

Cross-selling

4 types de ventes croisées permettent de solliciter l'internaute à divers moments du processus d'achat.

La vente croisée a pour objectif d'augmenter le panier moyen de l'internaute et de prolonger sa visite sur le site, en l'invitant à acheter d'autres produits selon le contenu de son panier.

Types de vente croisée :

- Montée en gamme : selon le spectacle choisi, proposer l'achat d'un produit composé contenant le spectacle en question ainsi que d'autres produits.
- Vente croisée dans le panier : selon le produit ajouté au panier, proposer l'achat de produits complémentaires comme des prestations annexes.
- Vente croisée conditionnelle : affiner les conditions de propositions de produits complémentaires selon la quantité, la date, la catégorie de place ajoutées au panier.
- Coup de cœur : selon le produit ajouté au panier, proposer des événements équivalents pouvant intéresser l'acheteur
- Vente a posteriori : après l'achat, prolonger la visite de l'internaute en lui présentant d'autres produits en vente.

Paramétrage

Depuis le module Catalogue, il est possible de créer un profil de vente croisée.

Une fois validé, le profil est activé pour toutes les filières de vente de type Internet associées à ce profil.

☆ Profil de vente croisée > Cross selling

Validé

Nom interne *

FR * Cross selling

EN

DE Cross-Selling

ES

Code *

CS

Au sein d'un profil, il est possible de créer plusieurs lignes de vente croisées.

Une ligne possède les caractéristiques suivantes :

- Un type de vente croisée (montée en gamme, coup de cœur...)
- Un produit de base (celui sélectionné au départ par l'internaute)
- Un ou plusieurs produits croisés (qui seront proposés à l'internaute)
- En option : une date de début et de fin
- En option : un texte à destination des internautes

☆ Profil de vente croisée > Cross selling

+ NOUVEAU - SUPPRIMER

ORGANISME	SAISON	ACTIVITÉ	NOM INTERNE	TYPE	DATE DÉBUT	DATE FIN
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Anthony Kavanagh	Vente croisée		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Anthony Kavanagh	Vente à postérieure		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Michael Gregorio	Vente à postérieure		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Michael Gregorio	Vente croisée		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Michael Gregorio	Coup de coeur		
Demo SecuTix	Saison 1 Demostx	1 Evénements spectacle vi...	Carla Bruni	Vente croisée		

La vente croisée conditionnelle permet d'ajouter des conditions d'apparition des propositions de produits complémentaires.

Une ligne de produit de base peut posséder les caractéristiques suivantes :

- Quantité minimum
- Une ou plusieurs séances
- Une ou plusieurs catégories de place

Une ligne de produit cible peut posséder les caractéristiques suivantes :

- Quantité proportionnelle au produit de base ou fixe ou au choix.

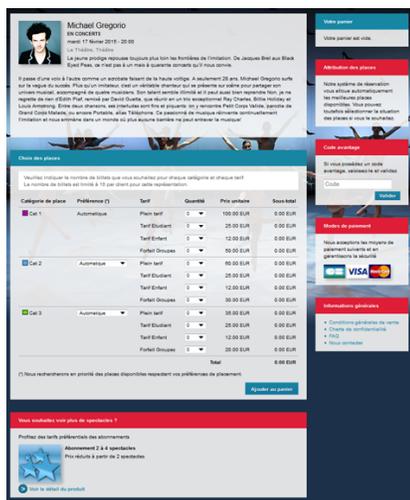
- Date identique au produit de base ou au choix
- Une ou plusieurs catégories de place et sous-catégories de public.

Vente internet

Montée en gamme

Avant l'ajout du produit au panier, proposition d'un produit plus complet / cher, qui pourrait intéresser l'acheteur.

Ex. un package contenant le concert et un T-Shirt du groupe.



Vente croisée

Après l'ajout du produit au panier, proposition d'un produit complémentaire directement sous le panier et en lien direct avec le produit ajouté.

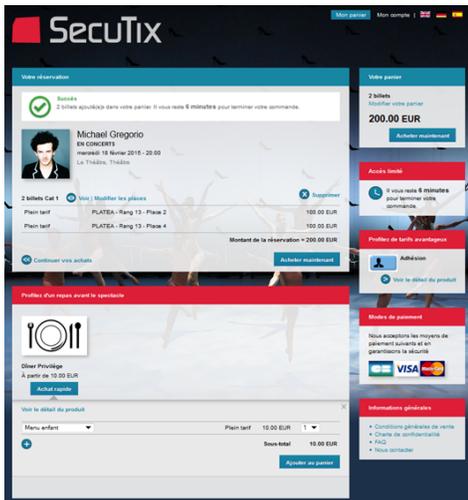
Ex. une place de parking le jour du concert



Vente croisée conditionnelle

Après l'ajout du produit au panier et suivant les caractéristiques de ce produit (nombre, date, places), proposition d'un produit complémentaire directement sous le panier.

Ex. Une réservation pour deux personnes au restaurant pour l'ajout de deux places en 1ère catégorie.



Coup de coeur

Après l'ajout au panier, présentation sur le côté de la page d'autres produits susceptibles d'intéresser l'acheteur.

Ex. Un autre concert du même cycle.



Vente a posteriori

Après le paiement, pendant la génération des billets, présentation d'autres produits du catalogue.

Ex. Découverte de l'activité Cinéma pour l'acheteur d'un concert.

1. Identification 2. Livraison 3. Récapitulatif 4. Paiement 5. Accès de réception

Confirmation de commande

Merci de votre confiance !

Votre commande a été correctement enregistrée. Elle porte la référence 2812 et est actuellement en cours de traitement.

Génération des billets
Cela peut prendre quelques minutes.
Si vous ne souhaitez pas attendre, nous pouvons déjà accéder au détail de votre commande.

[Suivre votre commande](#)

Partagez cet achat sur votre mur Facebook

Informez vos amis en partageant votre achat.

Inclure le détail des pièces.

 **Michael Gregorio**
mardi 17 février 2015, 20:00
Le Théâtre, Théâtre

[Publier](#)

Souhaitez-vous passer une autre commande ?

Rendez-vous sur notre boutique pour découvrir nos autres produits.

Continuer vos achats

Ne ratez plus le deuxième épisode

Bien sûr complétez

 **Michael Gregorio revient**
NOUVEAU EPISODE

[Voir le détail du produit](#)

Informations générales

- Conditions générales de vente
- Charta de confidentialité
- FAQ
- Nous contacter

