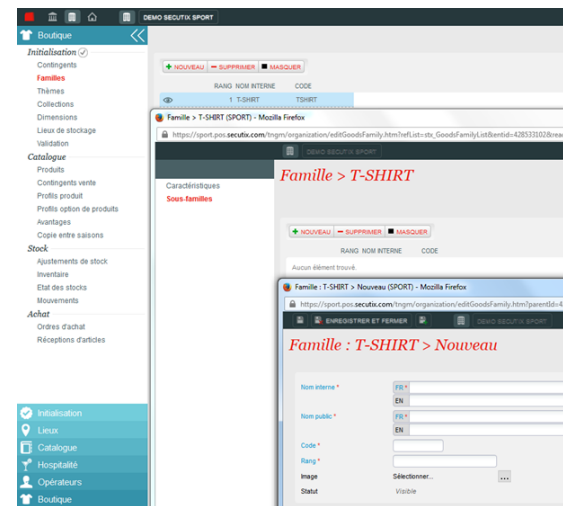
## Etape 1 : Création des familles



Une famille caractérise la nature d'un produit (textile, accessoires, etc.). Elle sera utilisée quasiment tous les écrans comme filtre, y.c. sur les écrans de vente.

Le rang détermine l'ordre d'affichage des familles dans les filtres et sur l'écran de vente.

## Etape 2 : Création des sous-familles

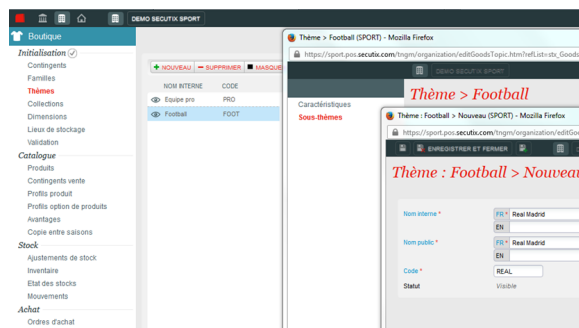


En fonction de la taille du catalogue, il peut être intéressant de découper vos familles en sous-familles.

Une dizaine de produits par feuille de l'arbre est une bonne règle empirique.

Si vous utilisez des sous-familles, il est conseillé de ne pas attribuer de produits au niveau des familles (voir la section sur les avantages).

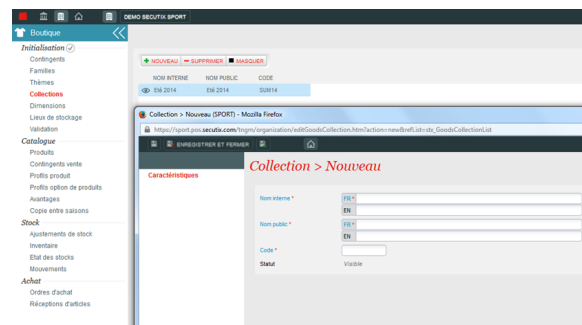
## Etape 3 : Création des thèmes et sous-thèmes



Les thèmes sont utilisés pour présenter le catalogue sur une boutique en ligne.

Ils sont également utilisés dans les écrans de gestion ou les rapports pour filtrer le catalogue selon un axe différent ou complémentaire.

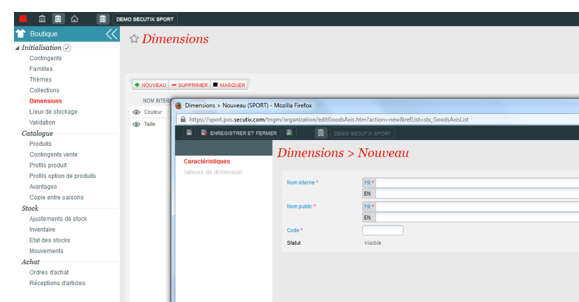
## Etape 4 : Création des collections



La notion de collection est calquée sur le monde de la mode.

La collection est utilisée aujourd'hui comme critère de regroupement.

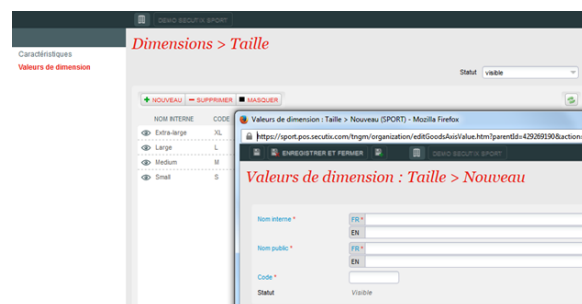
## Etape 5 : Création des dimensions



Il est important de bien définir les dimensions.

Distinguer «pointure» et «taille» est par exemple une bonne pratique.

## Etape 6 : Création des valeurs de dimension



Valider le paramétrage permet de déclencher le chrono-datage des entités.

Après avoir validé ce paramétrage, tous les ajouts, suppressions ou modifications seront tracés.

## Catalogue

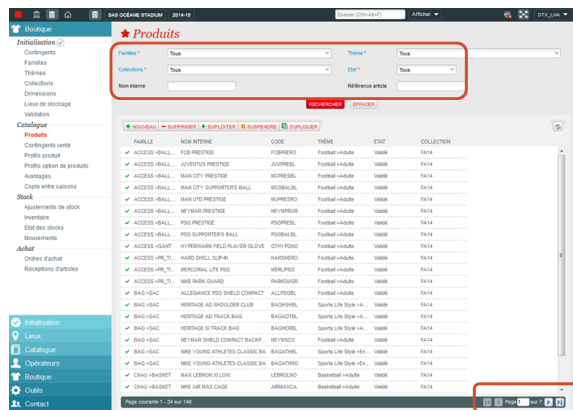
Les termes « produit » et « article » sont souvent synonymes dans les systèmes de gestion de stock. SecuTix fait une distinction entre ces notions. Les articles peuvent être vos comme des descendants du produit. Ils en héritent des propriétés communes. L'article est l'entité dont nous gérons le stock. Vous vendrez donc des articles. Pour un produit, nous pourrions par exemple retrouver autant d'articles que de combinaisons possibles de valeurs de dimensions. Un exemple sera plus parlant qu'une longue théorie.

- 1 produit doté de 2 dimensions : Couleur (Bleu, Rouge), Taille (XS, S, M, L, XL)
- 10 articles : Bleu-XS, Bleu-S, Bleu-M, Bleu-L, Bleu-XL, Rouge-XS, Rouge-S, Rouge-M, Rouge-L, Rouge-XL

Quels avantages ?

- Mises à jour facilitées et automatiquement répercutées sur tous les « enfants » du produit.
- Grille tarifaire centralisée
- Filtres et rapports par produit

### 1 Consulter la liste des produits

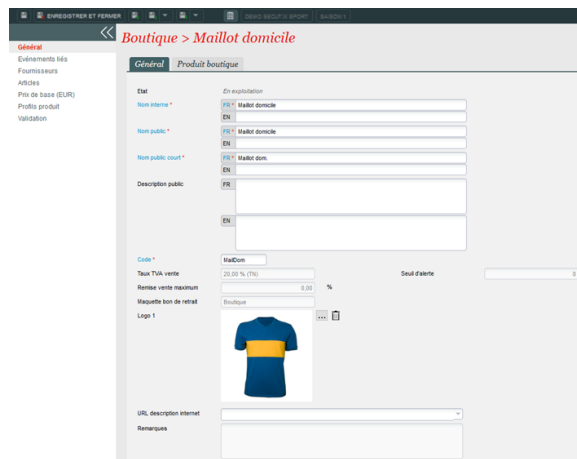


Vous gérez de nombreux produits ? Avec les filtres de recherche vous trouverez facilement le produit que vous souhaitez consulter.

Les résultats de votre recherche sont paginés.

Il est possible de trier les résultats en cliquant sur l'entête d'une colonne.

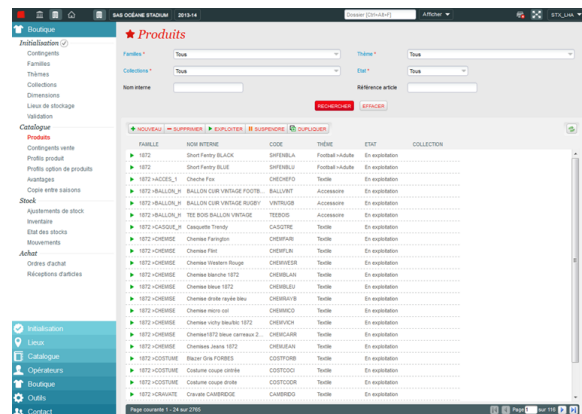
### 3 Créer ou modifier un produit - Attributs génériques



Les valeurs associées à une dimension permettent de décliner un produit en articles selon chaque dimension (taille : S, M, L, XL ; couleur : bleu, rouge, vert ; etc.).

Le paramétrage est similaire à celui des familles et des thèmes

### 2 Mettre en exploitation un produit

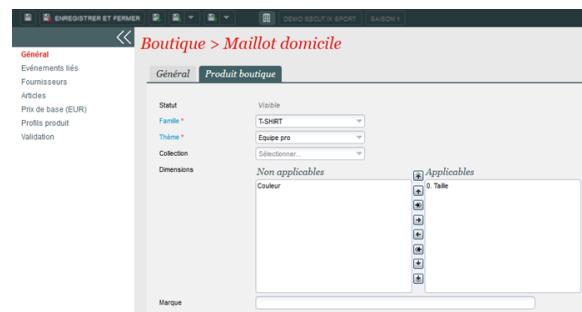


Pour effectuer une action, il suffit de sélectionner la ligne du produit et de cliquer sur le bouton.

Pour être vendable, un produit doit être en exploitation !

Un produit dérivé sera automatiquement mis en exploitation lors de la mise en exploitation du premier de ses articles.

### 4 Créer ou modifier un produit - Attributs spécifiques



Une famille et un thème sont obligatoires.

L'ordre des dimensions détermine le nom de l'article.

Nom du produit, Dim1, Dim2

### 6 Déclarer les fournisseurs d'un produit

Un produit dérivé possède des attributs standard et les attributs spécifiques qui caractérisent la « famille de produit » au sens SecuTix.

Il est possible de déterminer le taux de remise max qui pourra être appliqué en caisse.

Remarque sur la maquette : si le lieu de stockage est un point de retrait, le bon de retrait n'est pas généré, car le produit est remis au client

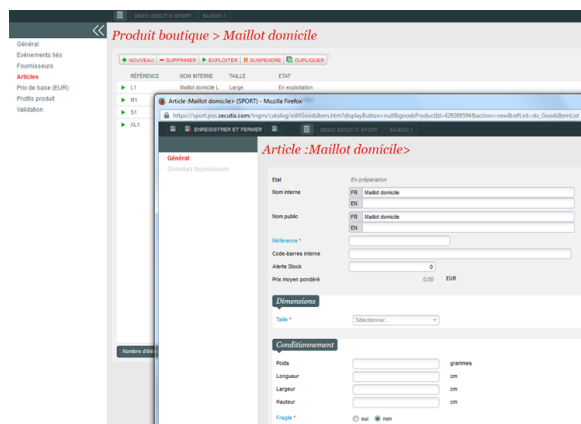
## 5 Associer un produit à un événement



Notion non exploitée

L'idée sous-jacente serait de conditionner la vente du produit dérivé à l'achat d'un billet pour l'événement associé.

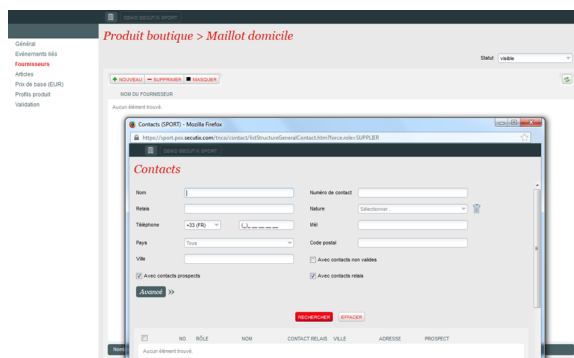
## 7 Créer les articles d'un produit



Un article est une déclinaison du produit caractérisé par la valeur des dimensions.

Les informations sur le conditionnement sont aujourd'hui purement indicative et seront bientôt exploitées dans un module de Gestion des expéditions.

## 9 Renseigner la grille tarifaire



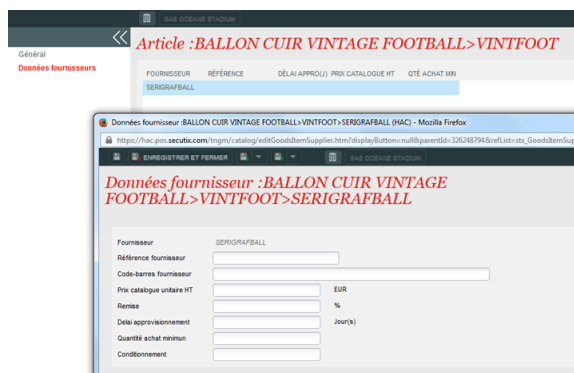
Un fournisseur est un contact ayant le rôle « fournisseur ».

Les fournisseurs seront utilisés dans la section Gestion des achats.

Un produit peut être associé à plusieurs fournisseurs.

Au niveau de la fiche article, il sera possible d'enregistrer des données (référence, prix achat, délai et quantité de réapprovisionnement...) par fournisseur déclaré.

## 8 Renseigner les données fournisseur d'un article



Pour chaque fournisseur associé au produit, saisie des références, prix, délai...

Ces données sont reprises lors de la création d'un ordre d'achat.

Ces données sont optionnelles et peuvent être saisies ultérieurement.

## 10 Autoriser la vente d'un produit



Depuis la fiche produit, il est désormais possible d'associer un produit à un profil produit.

Il reste ensuite à valider le produit et le mettre en exploitation, afin de pouvoir le vendre.

Mise en vente d'un produit sur une filière de vente

ENREGISTRER ET FERMER  
Général  
Evénements liés  
Fournisseurs  
Articles  
**Prix de base (EUR)**  
Profil produit  
Validation

## Produit boutique > Maillot domicile

Filtres d'affichage

APPLIQUER CE PRIX À TOUTE LIGNE AFFICHÉE

Référence	Désignation article	Cat	pub	Ss-cat	Niveau	Prix de base (EUR)
L1	Maillot domicile L, Large	OccCont	Plein			<input type="text" value="60,00"/>
					Réduit	<input type="text"/>
M1	Maillot domicile M, Medium	OccCont	Plein			<input type="text" value="60,00"/>
					Réduit	<input type="text"/>
S1	Maillot domicile S, Small	OccCont	Plein			<input type="text" value="60,00"/>
					Réduit	<input type="text"/>
XL1	Maillot domicile XL, Extra-large	OccCont	Plein			<input type="text" value="60,00"/>
					Réduit	<input type="text"/>

Grille tarifaire identique à celle des prestations.

Possibilité de fixer un prix par article et sous-catégorie de public.

Le filtre d'affichage inclus les valeurs de dimension.

[illegible]

Le profil produit permet de vendre un ensemble d'articles de produits de la boutique dans une filière pour une période de vente donnée.

Il est défini par saison.

Son paramétrage est similaire au profil produit du module catalogue.

Copier les articles dans une nouvelle saison

## Gestion des contingents vente

**Boutique**

- Initialisations
- Familles
- Famille
- Thèmes
- Collections
- Déviations
- Unités de stockage
- Variation
- Catégorie
- Produits
- Contingents vente**
- Profil produit
- Profil option de produits
- Autajags
- Cette entre a stock
- Stock
- Ajustement de stock
- Inventaire
- Etat des stocks
- Mouvements
- Achat
- Ordres d'achat
- Réceptions d'articles

## Contingents vente

Référence article

**2** [RECHERCHER UN STOCK DISPONIBLE](#)

Famille	Product	Product	Article Etat	Reference	Désignation article	Ongins Delta	Total Ongins
T-04MRT		Walter domicile	XL	XL	Walter domicile XL Extra large	09	09
T-04MRT		Walter domicile	L	L1	Walter domicile L Large	00	00
T-04MRT		Walter domicile	M	M1	Walter domicile M Medium	00	00
T-04MRT		Walter domicile	S	S1	Walter domicile S Small	00	00
T-04MRT		Walter exterieur	XL	x1	Walter exterieur XL Extra-large	09	09
T-04MRT		Walter exterieur	L	x2	Walter exterieur L Large	00	00
T-04MRT		Walter exterieur	M	x3	Walter exterieur M Medium	00	00
T-04MRT		Walter exterieur	S	x5	Walter exterieur S Small	00	00
T-04MRT		T-04MRT YELLOW	1	1	T-04MRT YELLOW Large	0	0
<b>Total</b>						<b>438</b>	<b>438</b>

[illegible]

Visualisation par contingent des articles disponibles à la vente.

1. Dans la colonne Delta, saisie du nombre d'articles à ajouter ou soustraire à la disponibilité courante
2. Mise à jour des disponibilités. La colonne « delta » est alors vidée et chaque colonne « dispo » est mise à jour avec la modification apportée.

Remarque : lorsqu'un contingent est de type stock boutique, et donc associé à un stock, on ne gère pas la quantité disponible à la vente de l'article correspondant. Sa dispo est mise à jour uniquement avec les ventes.

## Créer un avantage

[illegible]

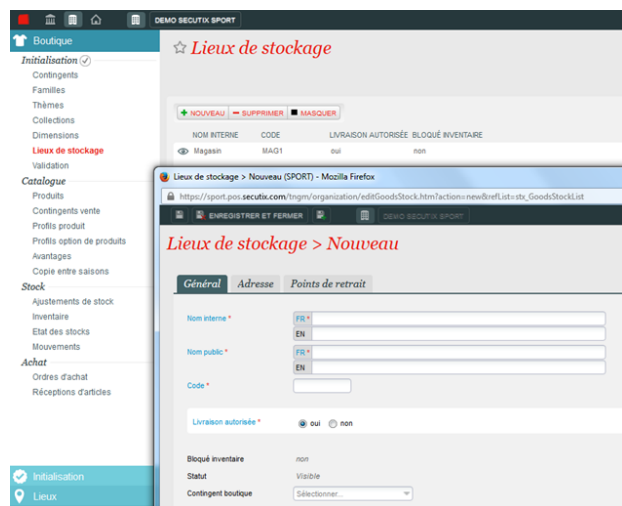
Il est possible de définir des avantages sur les produits dérivés comme sur les produits de billetterie.

Attention, la sélection d'un article au niveau d'une famille n'est pas possible s'il existe une sous-famille.

## Gestion du stock

- Les articles boutique sont réceptionnés et stockés physiquement dans les lieux de stockage qui sont paramétrés dans la partie initialisation.
- L'état des stocks permet de savoir combien d'articles sont présents dans chaque lieu de stockage.
- Le stock est indépendant de la saison.
- SecuTix permet de gérer plusieurs lieux de stockage.
- Le paramétrage du lieu de stockage va déterminer sa nature.

### Créer un lieu de stockage



Un onglet général pour renseigner les paramètres généraux du lieu de stockage. Si la livraison est autorisée, il sera possible d'effectuer des ajustements manuels de type transfert vers ce lieu.

Un onglet pour renseigner l'adresse du lieu de stockage

Un onglet points de retrait pour associer éventuellement un point de vente à ce lieu.

Livraison autorisée : indique si le lieu de stockage est susceptible de réceptionner les livraisons des fournisseurs



#### Lieu de stockage, contingent et point de retrait

- Pour pouvoir effectuer de la vente directe, il faut associer le point de vente à un lieu de stockage associé à un contingent de type « stock boutique ». La disponibilité des articles boutique à la vente est décrétementée à chaque vente. Il n'y a donc aucune limite à la vente (si ce n'est la présence physique d'un article dans la boutique).
- Un simple point de retrait ne doit pas disposer de contingent vente. Il suffit qu'il soit associé à un lieu de stockage.
- Lorsqu'un lieu de stockage est un entrepôt qui ne permet ni la vente, ni le retrait, il ne doit être associé à aucun point de vente ni à aucun contingent.
- Pour autoriser la vente à distance (internet ou call center) des produits dérivés, il suffit de définir un contingent vente associé à la filière en question et de définir les disponibilités des articles. Attention, la présence en stock n'est dans ce cas nullement garantie.

### Ajustements et mouvements

Les mouvements de stock sont la pierre angulaire de la gestion de stock. Ils assurent une traçabilité du stock.

Pour un transfert de A vers B, nous trouverons dans l'historique des mouvements une sortie du lieu A d'une certaine quantité et une entrée dans le lieu B de la même quantité.

Toutes les opérations « métier » sont traduites en mouvements :

- Réception de marchandise livrée par un fournisseur
- Retrait de marchandise sur présentation d'un bon de retrait
- Vente directe
- Régularisation suite à un inventaire
- Transfert entre 2 lieux de stockage
- Retour marchandise

## Valorisation du stock

SecuTix calcule pour chaque article un prix moyen pondéré.

Ce prix tient compte du prix d'achat de l'article :  $PMP2 = (PMP1 \times Q1 + PA \times QA) / (Q1 + QA)$ .  
Le prix moyen pondéré est présent dans les états de stock.

## Gérer manuellement son stock

**Ajustements de stock**

Type d'ajustement : Tous Lieu de stockage : Tous

Destination : Tous Référence :

Depuis le : Jusqu'au :

RECHERCHER EFFACER

NOUVEAU SUPPRIMER VALIDER IMPRIMER

NUMÉRO	TYPE D'AJUSTEMENT	LIU DE STOCKAGE	DESTINATION	DATE CRÉATION	ETAT	REMARQUE
1 033	Cession interne	STOCK BOUTIQUE		20.06.2014	Validé	
1 032	Entrée manuelle	STOCK BOUTIQUE		18.06.2014	Validé	
1 031	Entrée manuelle	STOCK BOUTIQUE		17.06.2014	Validé	
1 030	Cession interne	STOCK BOUTIQUE		17.06.2014	Validé	
1 029	Cession interne	STOCK BOUTIQUE		16.06.2014	Validé	
1 028	Sortie manuelle	STOCK BOUTIQUE		13.06.2014	Validé	échange client
1 027	Entrée manuelle	STOCK BOUTIQUE		13.06.2014	Validé	échange client

**Ajustement de stock > n° 1031, Entrée manuelle, STOCK BOUTIQUE**

EXPORTER VERS EXCEL

FAMILLE	PRODUIT	RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	QUANTITÉ	PRIX CATALOGUE HT	MONTANT TOTAL HT
TEXT -BLONSON	ACADEMY 14 RAAN JKT B...	580469-4637TL	ACADEMY 14 RAAN JKT BLEU TL	6		
TEXT -BLONSON	ACADEMY 14 RAAN JKT B...	580469-4637TM	ACADEMY 14 RAAN JKT BLEU TM	1		
TEXT -BLONSON	ACADEMY 14 RAAN JKT B...	580469-4637TL	ACADEMY 14 RAAN JKT BLEU T...	4		
TEXT -BLONSON	ACADEMY 14 RAAN JKT B...	580469-4637TOIL	ACADEMY 14 RAAN JKT BLEU T...	1		

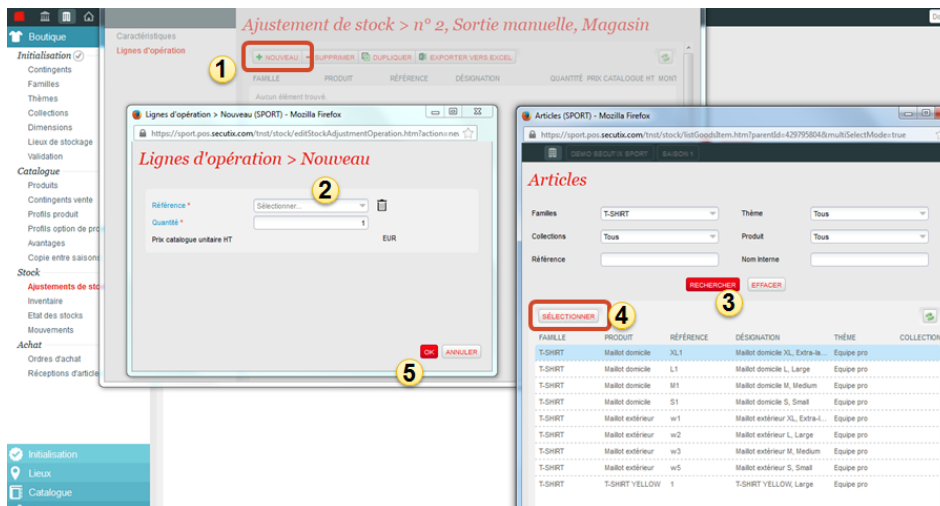
Un ajustement de stock permet de gérer les entrées ou les sorties manuelles d'un lieu de stockage ou un transfert entre dépôts.

Un inventaire est traité comme un ajustement de stock de type « régularisation » mais il est géré de manière séparée avec un menu propre.

## Créer un ajustement de stock

- La première étape consiste à choisir le lieu de stockage sur lequel on désire effectuer un ajustement. En cas de transfert, il faut également saisir le stock de destination.
- Un ajustement de stock est constitué de lignes d'opérations (articles x quantité).
- Pour que les opérations deviennent effectives, vous devez valider l'ajustement. Ceci vous permet de préparer vos bons de sortie, de les imprimer et de valider la sortie de stock quand elle est physiquement réalisée.





La ligne d'opération est utilisée dans les ajustements de stock mais également dans les ordres d'achat et les réceptions.  
 Pour ajouter un article à la liste, il faut le chercher dans le catalogue et le sélectionner dans les résultats.

## Inventaire

- Lorsqu'un inventaire est en cours, les ventes et retraits sont impossibles sur les points de vente associés au lieu de stockage.
- Effectuer un inventaire est une opération collaborative.
- Lorsque de l'inventaire de fin de saison, il convient de sortir l'état des stocks suite à l'inventaire.
- Lorsque l'inventaire est terminé, il faut valider ce dernier. La validation convertit les lignes d'inventaire en ajustement de stock de type régularisation et exécute les corrections de stock.
- Lorsque l'inventaire est validé, le stock est automatiquement remis en vente.
- Après validation de l'inventaire, les mouvements antérieurs ne sont plus pris en compte dans la gestion de stock, ni dans l'impression de l'état de stock.

Les étapes de création de l'inventaire sont :

- Démarrer un nouvel inventaire
- Saisir les lignes de l'inventaire

Pour chaque produit, il convient de saisir la quantité d'articles inventoriés. L'écart est calculé automatiquement. Si le réel correspond au théorique, cliquez seulement sur égaliser pour reporter le nombre d'articles.

Il est possible d'exporter son excel l'ensemble des produits afin de réaliser l'inventaire et d'importer directement le résultat dans Secutix pour le finaliser.

### Consulter l'état du stock

Cet écran donne l'état courant du stock avec le nombre d'articles par lieu de stockage.

Depuis cet état, vous pouvez initier des transferts ou déclencher des ordres d'achat.

DEMO SECUTIX SPORT

Boutique

Initialisation

Contingents

Familles

Thèmes

Collections

Dimensions

Lieux de stockage

Validation

Catalogue

Produits

Contingents vente

Profils produit

Profils option de produits

Avantages

Copie entre saisons

Stock

Ajustements de stock

Inventaire

Etat des stocks

Mouvements

Achat

Ordres d'achat

Réceptions d'articles

☆

Etat du stock

Familles \*

Tous

Thème \*

Tous

Collections \*

Tous

Produit \*

Tous

Lieu de stockage \*

Tous

Référence

En rupture

RECHERCHER

EFFACER

TRANSFÉRER

REAPPROVISIONNER

EXPORT DONNÉES D'ARTICLE POUR ÉTIQUETTE

EXPORTER VERS EXCEL

FAMILLE	PRODUIT	RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	THÈME	COLLECTION	LIEU DE STOCKAGE	QUOTA	ALERTE QUOTA
Multimedia >CD	La musique	2	La musique	Equipe pro		Total	50000	0
						Magasin	50000	
T-SHIRT	Maillot domicile	XL1	Maillot domicile XL, Extra-la...	Equipe pro		Total	120	0
						Magasin	120	
T-SHIRT	Maillot domicile	L1	Maillot domicile L, Large	Equipe pro		Total	120	0
						Magasin	120	
T-SHIRT	Maillot domicile	M1	Maillot domicile M, Medium	Equipe pro		Total	120	0
						Magasin	120	
T-SHIRT	Maillot domicile	S1	Maillot domicile S, Small	Equipe pro		Total	120	0
						Magasin	120	
T-SHIRT	T-SHIRT YELLOW	1	T-SHIRT YELLOW, Large	Equipe pro		Total	50000	0
						Magasin	50000	

# Gestion des achats

Consulter les ordres d'achat

L'utilisation du module «gestion des achats» est optionnelle.

Un ordre d'achat est une commande d'articles adressée à un fournisseur et destinée à approvisionner un lieu de stockage.

Un ordre d'achat peut être dans l'un des états suivants : en préparation, validé, partiellement livré, clôturé.

Un ordre d'achat est composé de lignes de commande. Chaque ligne de commande correspond à un article.

Une fois l'ordre d'achat créé, il faut le valider et l'imprimer pour l'envoyer au fournisseur.

ENREGISTRER ET FERMER

DEMO SECURITE SPORT

Caractéristiques

Lignes d'ordre

Réception d'articles

## Ordre d'achat > Nouveau

Etat

En Préparation

Numero

Montant total HT

0,00

EUR

Fournisseur \*

ACHETE PAS CHER

Lieu de livraison \*

Magasin

Date de livraison \*

Remarques

Importer un ordre d'achat

Sélectionner...

ENREGISTRER ET FERMER

DEMO SECURITE SPORT

Lignes d'ordre > Nouveau

Etat

En Préparation

Référence article \*

Sélectionner...

Désignation article

Quantité \*

Prix catalogue HT \*

EUR

Remise \*

0,00

%

Prix catalogue HT net

EUR

Montant total HT net

EUR

Taux TVA \*

0,00

%

Montant total TVA net

EUR

ENREGISTRER ET FERMER

DEMO SECURITE SPORT

Articles

Familles

Tous

Thème

Tous

Collections

Tous

Produit

Tous

Référence

Non interne

RECHERCHER

EFFACER

RESELECTIONNER

FAMILLE	PRODUIT	REFERENCE	DESIGNATION	THEME	COLLECTION
Multimedia >CD	La musique	2	La musique	Equipe pro	

ENREGISTRER ET FERMER

DEMO SECURITE SPORT

Ordres d'achat

No ordre achat

Fournisseur \*

Tous

Lieu de livraison \*

Tous

Etat \*

Tous

Référence

Référence selon fournisseur

Date création de

à

Inclure les ordres

offerts et abandonnés

Délai livraison échu

RECHERCHER

EFFACER

NOUVEAU

DUPliquer

VALIDER

ABANDONNER

EFFACER

ANNULER

CHERCHER RECEPTION ACHET

NUMERO PRODUCEUR	ETAT	LIEN LIVRAISON	DATE DE CREATION	DATE DE LIVRAISON	MONTANT TOTAL HT
2	ACHETE PAS CHER	En Préparation	23.05.2014	24.05.2014	10,00 €

DEMO SECURITE SPORT

Specimen

Etat de la commande n° 1

Etat de la commande : 10 novembre 2013

Adresse de livraison

Adresse de facturation

Informations de livraison

Informations de facturation

Informations de livraison

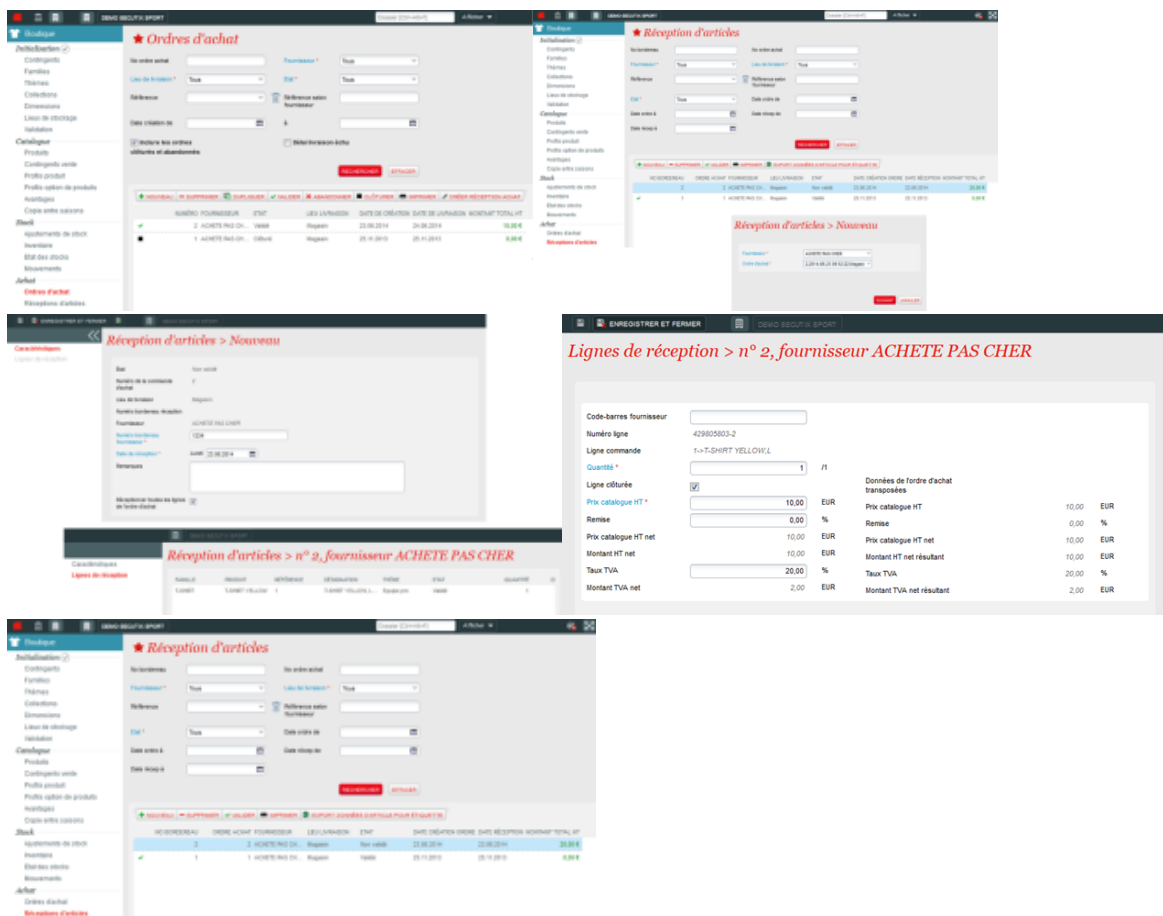
Informations de facturation

A réception de la livraison, il faut créer une réception d'achat (pour ce faire, l'ordre d'achat doit être validé).

Pour créer automatiquement les lignes de réception pour l'ensemble des articles commandés, vous pouvez cocher la case "réceptionner toutes les lignes de l'ordre d'achat".

En cas de livraison partielle et différente de ce qui était prévue, vous pouvez corriger la quantité reçue ainsi que le prix d'achat. A ce stade, vous pourrez également renseigner le code-barres fournisseur. S'il existe un reliquat mais qu'une seconde livraison n'est pas prévue, il est possible de clôturer la ligne.

Pour que les stocks soient mis à jour avec les quantités reçues, vous devez valider la réception. La validation déclenche également le recalcul du prix moyen pondéré.



## Vente en magasin

Le magasin est un point de vente associé à un lieu de stockage.

La saisie des articles s'effectue par scan du code-barres ou sélection sur écran tactile par famille, sous-famille, liste paginée des articles.

Il est possible de créer des paniers mixtes « billetterie / produits dérivés ».

Le retrait des produits est immédiat et crée un mouvement de stock de « magasin X » à « remis client ».

Guichet Dossier [F] Afficher STX\_BDD

>> ★ **Panier tactile** Dossier 3387

PASS HORODATÉ VISITE

ÉVÈNEMENT PASS NON DATE

BOUTIQUE PRESTATION

PASS VISITE VITRINE

SAISON

LIBRAIRIE

PAPETERIE

JEUX & JOUETS

ANCIENT EGYPT TRANSFORMED: THE MI  
ENGLISH - ADELA OPPENHEIM 75,00

GUIDE DU VISITEUR MOSA  
FRENCH 15,00

KONGO: POWER AND MAJESTY  
ENGLISH - ALISA LAGAMMA 65,00

LIVRE D'ART EGYPT  
EMILE PRISSE D'AVENNES - ENGLISH 99,00

SARGENT: PORTRAITS OF ARTISTS AND I  
ENGLISH - RICHARD ORMOND AND ELAIN 60,00

SÉSOSTRIS II, PHARAON DE LÉGENDE  
EMILE PRISSE D'AVENNES - FRENCH 35,00

QTÉ	RÉSUMÉ	MONTANT
✓ 1	Kongo: Power and Majesty, Alisa LaGamma, English	65,00

Quantité: 1 - Montant total: 65,00

PROVENANCE Code-barres, référence AJOUTER

ESPECES CARTE BANCAIRE LOYALTY POINTS AUTRE PAIEMENT PAIEMENT MULTIPLE TERMINER

RÉDUCTION SUR UN ARTICLE RÉDUCTION SUR TOUS LES ARTICLES BOUTIQUE CHANGER TARIF

ABANDONNER ORDRE

L'écran tactile permet de réaliser la vente rapide de produits boutique.

**Réduction du prix unitaire d'un article**

Prox unitaire initial 65,00

Pourcentage de réduction 0,00 %

OU

Prix unitaire modifié 65,00

1 2 3

4 5 6

7 8 9

. 0 C

OK ANNULER

Une réduction sur tout ou partie des produits boutique peut être appliquée en pourcentage ou en montant, selon la limite paramétrée pour chaque produit.

**Provenance**

Code postal:  Pays:

1	2	3
4	5	6
7	8	9
	0	C

ABANDONNER OK

FRANCE  
ALLEMAGNE  
ESPAGNE  
ITALIE  
AFGHANISTAN  
AFRIQUE DU SUD  
ALBANIE  
ALGÉRIE

Pour réaliser des ventes nominative, l'opérateur peut basculer dans l'écran de Vente/réservation. Depuis le panier tactile, il peut scanner une carte d'adhérent ou d'abonné afin de lui faire bénéficier des tarifs qui lui sont réservés.

La provenance du contact (code postal, pays) peut aussi être saisie avant la clôture de la commande.

<http://int102www...24/378796464.txt>

Consortium Stade de France  
ZAC du cornillon Nord  
93210 ST DENIS

TEL: 330892700900 ( EUR/min)

-----  
FACTURETTE  
CAISSE: Guichet OP.: SBS\_SGB  
mar., 24.08.2010 12:00  
Ref: 1016172  
-----

2 Maillots FE Brûles 81.94  
Normal

TOTAL TTC EUR 81.94  
Nb billets: 0

Détail TVA:  
Taux Montant HT TVA  
Total 81.94 0.00

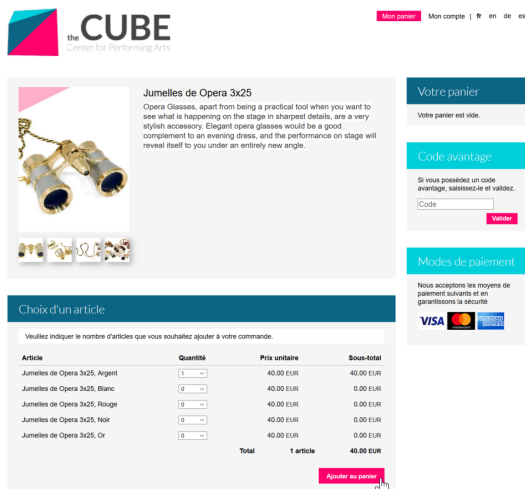
Mode paiement  
Total EUR Reçu: 81.94  
Rendu: 0.00

MERCI DE VOTRE VISITE  
RC : 39945256400020

Il est possible d'imprimer en caisse un reçu de type facturette comprenant toutes les informations légales et nécessaires pour justifier les achats. Le reçu de commande (ou facturette) est conçu pour afficher un résumé d'une commande de vente, quel que soit le contenu de la commande et le mode de règlement employé. Pour qu'une facturette s'imprime, il faut qu'une imprimante de type imprimante à reçu soit associée au poste physique.

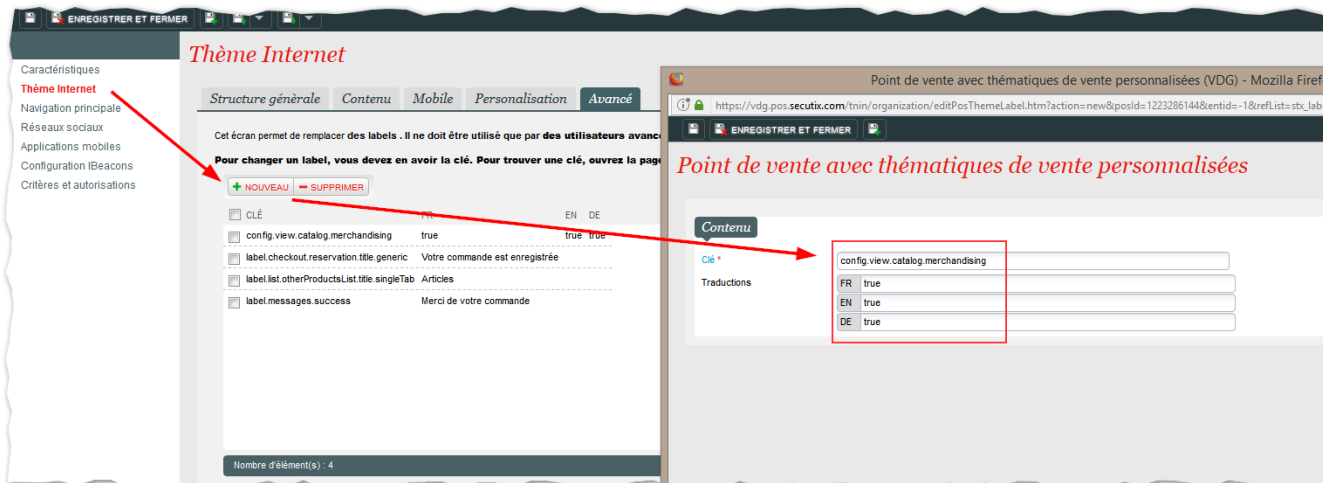
## Vente en ligne

Un onglet est dédié aux produits de la boutique sur la vente en ligne. Les produits y sont répartis par familles et peuvent être triés par thème.



Pour augmenter les ventes des produits de la boutique en ligne, il est possible de les associer à d'autres produits au sein de packages ou de ventes croisées.

Il est possible d'activer une vue spécifique pour la vente en ligne de produits boutique en ajoutant un "label" particulier dans le point de vente correspondant:



Le label à créer est "config.view.catalog.merchandising" et la valeur à indiquer dans chaque langue est "true".

## Retrait en magasin

Dans le module complément vente, gestion du retrait de produits boutique.

1. Scan du voucher

2. L'article est ajouté dans le tableau

3. Validation ou abandon -> mise à jour du point de retrait

1

2

3

## Rapports

Rapports spécifiques pour les produits boutique :

THÈME	SOUS-THÈME	NOM
<input checked="" type="checkbox"/> Boutique	Etat du stock	Etat du stock
<input checked="" type="checkbox"/> Boutique	Journal des achats	Journal des achats
<input checked="" type="checkbox"/> Boutique	Journal des achats	Résumé des achats
<input type="checkbox"/> CONFIGURATION	Configuration du produit	Configuration du produit
<input type="checkbox"/> Caisse	Clôture de caisse	Clôture de caisse
<input type="checkbox"/> Caisse	Les détails de caisse	Les détails de caisse
<input type="checkbox"/> Caisse	Vérification des états	Vérification des états
<input type="checkbox"/> Comptabilité	Gestion des bons	Liste des bons
<input type="checkbox"/> Comptabilité	Gestion des bons	Récapitulatif d'achat des bons
<input type="checkbox"/> Comptabilité	Gestion des bons	Récapitulatif de l'usage des bons
<input type="checkbox"/> Comptabilité	Liste des paiements	Liste des règlements
<input type="checkbox"/> Comptabilité	Liste des paiements	Recette de caisse

Partage: Tous les organismes

AJOUTER ANNULER

## Envoi postal

Il est également possible de faire de l'envoi postal des articles boutiques commandés sur internet. Pour cela, il vous faut:

- Créer une interface Expéditeur DHL (sans paramètres particuliers)
- Les modes d'envoi doivent être de type DHL (il peut y en avoir plusieurs pour avoir des frais d'envoi par région)

Il faut ensuite utiliser « l'impression en masse ». Ce module permet d'imprimer un récapitulatif de commande pour chaque commande en mode d'envoi « postal (DHL) ». Ce document permet de préparer les paquets, et sert de bulletin de livraison. Dès que les récapitulatifs sont imprimés, l'état de la commande passe à « envoyé » dans le compte du client.

Voici une petite vidéo de démonstration:





envoi par la poste.mp4

Cette opération est incrémentale, c'est à dire qu'elle n'imprime que les documents qui n'ont pas encore été imprimés. Il suffit donc de se connecter une fois par jour à cet écran, de lancer l'impression des nouveaux récapitulatifs, et de préparer les paquets.

### D'autres pages importantes

- [Equilibrium — Nouvelle présentation pour la boutique Web](#) (S-360 Documentation [fr])
- [Merchandising / Boutique](#) (S-360 Documentation [fr])
- [Improved inventory management of goods with incremental importation now supported](#) (S-360 Release Notes)
- [Le merchandising devient visible](#) (S-360 Documentation [fr])
- [Grand angle sur le merchandising](#) (S-360 Documentation [fr])
- [Merchandising becomes visible](#) (S-360 Release Notes)
- [Wide angle on merchandising](#) (S-360 Release Notes)
- [Comment créer en masse des produits boutique/merchandising?](#) (S-360 Documentation [fr])
- [Comment créer un mode d'envoi spécifique pour les produits Boutique ?](#) (S-360 Documentation [fr])